

## Atividade - Unidade 2

Nessa unidade você está aprendendo as questões centrais sobre metodologia. Porém, para aprender sobre pesquisa não basta estudar a teoria. É preciso ir a campo e verificar como este trabalho ocorre na prática. Assim, iremos realizar uma pesquisa bastante simples, mas que é importante para o processo de aprendizagem.

Em função dos inúmeros trabalhos que vocês realizam durante um semestre e à evolução dos conteúdos da disciplina, não será possível realizar todos os passos de uma pesquisa iniciando pelo estabelecimento de objetivos e terminando com a construção de um relatório final. Também não será possível testar todos os métodos e formas de coleta de dados. Assim, optamos por realizar uma pesquisa quantitativa, não-probabilística, com aplicação de questionários pessoalmente e em pontos de grande circulação. O objetivo é levantar alguns dos comportamentos relativos ao consumo relacionado à telefonia celular.

Para isso, **cada aluno** deverá aplicar **DEZ questionários** em locais de grande circulação à sua escolha. O ideal é que não apliquem os questionários em pessoas conhecidas, pois isso pode causar viés nos resultados, mas, se houver muita dificuldade na aplicação, podemos abrir uma exceção já que se trata de uma pesquisa apenas para a aprendizagem do processo.

É muito importante que você **GUARDE** os questionários aplicados, pois os mesmos serão necessários na atividade de codificação e tabulação que será realizada **na próxima unidade**.

A amostra a ser pesquisada será estratificada por sexo e faixa etária. Assim, cada aluno deverá aplicar:

- 1 questionário em um homem de até 20 anos
- 1 questionário em um homem de 21 a 30 anos
- 1 questionário em um homem de 31 a 40 anos
- 1 questionário em um homem de 41 a 50 anos
- 1 questionário em um homem de mais de 50 anos
- 1 questionário em uma mulher de até 20 anos
- 1 questionário em uma mulher de 21 a 30 anos
- 1 questionário em uma mulher de 31 a 40 anos
- 1 questionário em uma mulher de 41 a 50 anos
- 1 questionário em uma mulher de mais de 50 anos

Para facilitar o trabalho de campo, você pode imprimir a tabela abaixo que contém o mapa amostral que você deverá seguir. A cada questionário que

PESQUISA MERCADOLÓGICA E ORGANIZACIONAL – 3º SEMESTRE  
PROFª LUCIANA MOURÃO

você aplicar, risque do seu mapa o grupo que você já contemplou, pois você não poderá aplicar dois questionários, por exemplo, com homens com mais de 50 anos.

**Mapa amostral a ser seguido no trabalho de campo**

<b>HOMENS</b>	<b>Até 20 anos</b>	<b>21 a 30 anos</b>	<b>31 a 40 anos</b>	<b>41 a 50 anos</b>	<b>+ de 50 anos</b>
<b>MULHERES</b>	<b>Até 20 anos</b>	<b>21 a 30 anos</b>	<b>31 a 40 anos</b>	<b>41 a 50 anos</b>	<b>+ de 50 anos</b>

Antes de ir a campo, leia atentamente as instruções que se seguem.

