

Atividade - Unidade 3

Nessa unidade você está aprendendo sobre pesquisa quantitativa. Nessa etapa, vamos realizar a codificação e a tabulação dos dados que você colheu na pesquisa sobre celular.

Como você aprendeu, a codificação consiste em atribuir um código para cada uma das possíveis respostas às perguntas. Para facilitar o trabalho, esse código já foi previamente estabelecido.

A seguir são apresentadas as explicações detalhadas.

1) Codificação

Nas questões de 1 a 9, e na questão relativa ao sexo do pesquisado, o código a ser digitado é o número que se encontra, em fonte menor, antes do parênteses de cada uma das opções de resposta.

Para a questões de classificação social, você precisará calcular a quantidade de pontos obtidos por cada pesquisado, converter esses pontos em classes sociais e digitar o código correspondente a cada classe social, de acordo com a tabela abaixo.

Pontos	Classes	Códigos
30-34	A1	1
25-29	A2	2
21-24	B1	3
17-20	B2	4
11-16	C	5
6-10	D	6
0-5	E	7

Em relação à unidade federada, você precisará apenas verificar na tabela que se segue o número correspondente ao estado/país onde você realizou a pesquisa e anotar esse número nos questionários aplicados, a fim de facilitar a etapa posterior de tabulação dos dados que será feita no Excel.

PESQUISA MERCADOLÓGICA E ORGANIZACIONAL – 3º SEMESTRE
PROF^a LUCIANA MOURÃO

- 1) Acre
- 2) Alagoas
- 3) Amapá
- 4) Amazonas
- 5) Bahia
- 6) Ceará
- 7) Distrito Federal
- 8) Espírito Santo
- 9) Goiás
- 10) Maranhão
- 11) Mato Grosso
- 12) Mato Grosso do Sul
- 13) Minas Gerais
- 14) Pará
- 15) Paraíba
- 16) Paraná
- 17) Pernambuco
- 18) Piauí
- 19) Rio de Janeiro
- 20) Rio Grande do Norte
- 21) Rio Grande do Sul
- 22) Rondônia
- 23) Roraima
- 24) Santa Catarina
- 25) São Paulo
- 26) Sergipe
- 27) Tocantins
- 28) Japão
- 29) Angola
- 30) Estados Unidos

2) Tabulação

Agora que você já codificou os questionários, é preciso que numere-os de um a dez para iniciar a tabulação. Após numerá-los, abra a planilha do Excel que se encontra nessa atividade. Essa planilha já está preparada para a tabulação. Como você estudou, as linhas representam os questionários e as colunas as perguntas. Observe que há uma coluna para cada pergunta, exceto para a pergunta 3, pois ela tem DUAS respostas e, portanto, devem ser digitados os códigos relativos às duas opções de resposta escolhidas pelo pesquisado, sendo uma resposta em cada coluna.

Se você digitar um valor que não corresponde a um código estabelecido para aquela questão, o Excel irá recusar sua resposta informando que outro usuário estabeleceu previamente os valores que seriam aceitos naquela célula. Como você estudou, essa validação ajuda a reduzir os erros de digitação.

PESQUISA MERCADOLÓGICA E ORGANIZACIONAL – 3º SEMESTRE
PROF^a LUCIANA MOURÃO

Se um pesquisado deixar de responder a alguma questão, você deve simplesmente deixar aquela célula em branco.

Quando terminar de digitar, salve o arquivo com **o seu nome e sobrenome** e envie para o líder do seu grupo.

O líder deverá juntar os questionários em uma planilha única de acordo com modelo enviado no fórum da disciplina e enviar, por e-mail, para mim (Professora da Disciplina Pesquisa Mercadológica e Organizacional) com o título "Atividade 3".

Os dados recebidos de cada grupo servirão para montar a tabela com os dados de todas as turmas, pois faremos na unidade 4 uma análise dos resultados desta pesquisa em todos os centros regionais.