

Atividade 2: Integrando Feedback

Reconhecendo o(s) pronunciado(s) feedback(s) negativo(s) que gera(m) “a crônica incapacidade de crescer” do grupo Carrefour, cada grupo deve montar um diagrama de ciclos causais integrando os diagramas de ciclos causais da 1ª atividade (incluindo o feedback do professor) para atender ao seguinte objetivo:

“Promover mudanças institucionais e no mercado para garantir a perpetuação do negócio e o aumento da competitividade da subsidiária brasileira do Carrefour”.

Outras variáveis não citadas nos diagramas anteriores, se pertinentes, devem ser incorporadas. No modelo qualitativo podemos incorporar variáveis subjetivas ou de difícil quantificação, a citar: o entusiasmo, a motivação, o relacionamento saudável etc.

Nesta segunda fase, além de identificar os feedbacks, devem ser representadas as polaridades de cada relação causal. Um aspecto importante é representar as variáveis exógenas, que possibilitam ao empresário a mudança na intensidade do feedback.

É oportuno citar o conteúdo de Modelagem e Simulação de Negócios I: “Qualquer mudança – não interessa o seu tamanho – que não provoque mudanças nos principais ciclos negativos ou positivos do sistema, será apenas temporária. Ao mesmo tempo, qualquer mudança – não importa o seu tamanho – que afete o relacionamento entre os ciclos positivos e negativos de um sistema, irá alterar o comportamento do sistema por um longo período”.

Portanto, a inserção de um novo feedback (ou ciclo de retroalimentação) ou a supressão de um feedback pré-existente provocará mudança significativa no sistema, coincidindo com o objetivo desta atividade.

O diagrama deve ser encaminhado no Vensim e os comentários podem ser incorporados em um arquivo do Word ou do Power Point.

Em anexo são apresentados exemplos de diagramas de ciclos causais no power point, evidenciando o feedback. Sugere-se que esses exemplos não seja adotados como referência para a atividade II, pois não condizem com a realidade em estudo.

~~Loop Number 1 of length 2~~

- ~~— processo produtivo~~
- ~~—— sazonalidade dos estoques~~
- ~~—— estoques de matérias primas~~

~~Loop Number 2 of length 3~~

- ~~— processo produtivo~~
- ~~—— prazo de entrega~~
- ~~—— mercado~~
- ~~—— pedidos~~

~~Loop Number 3 of length 3~~

- ~~— processo produtivo~~
- ~~—— expedição de produtos~~
- ~~—— mercado~~
- ~~—— pedidos~~

Loop Number 21 of length 13

- processo produtivo
- prazo de entrega
- mercado
- pedidos
- preço de venda do produto
- renda bruta total
- fluxo de caixa
- avaliação do patrimônio
- balanço patrimonial
- expectativas de receitas futuras
- orçamento para P&D
- melhoria dos processos
- produtos inovadores
- produtividade

Sucesso,

Adilson Jayme de Oliveira
Prof. Modelagem e Simulação de Negócios II
6º período