

Atividade 1: Identificando Feedback

Artigos publicados recentemente na mídia impressa (*Folha de São Paulo* e *EXAME*) apresentaram a realidade sistêmica de grandes empresas. Para a disciplina de Modelagem e Simulação de Negócios II será analisado o estudo de caso da subsidiária brasileira do Carrefour.

Leiam os artigos disponibilizados para contextualização da realidade sistêmica. Esses artigos permitem a construção de modelos para as 4 atividades da disciplina de Modelagem e Simulação de Negócios II.

Facultativamente, os grupos podem incorporar outros artigos divulgados na mídia, desde que apresentem a referência na íntegra, sobre a dinâmica do negócio do grupo Carrefour no Brasil.

Para realizar a primeira atividade, o grupo deve estudar e compreender os 10 arquétipos de Peter M. Senge (anexo), extraído do livro *A Quinta Disciplina*, representando os diagramas de ciclos causais comumente encontrados nas organizações.

A primeira atividade, complementado o conteúdo da Unidade I, consiste em representar no mínimo 3 e no máximo 5 diagramas de ciclos causais, utilizando como referência os arquétipos de Senge para explicar a “crônica incapacidade de crescer” do grupo Carrefour.

Para a primeira atividade, cada diagrama de ciclos causais deve conter no máximo 7 variáveis inter-relacionadas associadas com feedback. Lembrem do conteúdo da disciplina: “um modelo útil, deverá estar direcionado para a solução de um problema específico e deverá ser simples, e não um espelho detalhado da realidade”.

A estrutura dos arquétipos de Senge é uma excelente referência para esta atividade, contudo, evitem identificações genéricas das variáveis. É necessário identificar cada variável contextualizada com a realidade apresentada.

Os diagramas devem ser montados no Vensim. Para cada diagrama deve(m) ser identificado(s) o(s) feedback(s) (positivo/ “bola de neve” ou negativo/ “balança”). Utilizem o recurso “sketch comment” na barra de ferramenta de diagrama para acrescentar uma breve análise sobre o comportamento de cada variável no sistema.

Detalhes adicionais sobre montagem dos diagramas de ciclos causais podem ser obtidos no 1º módulo da Unidade III da disciplina de modelagem e simulação de negócios I.

Recomendação final: O modelo deve ser qualitativo, sem incorporar fórmulas e unidades. Os modelos qualitativos não devem incorporar os fluxos e os estoques.

Sucesso,

Adilson Jayme de Oliveira
Prof. Modelagem e Simulação de Negócios II
6º período