

1. Após ter participado de todas as Unidades e dos Módulos de Marketing Estratégico, e chegar à quinta e última Unidade, realizar uma pesquisa sobre o tema, apresentando, preferencialmente, experiências práticas dos integrantes do grupo para fundamentar as opiniões a serem apresentadas.

Recomendações de fontes para realização da pesquisa:

- a) Revista HSM Management;
- b) site www.intermanagers.com.br (site da HSM Management);
- c) Revista Exame (Editora Abril);
- d) Revista Seu Sucesso (Editora Europa);
- e) Jornal Gazeta Mercantil; e
- f) sites, livros e periódicos diversos (vide recomendações bibliográficas da disciplina).

O objetivo é discutir a UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE MARKETING em relação à tangibilidade de produtos e ao porte das organizações.

As análises poderão ser realizadas no ambiente de fórum (fórum específico da atividade).

2. Após a discussão, a ser realizada por todos os integrantes, o grupo deverá apresentar a síntese das atividades, dentro da data prevista, a partir da matriz modelo postada em fórum para a atividade.

O resultado final do trabalho deverá ser apresentado em arquivo Word, salvo com informações específicas de cada grupo, enviado pelo Líder do Grupo dentro do prazo estabelecido para a entrega dos trabalhos.

Informações adicionais sobre a forma de postagem dos trabalhos poderão ser obtidas no fórum específico da atividade.

Não serão aceitos trabalhos postados fora da data-limite estabelecida para a entrega das atividades.

O fórum estará aberto para toda e qualquer discussão a respeito do tema proposto – participe!!

Bom trabalho a todos!
Rossana Pavanelli