

Atividades de Grupo nº 2 / 1º_2008

Condições iniciais:

O presente trabalho deve ser feito em grupo, formado pelos alunos matriculados na disciplina, de acordo com a divisão proposta pelos mesmos, de modo que cada grupo tenha média de 5(cinco) alunos(as). Cada grupo deverá eleger um líder que será o porta-voz do grupo. Os grupos deverão ser identificados com o nome completo do discente e respectivo nº de matrícula. Poderá ter um nome de fantasia, caso o grupo queira.

A identificação do grupo deverá obedecer ao formato do modelo abaixo.

Informações complementares:

Postagem: O trabalho final deverá ser postado pelo líder do grupo, ou por seu substituto de direito, eleito pelo grupo, somente **via e-mail, não será aceito via fórum.**

Data de postagem da **Atividade nº 2: ATÉ O DIA 13 DE ABRIL DE 2008.**

Considerando os conceitos aprendidos na Unidade I, módulos 5, 6 e 7 e Unidade II, módulo 1 e 2, responda as questões pedidas.

Utilize a estrutura dada abaixo. Trabalhos enviados fora do formato abaixo especificado não serão corrigidos e não terão notas atribuídas.

As respostas às perguntas não são encontradas explicitamente no texto do conteúdo disponibilizado no site, porém com leituras complementares, conforme bibliografia abaixo listada, vocês terão condições de agregar conhecimento, além daquele fornecido pelo site, deduzir e chegar a uma conclusão para poder explicá-las.

Observe que os campos das respostas estão em campos de uma tabela. O padrão dado de ser obedecido (a forma da tabela e fonte verdana 12). Responda cada uma das perguntas na ordem dada e nos campos correspondentes. Conserve o padrão das respostas nas linhas da tabela dada.



AIEC – Associação Internacional de Educação Continuada

Disciplina
Logística Empresarial

Identificação:

Grupo <Nome do Grupo>
Regional Nome da Regional

Nome do discente	Matrícula
Beltrano nome completo	123415-6
Fulano nome completo	212354-8
.....
Hulano nome completo	235640-8

Atividade de Grupo nº	2
Data	Dd/mm/aaaa

Questões

Questão 1.

Função da contextualização clara, precisa, e concisa do ambiente de trabalho adotado para o estudo, definido na atividade 1, um relevante resultado de pesquisa sobre o nível de importância dado aos elementos – **custo de serviço** – que foi cotado como MENOS importante (veja texto) e a **velocidade da entrega**, cotada como o elemento de serviço MAIS importante, responda as perguntas abaixo.

Identificar no seu setor de trabalho, conforme contextualizado na questão 1, os elementos custo de serviço e velocidade da entrega. Em consequência:

- 1) Verifique se seus clientes validam a pesquisa;
- 2) Discuta e verifique o “feedback” com o seu chefe de setor.

Questão 2.

Foi visto que o aumento de competitividade de uma empresa pode ser evidenciado pelo aumento do valor percebido e/ou a diminuição do preço pago pelo consumidor. O preço, para o consumidor, não consiste

apenas no valor monetário pago, mas também nos custos de tempo, energia e desgaste psicológico, incorridos no processo de aquisição do produto. Já o valor percebido é o somatório de quatro fatores: produtos, serviços, pessoal e imagem.

Responda:

- 1) Como sua empresa / trabalho / ambiente percebe esses quatro fatores isoladamente?
- 2) Como sua empresa / trabalho / ambiente percebe esses quatro fatores com conjunto (somatório)?
- 3)

Questão 3.

Foi visto que decisões de **integração** e **estabelecimento de facilidades de produção** no país alvo podem diminuir a diferença competitiva que geralmente existe entre o fabricante global e o local.

Como você verifica os fatores abaixo listados:

- 1) Quanto à integração no contexto que apresentou na 1^a questão?
- 2) Quanto ao estabelecimento de facilidade de produção entre sua empresa e seus concorrentes?