

ATIVIDADE 3

 DATA LIMITE: **05 NOV 07** (2^a FEIRA)

INDUSTRIAL SÃO PAULO LTDA

A *Industrial São Paulo Ltda* produziu e vendeu, no primeiro semestre de 2006, 20.000 grampeadores GG-50 e 30.000 grampeadores GP-10, apresentando a seguinte demonstração dos seus resultados:

INDUSTRIAL SÃO PAULO LTDA					
Demonstração do Resultado do Exercício					
	GG-50	%	GP-10	%	TOTAL
RECEITA (preço x quant)	160.000,00		200.000,00		360.000,00
Impostos sobre vendas	(24.000,00)	15%	(30.000,00)		(54.000,00)
Receita Líquida	136.000,00		170.000,00		306.000,00
(-) Custo dos produtos vendidos (CPV)	(104.000,00)		(128.000,00)		(232.000,00)
LUCRO BRUTO	32.000,00		42.000,00		74.000,00
Despesas	11.104,00	6,94%	13.896,00	6,94%	(25.000,00)
LUCRO OPERACIONAL	20.896,00	13,06%	28.104,00	14,05%	49.000,00

Atividades a serem desenvolvidas pelos grupos:

- a)** O Líder do grupo deverá abrir uma mensagem no Fórum (tema: *Industrial São Paulo*) com o nome do grupo no título da mensagem. No início da mensagem deverá identificar os integrantes do grupo.
- b)** Os integrantes do grupo deverão utilizar o fórum para discutir a atividade e tirar dúvidas. As mensagens dos participantes deverão ser postadas em resposta à mensagem do grupo (postada pelo líder), visando manter a organização do Fórum.
- c)** O líder do grupo deverá estimular a participação dos demais integrantes. Após a conclusão da atividade, o líder deverá postar a resposta do grupo, via e-mail, indicando os integrantes que efetivamente participaram da atividade.

Questões propostas:

- 1) Considerando as taxas de despesas, impostos e margem de lucro apresentados na DRE, calculem o mark-up para cada produto.
- 2) Considerando que a empresa espera a mesma margem de lucro obtida na DRE, assim como o mesmo percentual de impostos e despesas em relação ao preço de venda, determinem o preço a ser praticado no segundo semestre de 2007, considerando o custo unitário de R\$ 5,50 para os grampeadores GG-50 e R\$ 4,50 para os GP-10.
- 3) Determinem o resultado projetado para o segundo semestre de 2007, considerando a produção e venda de 15.000 unidades de os grampeadores GG-50 e 35.000 unidades grampeadores GP-10.

4) Comentem com os integrantes do grupo e apresentem as conclusões do grupo sobre o desempenho da empresa, comparando as informações de custos e preços do segundo semestre, em relação às informações do primeiro semestre.

Prazo de realização da atividade:

A atividade deverá ser realizada ao longo do mês. A mensagem final do grupo deverá ser postada **até na segunda-feira anterior ao encontro presencial, ou seja, 05/11/07**. As atividades postadas após o prazo serão analisadas, mas não serão consideradas para fins de nota de participação.

Participação dos integrantes:

A realização desta atividade é imprescindível para o entendimento do conteúdo ministrado. Além disso, **será cobrado em prova** o conhecimento adquirido, uma vez que a atividade é parte integrante da nossa disciplina.