

1. Após ler o texto a seguir, faça uma pesquisa sobre o tema, abrangendo também o Estudo de Caso da GOL TRANSPORTES AÉREOS. Recomendações de fontes para realização da pesquisa:

- a) Revista HSM Management;
- b) site www.intermanegers.com.br (site da HSM Management);
- c) Revista Exame (Editora Abril);
- d) Revista Seu Sucesso (Editora Europa);
- e) Jornal Gazeta Mercantil;
- f) **Nuts! As Soluções Criativas da Southwest Airlines Para o Sucesso Pessoal e Nos Negócios** (FREIBERG, Kevin e Jackie - Ed. Manole, 2000); e
- g) sites, livros e periódicos diversos.

A pesquisa deverá ser apresentada como anexo da matriz final de resultados (vide informações específicas postadas no fórum da atividade).

Como toda pesquisa, a fonte deverá ser informada, considerando Autor, Obra/Periódico, local e data. Em caso de pesquisa realizada pela web, informar o site e copiar o endereço que aparece no browser (a data está, em geral, neste campo).

Não serão aceitas pesquisas sem as devidas apresentações de referências.

O objetivo é discutir exemplos de empresas com posicionamento de valor diferenciado, que ajustaram todo o composto mercadológico para alcançar seus objetivos. A comparação das estratégias utilizadas pela Companhia norte-americana e pela brasileira possibilita interessantes reflexões sobre o papel do marketing para o alinhamento estratégico organizacional.

As análises poderão ser realizadas no ambiente de fórum (fórum específico da atividade).

2. Após a discussão, a ser realizada por todos os integrantes, o grupo deverá apresentar a síntese das atividades, dentro da data prevista, a partir da matriz modelo postada em fórum para a atividade.

O resultado final do trabalho deverá ser apresentado em arquivo Word, salvo com informações específicas de cada grupo, enviado pelo Líder do Grupo dentro do prazo estabelecido para a entrega dos trabalhos.

Informações adicionais sobre a forma de postagem dos trabalhos poderão ser obtidas no fórum específico da atividade.

Não serão aceitos trabalhos postados fora da data-limite estabelecida para a entrega das atividades.

O fórum estará aberto para toda e qualquer discussão a respeito do tema proposto – participe!!

Bom trabalho a todos!
Rossana Pavanelli