

Atividade I – Administração Estratégica – Relativa à Unidade I

Indústria farmacêutica pode iniciar ciclo de aquisições

Com dinheiro em caixa, grandes companhias do setor (...) devem investir na compra de pequenas concorrentes que detenham produtos bem posicionados no mercado.

Segundo analistas, o alvo preferencial das gigantes do setor serão as pequenas e médias empresas que possuem uma sólida linha de produtos. O mercado também especula sobre possíveis fusões entre empresas que já mantêm uma parceria para o desenvolvimento de remédios contra o colesterol.

A indústria farmacêutica tem-se esforçado, por muitos anos, para desenvolver uma gama de produtos capaz de manter as taxas de crescimento de sua receita. Muitas empresas estão completando suas pesquisas internas com o licenciamento de drogas criadas por pequenas companhias de biotecnologia. Como o mercado de licenciamento continua aquecido, devido à disputa entre grandes companhias pelas licenças mais lucrativas, os acordos estão ficando cada vez mais caros. Por isso, os analistas afirmam que a compra das pequenas empresas pelas grandes pode ser uma alternativa para driblar também essa dificuldade.

O texto remete à compreensão da gestão estratégica empresarial e seus efeitos – como a aquisição de outras empresas para aumentar e/ou sustentar a sua participação no mercado global – um dos princípios do planejamento estratégico.

Como consultor de negócios, você deverá ajudar a empresa a traçar seu planejamento estratégico, descrevendo as premissas básicas para o sucesso de qualquer planejamento e analisando sucintamente **três** vantagens competitivas do segmento. (www.cesgranrio.org.br, extraído da prova discursiva – profissional básico – administração – BNDES aplicada no dia 13 de janeiro de 2008)