**INSTRUÇÕES PARA O TRABALHO DE CAMPO**

- 1) Clique no link de questionário disponível nessa atividade e imprima 12 cópias, pois embora você só vá aplicar 10 questionários, é sempre bom levar uma reserva para qualquer eventual contratempo.
- 2) Imprima o mapa amostral e leve-o para facilitar o controle da coleta de dados. Assim, a cada questionário aplicado você poderá riscar o grupo representado por aquele pesquisado (por exemplo: mulher de 31 a 40 anos), evitando que você pesquise duas vezes o mesmo grupo e tenha que aplicar novos questionários para completar a amostra.
- 3) Utilize uma prancheta para o trabalho de campo. Além de facilitar o seu trabalho, a prancheta reduz a desconfiança das pessoas, facilitando o processo de abordagem.
- 4) Apresente-se e explique do que se trata a pesquisa antes de iniciar as perguntas. Lembre-se de informar aos pesquisados que a aplicação do questionário dura menos de 5 minutos, pois as pessoas em geral não têm muito tempo e não gostam de responder a pesquisas.
- 5) Se a pessoa disser que não quer ou não pode colaborar, não insista. É melhor ouvir outra pessoa do que ela responder ao questionário de má vontade.
- 6) Não fique chateado com os “nãos” que vai ouvir. O “não” é uma constante na vida do pesquisador e faz parte do seu trabalho.
- 7) Cumpra rigorosamente a amostra estabelecida, entrevistando um homem e uma mulher de cada uma das faixas etárias estabelecidas.
- 8) Verifique que a primeira pergunta é uma pergunta-filtro, isto é, se a pessoa não usa celular, ela não faz parte do público-alvo da nossa pesquisa e, portanto, não pode ser pesquisada. Este questionário não será válido e você terá que substituir esta pessoa por outra.
- 9) Aplique os questionários nos dias e horários que forem mais convenientes para você, mas não deixe de aplicar no prazo estabelecido na agenda da disciplina, pois este é um dos aspectos metodológicos que precisa ser

PESQUISA MERCADOLÓGICA E ORGANIZACIONAL – 3º SEMESTRE  
PROFª LUCIANA MOURÃO

padrão para a coleta nos diferentes Centros Regionais onde a AIEC está presente.

- 10) Anote o primeiro nome do pesquisado. Em geral, pedimos também o número do telefone para que o trabalho de campo possa ser checado posteriormente, mas, nesse caso, isso não será necessário. Basta, portanto, anotar o nome do pesquisado.

### INSTRUÇÕES PARA O RELATÓRIO DA ATIVIDADE

O relatório de cada grupo a ser feito pelos líderes deve seguir o seguinte modelo:

**Grupo: XXXX**  
**Centro Regional: XXXX**  
**Tutor: XXXX**

#### **Participantes que enviaram a atividade:**

João Costa – 10 questionários – todas as cotas cumpridas

Maria Silva – 8 questionários – faltou um homem com mais de 50 anos e uma mulher com menos de 20 anos

Cláudia Lima – 10 questionários – faltou um homem com menos de 20 anos e foram pesquisados dois homens da faixa etária entre 21 e 30 anos

Cláudio Márcio – Não enviou a atividade

Sobre as notas, elas serão equivalentes a 1 ponto por questionário aplicado respeitando a cota. Portanto, para tirar 10, é preciso aplicar 10 questionários e cumprir toda a cota de sexo e faixa etária. Assim, de acordo com o exemplo acima, apenas o aluno João Costa receberia nota 10, pois foi o único que cumpriu todas as cotas. A aluna Maria Silva ficaria com 8 questionários porque fez 8 questionários dentro da cota e a aluna Cláudia Lima ficaria com nota 9, pois apesar de ter aplicado 10 questionários, deixou de pesquisar um homem com menos de 20 anos (que não pode ser substituído pelos dois homens da faixa etária entre 21 e 30 anos). Por fim, o aluno Cláudio Márcio ficaria com nota zero por não ter enviado a atividade no prazo.

Esclareço que essa atividade é individual e que só serão considerados os relatórios dos grupos que mencionarem quantos questionários foram aplicados por cada membro e o detalhamento do cumprimento de cotas, conforme especificado no modelo acima.

PESQUISA MERCADOLÓGICA E ORGANIZACIONAL – 3º SEMESTRE  
PROFª LUCIANA MOURÃO

A atividade 2 (relatório com o número de questionários aplicados por cada grupo) deve ser enviada por e-mail, para que eu possa lançar as notas relativas à atividade para todos os grupos.

É importante registrar que os questionários serão utilizados também na Atividade 3 e, portanto, quem não participar da Atividade 2 ficará sem condições de participar também da Atividade 3.