

Atividade - Unidade 2

Nessa unidade você está aprendendo as questões centrais sobre metodologia. Porém, para aprender sobre pesquisa não basta estudar a teoria. É preciso ir a campo e verificar como este trabalho ocorre na prática. Assim, iremos realizar uma pesquisa nacional bastante simples, mas que é importante para o processo de aprendizagem.

Em função dos inúmeros trabalhos que vocês realizam durante um semestre, não será possível realizar todos os passos de uma pesquisa iniciando pelo estabelecimento de objetivos e terminando com a construção de um relatório final. Também não será possível testar todos os métodos e formas de coleta de dados. Assim, optamos por realizar uma pesquisa quantitativa, não-probabilística, com aplicação de questionários pessoalmente e em pontos de grande circulação. O objetivo é levantar alguns dos comportamentos relativos ao consumo em supermercados.

Para isso, **cada aluno** deverá aplicar **DEZ questionários** em locais próximos a um supermercado de sua escolha. Se na sua cidade não tiver supermercado, você deverá aplicar os questionários em uma mercearia. É importante evitar a aplicação dos questionários no interior dos supermercados, pois isso exigiria a autorização da administração dos mesmos.

É muito importante que você **GUARDE** os questionários aplicados, pois os mesmos serão necessários na atividade de codificação e tabulação que será realizada **na próxima unidade**.

A amostra a ser pesquisada será estratificada por sexo e faixa etária. Assim, cada aluno deverá aplicar:

- 1 questionário em um homem de até 20 anos
- 1 questionário em um homem de 21 a 30 anos
- 1 questionário em um homem de 31 a 40 anos
- 1 questionário em um homem de 41 a 50 anos
- 1 questionário em um homem de mais de 50 anos
- 1 questionário em uma mulher de até 20 anos
- 1 questionário em uma mulher de 21 a 30 anos
- 1 questionário em uma mulher de 31 a 40 anos
- 1 questionário em uma mulher de 41 a 50 anos
- 1 questionário em uma mulher de mais de 50 anos

Para facilitar o trabalho de campo, você pode imprimir a tabela abaixo que contém o mapa amostral que você deverá seguir. A cada questionário que você aplicar, risque do seu mapa o grupo que você já contemplou, pois você não poderá aplicar dois questionários, por exemplo, com homens com mais de 50 anos.

Mapa amostral a ser seguido no trabalho de campo

| | | | | | |
|-----------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| HOMENS | Até 20 anos | 21 a 30 anos | 31 a 40 anos | 41 a 50 anos | + de 50 anos |
| MULHERES | Até 20 anos | 21 a 30 anos | 31 a 40 anos | 41 a 50 anos | + de 50 anos |

Antes de ir a campo, leia atentamente as instruções que se seguem.

INSTRUÇÕES PARA O TRABALHO DE CAMPO

- 1) Clique no link de [questionário](#) disponível nessa atividade e imprima 12 cópias, pois embora você só vá aplicar 10 questionários, é sempre bom levar uma reserva para qualquer eventual contra-tempo.
- 2) Imprima o mapa amostral e leve-o para facilitar o controle da coleta de dados. Assim, a cada questionário aplicado você poderá riscar o grupo representado por aquele pesquisado (por exemplo: mulher de 31 a 40 anos), evitando que você pesquise duas vezes o mesmo grupo e tenha que aplicar novos questionários para completar a amostra.
- 3) Utilize uma prancheta para o trabalho de campo. Além de facilitar o seu trabalho, a prancheta reduz a desconfiança das pessoas, facilitando o processo de abordagem.
- 4) Apresente-se e explique do que se trata a pesquisa antes de iniciar as perguntas. Lembre-se de informar aos pesquisados que a aplicação do questionário dura menos de 5 minutos, pois as pessoas em geral não têm muito tempo e não gostam de responder a pesquisas.
- 5) Se a pessoa disser que não quer ou não pode colaborar, não insista. É melhor ouvir outra pessoa do que ela responder ao questionário de má vontade.
- 6) Não fique chateado com os “nãos” que vai ouvir. O “não” é uma constante na vida do pesquisador e faz parte do seu trabalho.
- 7) Cumpra rigorosamente a amostra estabelecida, entrevistando um homem e uma mulher de cada uma das faixas etárias estabelecidas.
- 8) Verifique que a primeira pergunta é uma pergunta-filtro, isto é, se a pessoa não vai a supermercados ou mercearias (por exemplo, responde que é o marido quem cuida disso), ela não faz parte do público-alvo da nossa pesquisa e, portanto, não pode ser pesquisada. Este questionário não será válido e você terá que substituir esta pessoa por outra.
- 9) Aplique os questionários nos dias e horários que forem mais convenientes para você, mas não deixe de aplicar no prazo estabelecido na agenda da disciplina, pois este é um dos aspectos metodológicos que precisa ser padrão para a coleta em todo o País.
- 10) Anote o primeiro nome do pesquisado e o número do telefone dele. É importante explicar que essa informação servirá para que o seu trabalho seja checado posteriormente pelo tutor. Quando isso é explicado, as pessoas costumam responder sem medo e fornecer o nome e o telefone corretos.