

## Administração Estratégica na Prática

### Elaborando um Plano Estratégico

Vocês fazem parte de um grupo de Administradores Seniores que trabalham em uma empresa de software de computadores que está crescendo muito rápido. O produto comercializado por vocês tem uma característica inédita: seus usuários são capazes de participar de jogos interativos de RPG (A sigla RPG vem da expressão inglesa *role-playing game*, que pode ser traduzida como “jogo de interpretação”) pela Internet (World Wide Web). Nos últimos três anos a sua empresa deixou de ser um empreendimento pequeno com 10 empregados e nenhum lucro e tornou-se uma empresa com 250 empregados e um lucro anual de 60 milhões de reais. A empresa cresceu tão rápido que vocês ainda não tiveram tempo de elaborar um plano estratégico, mas agora o conselho diretor pediu que esse plano fosse elaborado. O Conselho Diretor pediu também que esse plano enfatizasse a tomada de decisão e a alocação de recursos na empresa. O Conselho Diretor quer que vocês elaborem um Plano Estratégico que contenha os seguintes aspectos:

1. Deve ser democrático, e envolver o maior número possível de empregados chave no processo de elaboração.
2. Deve estimular a empresa a desenvolver uma visão que preze a importância do crescimento consistente da empresa.
3. Deve servir como guia para elaboração de 3 a 5 estratégias chave para a empresa.
4. Deve servir de base para a elaboração do plano de ação.

Elabore um Plano Estratégico com base no processo de elaboração do planejamento estratégico (Unidade I módulo 3) para ser apresentado ao Conselho Diretor. Pense cuidadosamente sobre as pessoas (clientes, fornecedores, governo, comunidade, funcionários) envolvidas nesse processo. Não se esqueça de delinear os pontos fortes e pontos fracos do seu Plano Estratégico.