

Atividade 2 – Administração Estratégica – relativa à Unidade II

Analise a influência que os fabricantes de processadores para computadores (como, por exemplo, a Intel ou a AMD) exercem sobre a lucratividade da indústria de empresas desenvolvedoras de *software* (como, por exemplo, a Microsoft), e responda:

a) é relevante para uma empresa de *software* considerar os fabricantes de processadores em suas estratégias? Por quê?

b) é útil aplicar o modelo das forças competitivas proposto por Michael Porter nesta análise específica? Explique.

c) que nome se dá à relação estratégica entre, por exemplo, Intel e Microsoft? Por que estudar este tipo de relação enriquece uma análise estratégica?

(www.cesgranrio.org.br, extraído da prova discursiva – profissional básico – administração – BNDES aplicada no dia 13 de janeiro de 2008)