

Atividade

Nessa unidade você aprenderá sobre as pesquisas qualitativas, mas vamos dar continuidade à pesquisa sobre shoppings.

Nessa etapa iremos realizar a análise dos dados que foram colhidos, codificados e tabulados. O trabalho de análise deverá ser feito nos pequenos grupos e encaminhado pelo líder para o tutor, que por sua vez encaminhará para a coordenadora da disciplina a síntese das análises da turma.

Veja a seguir as instruções para atividade de análise dos dados.

INSTRUÇÕES PARA A ANÁLISE DE DADOS

- 1) Individualmente, cada aluno deverá acessar as tabelas com os dados tabulados da pesquisa. Observe que os dados referem-se à amostra nacional.
- 2) Para a análise, cada aluno deverá realizar o trabalho de decodificação, isto é, analisar as tabelas re-transformando os códigos nas opções de resposta às quais eles correspondem. Para isso, será necessário estar com uma cópia do questionário em mãos.
- 3) Observe as tabelas e liste 5 conclusões importantes que resultam da pesquisa realizada. Procure considerar conclusões relativas a uma única variável e também conclusões das tabelas de cruzamentos de variáveis (análise bivariada), por exemplo, a frequência a shoppings de acordo com a unidade federativa.
- 4) Debata sobre essas suas conclusões e a de seus colegas no pequeno grupo e estabeleçam, a partir da discussão das conclusões individuais, 5 conclusões do grupo e 3 recomendações para os profissionais de marketing que atuam em shoppings com base nessas conclusões.
- 5) O líder do grupo deve encaminhar o resultado do trabalho ao tutor. (5 conclusões e 3 recomendações). O tutor encaminha para a coordenadora da disciplina a síntese das análises da turma.