

Atividade 2: Integrando Feedback

Reconhecendo o(s) pronunciado(s) feedback(s) negativo(s) que gera(m) "a crônica incapacidade de crescer" do grupo Carrefour, cada grupo deve montar um diagrama de ciclos causais integrando os diagramas de ciclos causais da 1^a atividade (incluindo o feedback do professor) para atender ao seguinte objetivo:

"Promover mudanças institucionais e no mercado para garantir a perpetuação do negócio e o aumento da competitividade da subsidiária brasileira do Carrefour".

Outras variáveis não citadas nos diagramas anteriores, se pertinentes, devem ser incorporadas. No modelo qualitativo podemos incorporar variáveis subjetivas ou de difícil quantificação, a citar: o entusiasmo, a motivação, o relacionamento saudável etc.

Nesta segunda fase, além de identificar os feedbacks, devem ser representadas as polaridades de cada relação causal. Um aspecto importante é representar as variáveis exógenas, que possibilitam ao empresário a mudança na intensidade do feedback.

É oportuno citar o conteúdo de Modelagem e Simulação de Negócios I: "Qualquer mudança – não interessa o seu tamanho – que não provoque mudanças nos principais ciclos negativos ou positivos do sistema, será apenas temporária. Ao mesmo tempo, qualquer mudança – não importa o seu tamanho – que afete o relacionamento entre os ciclos positivos e negativos de um sistema, irá alterar o comportamento do sistema por um longo período".

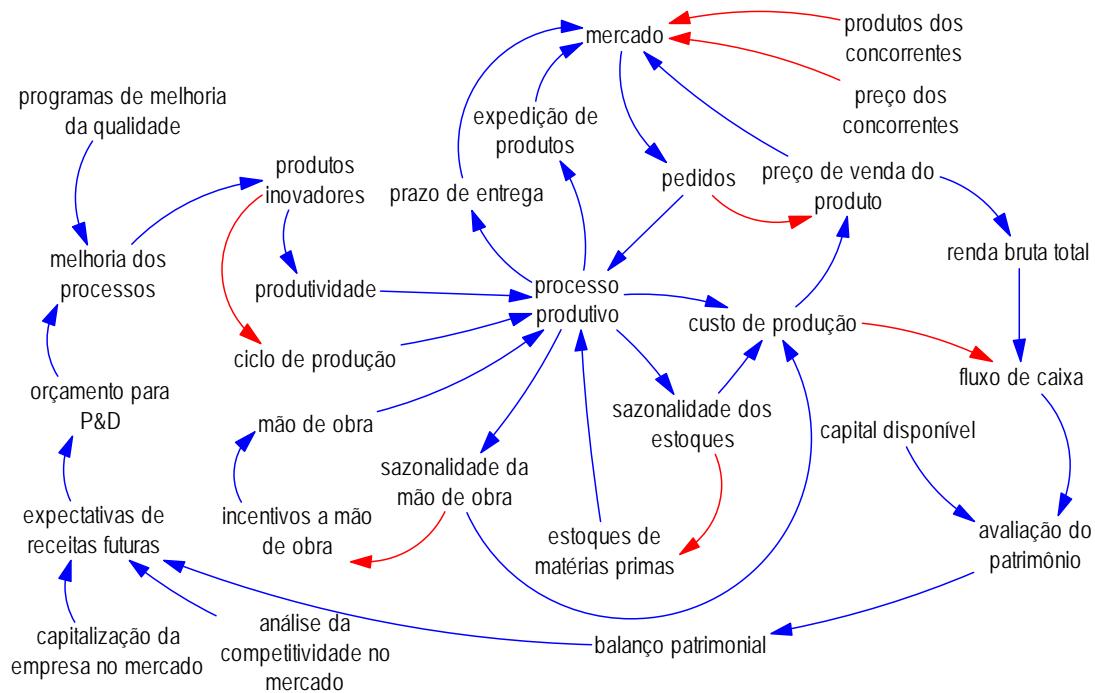
Portanto, a inserção de um novo feedback (ou ciclo de retroalimentação) ou a supressão de um feedback pré-existente provocará mudança significativa no sistema, coincidindo com o objetivo desta atividade.

O diagrama deve ser encaminhado no Vensim e os comentários podem ser incorporados em um arquivo do Word ou do Power Point.

Em anexo são apresentados exemplos de diagramas de ciclos causais no power point, evidenciando o feedback. Sugere-se que esses exemplos não seja adotados como referência para a atividade II, pois não condizem com a realidade em estudo.

Para cada slide deve ser justificado o comportamento positivo ou negativo do feedback, coerente com a polaridade entre as variáveis do ciclo.

Contudo, alguns sistemas podem apresentar um número excessivo de feedback, conforme exemplo a seguir.



Existem 23 loops associados à variável “processo produtivo”. Neste caso, opte por analisar apenas os feedbacks mais extensos, conforme detalhado a seguir:

~~Loop Number 1 of length 2~~
~~processo produtivo~~
~~— sazonalidade dos estoques~~
~~— estoques de matérias primas~~
~~Loop Number 2 of length 3~~
~~processo produtivo~~
~~— prazo de entrega~~
~~— mercado~~
~~— pedidos~~
~~Loop Number 3 of length 3~~
~~processo produtivo~~
~~— expedição de produtos~~
~~— mercado~~
~~— pedidos~~

Loop Number 21 of length 13
processo produtivo
prazo de entrega
mercado
pedidos
preço de venda do produto
renda bruta total
fluxo de caixa
avaliação do patrimônio
balanço patrimonial
expectativas de receitas futuras
orçamento para P&D
melhoria dos processos
produtos inovadores
produtividade

Sucesso,

Adilson Jayme de Oliveira
Prof. Modelagem e Simulação de Negócios II
6º período