

Chat 2

BRAHMA E ANTARCTICA FAZEM MEGAFUSÃO: A AMBEV (*)

(*) In. CHIAVENATO, Idaiberto. ***Introdução à Teoria Geral da Administração***. 6 ed. Rio de Janeiro:Campus, 2000.

Leia o texto e use as questões para se preparar para o “chat”.

1. *Brahma e Antarctica sempre foram velhas e tradicionais concorrentes. Por que substituíram a competição agressiva pela associação e cooperação?*
2. *Faça um comparação entre possíveis vantagens e desvantagens da megafusão para cada uma das empresas envolvidas.*
3. *No seu ponto de vista, quais os fatores que levaram a essa megafusão?*
4. *Como ficará a administração da nova companhia em mãos de tradicionais inimigos que nunca se bicaram?*

Depois de uma verdadeira guerra de um século, as arqui-rivais Antarctica e Brahma resolveram deixar de lado sua histórica e agressiva disputa pelo consumo de cerveja e refrigerante. As duas empresas se associaram para criar a AmBev - Companhia de Bebidas das Américas -, a fim de poder disputar também o consumidor internacional no mercado globalizado. A megafusão resultará na maior empresa privada nacional, com um faturamento de R\$10.300 bilhões, desbancando a Volkswagen com R\$6.630 bilhões e a General Motors com R\$6.420 bilhões anuais.

Os recursos dos sócias - que produzem 6,4 bilhões de litros de cerveja e 2,5 bilhões de litros de refrigerantes, águas, chás e isotônicos - serão reunidos na AmBev, holding resultante da fusão. A nova empresa tem 30 mil acionistas, com ativos totais correspondentes a R\$8,1 bilhões e patrimônio líquido superior a R\$2,8 bilhões. A AmBev deve cobrir cerca de 40% do mercado brasileiro de bebidas e responder por 74% da produção nacional de cerveja.

Brahma

Faturamento: R\$7 bilhões

Lucro líquido: R\$329,1 milhões

Número de fábricas: 28

Número de empregados: 9.700

Produção de cerveja: 4,3 bilhões de litros

Produção de refrigerantes: 1,2 bilhão de litros

Valor de mercado: R\$7 bilhões

Marcas: Brahma, Malzbier, Miller, Skol, Caracu e Carisberg

Antarctica

Faturamento: R\$3,3 bilhões

Lucro líquido: R\$642,1 milhões

Número de fábricas: 22

Número de empregados: 6.800

Produção de cerveja: 2,1 bilhões de litros

Produção de refrigerantes: 1,2 bilhão de litros

Valor de mercado: R\$500 bilhões

Marcas: Antarctica, Bavária, Bohemia, Budweiser, Kronenbier, Serramalte, Original, Polar e Niger

Um dos objetivos da AmBev é a ampliação dos mercados já explorados pelos sócios no Mercosul. Outro objetivo é se antecipar a competição provocada pela integração de 34 países americanos na Alca (Área de Livre Comércio das Américas), abrindo filiais em toda a América Latina e nos Estados Unidos. A AmBev será a quinta maior produtora de bebidas do mundo e a quarta maior cervejaria do mundo, vindo logo atrás da americana Anheuser-Busch (fabricante da Budweiser com 14,07 bilhões de litros), da holandesa Heineken (com 8,19 bilhões de litros) e da americana Miller (com 7,33 bilhões de litros). O importante é internacionalizar para não ser internacionalizada. A união faz a força.