

Administração Estratégica na Prática

Elaborando um Plano Estratégico

Vocês fazem parte de um grupo de Administradores Seniores que trabalham em uma empresa de software de computadores que está crescendo muito rápido. O produto comercializado por vocês tem uma característica inédita: seus usuários são capazes de participar de jogos interativos de RPG (A sigla RPG vem da expressão inglesa *role-playing game*, que pode ser traduzida como “jogo de interpretação”) pela Internet (World Wide Web). Nos últimos três anos a sua empresa deixou de ser um empreendimento pequeno com 10 empregados e nenhum lucro e tornou-se uma empresa com 250 empregados e um lucro anual de 60 milhões de reais. A empresa cresceu tão rápido que vocês ainda não tiveram tempo de elaborar um plano estratégico, mas agora o conselho diretor pediu que esse plano fosse elaborado. O Conselho Diretor pediu também que esse plano enfatizasse a tomada de decisão e a alocação de recursos na empresa. O Conselho Diretor quer que vocês elaborem um Plano Estratégico que contenha os seguintes aspectos:

1. Deve ser democrático, e envolver o maior número possível de empregados chave no processo de elaboração.
2. Deve estimular a empresa a desenvolver uma visão que preze a importância do crescimento consistente da empresa.
3. Deve servir como guia para elaboração de 3 a 5 estratégias chave para a empresa.
4. Deve servir de base para a elaboração do plano de ação.

Elabore um Plano Estratégico com base no processo de elaboração do planejamento estratégico (Unidade I módulo 3) para ser apresentado ao Conselho Diretor. Pense cuidadosamente sobre as pessoas (clientes, fornecedores, governo, comunidade, funcionários) envolvidas nesse processo. Não se esqueça de delinear os pontos fortes e pontos fracos do seu Plano Estratégico.