

## **Atividade : Organizar a pesquisa**

**1- Formular o problema** a ser estudado é uma etapa fundamental do trabalho, pois um problema bem definido pode facilitar as demais fases da pesquisa. Segundo Saviani (1980) problema é uma questão cuja resposta se desconhece e se necessita conhecer. O problema poderá responder a questões relevantes de ordem intelectual, conduzir à geração de novos conhecimentos, solucionar questões de ordem prática, de modo a levar a uma ação benéfica à sociedade.

Alguns critérios poderão contribuir para a definição do problema:

- formular de forma interrogativa;
- redigir de forma clara, precisa e objetiva;
- delimitar o problema de modo a viabilizar sua investigação;
- expressar uma relação entre duas ou mais variáveis.

A definição clara do problema pressupõe alguma reflexão pessoal e conhecimento da literatura pertinente.

Exemplo: O ensino de administração no Brasil é, predominantemente baseado em material de ensino americano. Essa utilização de conhecimentos oriundos de outro ambiente será adequada? BETHLEM Agrícola. Gerência à brasileira. São Paulo: Mc Graw-Hill do Brasil, 1989. In: Vergara, Sylvia (1998:22).

## **2 - A organização da pesquisa** implica em:

- descrever o referencial teórico no qual se insere o problema que será estudado ou pesquisado;
- formular as hipóteses de pesquisa (quando for o caso);
- elaborar os objetivos gerais e específicos das fases da pesquisa;
- descrever métodos e procedimentos.

O **Referencial Teórico** - também chamado de quadro ou marco teórico de referência, deve apresentar os resultados obtidos por outros pesquisadores sobre o problema. Utiliza-se do material obtido na revisão bibliográfica para descrever o conhecimento atualizado sobre o tema em questão. Contribui para a obtenção de maior clareza do problema e aponta para o método mais adequado para a elaboração de hipóteses e interpretação dos dados. O fato de ser definido previamente não significa que outras teorias não possam ser acrescentadas posteriormente.

**Hipótese** - é uma afirmação que pretende responder antecipadamente o problema e será aceita ou rejeitada após verificação. Deduzida de uma teoria, estabelece relação entre variáveis e será testada a partir de situações criadas pelo pesquisador.

Exemplo: As estratégias metodológicas adotadas no ensino a distância levam os alunos desta modalidade de ensino a apresentarem, no final do curso, melhor desempenho na expressão escrita do que os alunos do ensino presencial.

**Objetivos gerais e específicos** - o objetivo geral é a formulação, em uma frase clara e direta, da principal meta da pesquisa. Os objetivos específicos detalham pontos importantes que serão pesquisados, isto é, os enfoques do estudo. Normalmente os objetivos gerais e específicos são redigidos utilizando-se verbos no infinitivo que indicam ações a serem desenvolvidas.

**Exemplo de um Problema de Pesquisa, com seus os objetivos:**

**Problema:** O baixo nível de compra de seguros por pessoas físicas no Brasil, comparativamente à realidade internacional, é decorrente da oferta inadequada do produto ou do poder aquisitivo do consumidor?

**Objetivo geral:** Identificar até que ponto o baixo nível de compra de seguros por pessoas físicas no Brasil decorre da oferta inadequada do produto ampliado, ou poder aquisitivo do consumidor.

**Objetivos específicos:**

Verificar a cartelização do mercado e sua relação entre os grandes grupos e bancos;

Avaliar o nível de regulamentação por parte do governo.

**Procedimentos Metodológicos** - na descrição de procedimentos metodológicos relaciona-se a **justificativa do paradigma** que embasará o estudo, juntamente com o **instrumental de pesquisa** e a **amostra** a ser investigada.

Explicita a linha filosófica, política e teórica escolhida e a partir do referencial teórico elaborado, descreve o universo, a amostra e os motivos da escolha dos participantes;

Descreve o instrumental de coleta e análise de dados levando em conta os fins da pesquisa (exploratória, descritiva etc); os meios de investigação (pesquisa de campo, bibliográfica, estudo de caso etc); e os instrumentos de coleta de dados (observação, questionário, entrevista etc)

**Discuta com seu grupo. Esclareça dúvidas e não deixe tudo para o fim do semestre.**