

## Atividades de Grupo nº1

Condições iniciais:

O presente trabalho deve ser feito em grupo, formado pelos alunos matriculados na disciplina, de acordo com a divisão proposta pelos mesmos, de modo que cada grupo tenha média de 6(seis) alunos(as). Cada grupo deverá eleger um líder que será o porta-voz do grupo. Os grupos deverão ser identificados com o nome completo do discente e respectivo nº de matrícula. Poderá ter um nome de fantasia, caso o grupo queira.

A identificação do grupo deverá obedecer ao formato do modelo abaixo.  
Informações complementares:

Postagem: O trabalho final deverá ser postado pelo líder do grupo, ou por seu substituto de direito, eleito pelo grupo, somente **via e-mail, não será aceito via fórum.**

Data de postagem da **Atividade nº1**: Conforme data postada no fórum.

---

Considerando os conceitos aprendidos na Unidade I, módulos 1, 2, 3 e 4 responda as questões abaixo.

Utilize a estrutura dada abaixo. Trabalhos enviados fora do formato abaixo especificado não serão corrigidos e não terão notas atribuídas.

As respostas às perguntas abaixo não são encontradas explicitamente no texto do conteúdo disponibilizado no site, porém com leituras complementares vocês terão condições de agregar conhecimento, além daquele fornecido pelo site, deduzir e chegar a uma conclusão para poder explicá-las. As respostas poderão ser obtidas consultando-se a referência bibliográfica abaixo listada.

Observe que os campos das respostas estão em campos de uma tabela. O padrão dado de ser obedecido (a forma da tabela e fonte verdana 12). Responda cada uma das perguntas na ordem dada e nos campos correspondentes. Conserve o padrão das respostas nas linhas da tabela dada.

Referência Bibliográfica:

1. BOWERSON, Donald J. **Logística Empresarial: O processo de integração de suprimento.** São Paulo: Atlas, 2001.
2. BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, organização e Logística Empresarial.** 4<sup>a</sup> edição. Porto Alegre: Bookman, 2001.
3. SIMCHI-LEVI, David. **Cadeia de suprimentos: projetos e gestão.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

4. NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação.** 2<sup>a</sup> edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5. sites: guialogístico, COPPEAD/UFRJ, UNICAMP e outros.



## AIEC – Associação Internacional de Educação Continuada

Disciplina
Logística Empresarial

### Identificação:

Grupo <Nome do Grupo>
Regional São Pedro

Nome do discente	Matrícula
Beltrano nome completo	123415-6
Fulano nome completo	212354-8
.....	.....
Hulano nome completo	235640-8

Atividade de Grupo nº	1
Data	Dd/mm/aaaa

### Questões

#### Questão 1.

Conforme visto na Unidade 1, módulo 1 – Introdução à Logística, a atividade de interface é uma atividade que não pode ser gerida efetivamente dentro de uma determinada área funcional. São atividades de interface típicas de logística e as de marketing: 1) Padrões de níveis de serviço; 2) Formação de preços; 3) Embalagem e 4) Localização de depósitos. São atividades de interface entre as típicas de logística e as de produção: 1) Programação de produção; 2) Localização industrial; 3) Compras (Obtenção).

Identificar na sua área de trabalho (pode ser a área eleita pelo grupo) as possíveis atividades de interface. Explique o por que foram eleitas e como elas atuam no seu ambiente de trabalho.

#### Questão 2.

No módulo 2 foi visto que o processo de planejamento é dinâmico por natureza, permite que a empresa identifique estratégias para atingir os objetivos traçados. Para isso, o primeiro passo é decidir as diretrizes estratégicas para a empresa alcançar seus objetivos financeiros e de

crescimento como um todo.

Faça um planejamento estratégico no âmbito do seu setor de trabalho (pode ser a área eleita pelo grupo) discuta com o seu chefe sobre a implantação do mesmo pelo seu setor.

Questão 3.

Os fluxos logísticos podem ser físicos (por exemplo, produtos) e intangíveis (por exemplo, a informação boca-a-boca). E podem seguir uma direção direta – empresa para os mercados (clientes e consumidores) ou reversa – dos mercados para as empresas. Os fluxos reversos tornaram-se foco de atenção por parte das empresas devido, principalmente, a preocupação crescente para proteger o meio ambiente e seus recursos naturais.

Identificar os fluxos logísticos da empresa na qual trabalha. Identificar a preocupação da empresa com a proteção ao meio ambiente.  
Documente com relatórios ou políticas aplicadas da empresa.

Questão 4.

Conforme visto no módulo 4 o Sistema de informações gerenciais "... é um sistema integrado homem/máquina, que providencia informações para apoiar as funções de operação, gerenciamento e tomada de decisão numa organização" (Davis, 1974 in Ballou, 1993).

Descreva o Sistema de informações gerenciais (manual, automatizado, mecânico ou ad hoc) adotado pela sua empresa. No ele poderia ser otimizado (melhorado)?