

Atividades de Grupo nº 2 / 1º_2008

Condições iniciais:

O presente trabalho deve ser feito em grupo, formado pelos alunos matriculados na disciplina, de acordo com a divisão proposta pelos mesmos, de modo que cada grupo tenha média de 5(cinco) alunos(as). Cada grupo deverá eleger um líder que será o porta-voz do grupo. Os grupos deverão ser identificados com o nome completo do discente e respectivo nº de matrícula. Poderá ter um nome de fantasia, caso o grupo queira.

A identificação do grupo deverá obedecer ao formato do modelo abaixo.

Informações complementares:

Postagem: O trabalho final deverá ser postado pelo líder do grupo, ou por seu substituto de direito, eleito pelo grupo, somente **via e-mail, não será aceito via fórum.**

Data de postagem da **Atividade nº 2: ATÉ O DIA 13 DE ABRIL DE 2008.**

Considerando os conceitos aprendidos na Unidade I, módulos 5, 6 e 7 e Unidade II, módulo 1 e 2, responda as questões pedidas.

Utilize a estrutura dada abaixo. Trabalhos enviados fora do formato abaixo especificado não serão corrigidos e não terão notas atribuídas.

As respostas às perguntas *não são encontradas explicitamente* no texto do conteúdo disponibilizado no site, porém com leituras complementares, conforme bibliografia abaixo listada, vocês terão condições de agregar conhecimento, além daquele fornecido pelo site, deduzir e chegar a uma conclusão para poder explicá-las.

Observe que os campos das respostas estão em campos de uma tabela. O padrão dado de ser obedecido (a forma da tabela e fonte verdana 12). Responda cada uma das perguntas na ordem dada e nos campos correspondentes. Conserve o padrão das respostas nas linhas da tabela dada.



Disciplina
Logística Empresarial

Identificação:

Grupo <Nome do Grupo>
Regional Nome da Regional

Nome do discente	Matrícula
Beltrano nome completo	123415-6
Fulano nome completo	212354-8
.....
Hulano nome completo	235640-8

Atividade de Grupo nº	2
Data	Dd/mm/aaaa

Questões

Questão 1.

Função da contextualização clara, precisa, e concisa do ambiente de trabalho adotado para o estudo, definido na atividade 1, um relevante resultado de pesquisa sobre o nível de importância dado aos elementos – **custo de serviço** – que foi cotado como MENOS importante (veja texto) e a **velocidade da entrega**, cotada como o elemento de serviço MAIS importante, responda as perguntas abaixo.

Identificar no seu setor de trabalho, conforme contextualizado na questão 1, os elementos custo de serviço e velocidade da entrega. Em consequência:

- 1) Verifique se seus clientes validam a pesquisa;
- 2) Discuta e verifique o “feedback” com o seu chefe de setor.

Questão 2.

Foi visto que o aumento de competitividade de uma empresa pode ser evidenciado pelo aumento do valor percebido e/ou a diminuição do preço pago pelo consumidor. O preço, para o consumidor, não consiste

apenas no valor monetário pago, mas também nos custos de tempo, energia e desgaste psicológico, incorridos no processo de aquisição do produto. Já o valor percebido é o somatório de quatro fatores: produtos, serviços, pessoal e imagem.

Responda:

- 1) Como sua empresa / trabalho / ambiente percebe esses quatro fatores isoladamente?
- 2) Como sua empresa / trabalho / ambiente percebe esses quatro fatores com conjunto (somatório)?
- 3)

Questão 3.

Foi visto que decisões de **integração e estabelecimento de facilidades de produção** no país alvo podem diminuir a diferença competitiva que geralmente existe entre o fabricante global e o local.

Como você verifica os fatores abaixo listados:

- 1) Quanto à integração no contexto que apresentou na 1ª questão?
- 2) Quanto ao estabelecimento de facilidade de produção entre sua empresa e seus concorrentes?