

Analise a posição competitiva da AIEC no Mercado de Educação Superior em Administração. Na seqüência responda as seguintes questões.

1. A AIEC possui Vantagem Competitiva?
2. Se a resposta for sim, qual é a base desta vantagem? Essa vantagem é sustentável?
3. Se AIEC não possui Vantagem Competitiva no mercado de Educação Superior em Administração, identifique os fatores que podem estar impedindo a Vantagem Competitiva.
4. Como a Internet pode mudar a maneira pela qual a educação em administração é ministrada?
5. A Internet pode ser uma ameaça à posição competitiva da AIEC no mercado de Educação Superior em Administração ou é uma oportunidade para que a AIEC fortaleça a sua posição competitiva?