

Atividade - Unidade 3

Nessa unidade você está aprendendo sobre pesquisa quantitativa. Nessa etapa, vamos realizar a codificação e a tabulação dos dados que você colheu na pesquisa do supermercado/mercearia.

Como você aprendeu, a codificação consiste em atribuir um código para cada uma das possíveis respostas às perguntas. Para facilitar o trabalho, esse código já foi previamente estabelecido.

1) Codificação

Nas questões de 1 a 7, e na questão relativa ao sexo do pesquisado, o código a ser digitado é o que está entre parênteses antecedendo cada uma das opções de resposta. Para as questões de classificação social e de unidade federativa, você precisará consultar a tabela de códigos que se encontra disponível.

Em relação à unidade federativa, você precisará apenas verificar o número correspondente ao estado onde você realizou a pesquisa e anotar esse número nos questionários aplicados, a fim de facilitar a etapa posterior de tabulação dos dados que será feita no Excel.

Já em relação à classificação sócio-econômica feita com base no Critério Brasil, você deverá somar os pontos obtidos por cada um dos pesquisados, verificar na tabela de códigos a que classe social aquela faixa de pontos corresponde e anotar esse número nos questionários aplicados, para preparar para a etapa de tabulação.

2) Tabulação

Agora que você já tabulou os questionários, é preciso que numere-os (a lápis!) de um a dez para iniciar a tabulação. Após numerá-los, abra a planilha do Excel que se encontra nessa atividade. Essa planilha já está preparada para a tabulação. Como você estudou, as linhas representam os questionários e as colunas as perguntas. Observe que há uma coluna para cada pergunta, exceto para a pergunta 3, pois ela tem DUAS respostas e, portanto, devem ser digitados os códigos relativos às duas opções de resposta escolhidas pelo pesquisado.

Se você digitar um valor que não corresponde a um código estabelecido para aquela questão, o Excel irá acusar sua resposta informando que outro usuário estabeleceu previamente os valores que seriam aceitos naquela célula. Como você estudou, essa validação ajuda a reduzir os erros de digitação.

Se um pesquisado deixar de responder a alguma questão, você deve simplesmente deixar aquela célula em branco.

Quando terminar de digitar, salve o arquivo com **o seu nome e sobrenome** e envie para o líder do seu grupo. O grupo deverá juntar os questionários em uma planilha única e enviar por e-mail para mim (Professora da Disciplina Pesquisa Mercadológica e Organizacional) com o

título “Atividade 3”. Isso servirá para montar a tabela com os dados de toda a turma, pois faremos na próxima unidade uma análise dos resultados nacionais e internacionais desta pesquisa.

Bom dia/tarde. Eu sou estudante de Administração da AIEC, e estou fazendo uma pequena pesquisa sobre compras do dia-a-dia. Você poderia me responder algumas perguntas?

1. **Filtro-** Quantas vezes por mês você vai ao supermercado/mercearia? ____ (Se não vai, **ENCERRE**)

2. Qual o principal tipo de produto você mais lembra quando pensa em supermercado/mercearia?

(1) De alimentação (2) De limpeza (3) De bazar (4) Outro. Qual? _____

3. Quais os 2 principais motivos que fazem você optar por um determinado supermercado/mercearia?

(1) Política de preços (2) Variedade de produtos (3) Localização
(4) Atendimento (5) Estacionamento (6) Promoções especiais (7) Outro. _____

4. Você gosta de ir a supermercado/mercearia? (1) Sim (2) Não

5. Quanto tempo você costumar ficar em um supermercado/mercearia?

(1) até 30 minutos (2) de 31 a 60 minutos (3) mais de 60 minutos

6. Qual a sua faixa etária?

(1) até 20 anos (2) 21 a 30 anos (3) 31 a 40 anos (4) 41 a 50 anos (5) + de 50 anos

7. Qual a sua renda familiar?

(1) até 3 SM (2) de 3 a 5 SM (3) de 5 a 10 SM (4) de 10 a 15 SM (5) + de 15 SM

DADOS DE CLASSIFICAÇÃO SOCIAL (CRITÉRIO BRASIL)

Para determinar a classe social dos entrevistados, utilizamos um critério-padrão que se baseia na posse de alguns utensílios domésticos. Você tem em sua casa:

| | Não Tem | Tem | | | | | |
|----------------------|------------|-----|---|---|---|---|--------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 ou + |
| Televisão em cores | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Videocassete | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Rádio | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Banheiro | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Automóvel | 0 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Empregada mensalista | 0 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Aspirador de pó | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Máquina de lavar | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| Geladeira e freezer | |
|------------------------------------|---|
| Não possui | 0 |
| Possui só geladeira sem freezer | 2 |
| Possui geladeira duplex ou freezer | 3 |

| Grau de instrução do chefe da família | |
|---|---|
| Analfabeto ou primário incompleto | 0 |
| Primário completo ou ginásio incompleto | 1 |
| 1º grau completo ou 2º grau completo | 2 |
| 2º grau completo ou superior incompleto | 3 |
| Superior completo | 5 |

TOTAL DE PONTOS | _____ |

Nome: _____

Telefone: _____

Sexo: (1) Masc. (2) Fem.

Entrevistador(a): _____ Estado (UF): _____

| Unidades Federativas | Códigos |
|-----------------------------|----------------|
| Acre | 1 |
| Alagoas | 2 |
| Amapá | 3 |
| Amazonas | 4 |
| Bahia | 5 |
| Ceará | 6 |
| Distrito Federal | 7 |
| Espírito Santo | 8 |
| Goiás | 9 |
| Maranhão | 10 |
| Mato Grosso | 11 |
| Mato Grosso do Sul | 12 |
| Minas Gerais | 13 |
| Pará | 14 |
| Paraíba | 15 |
| Paraná | 16 |
| Pernambuco | 17 |
| Piauí | 18 |
| Rio de Janeiro | 19 |
| Rio Grande do Norte | 20 |
| Rio Grande do Sul | 21 |
| Rondônia | 22 |
| Roraima | 23 |
| Santa Catarina | 24 |
| São Paulo | 25 |
| Sergipe | 26 |
| Tocantins | 27 |
| JAPÃO | 28 |
| ANGOLA | 29 |
| ESTADOS UNIDOS | 30 |