

## Atividades de Grupo nº 2

Condições iniciais:

O presente trabalho deve ser feito em grupo, formado pelos alunos matriculados na disciplina, de acordo com a divisão proposta pelos mesmos, de modo que cada grupo tenha média de 6(seis) alunos(as). Cada grupo deverá eleger um líder que será o porta-voz do grupo. Os grupos deverão ser identificados com o nome completo do discente e respectivo nº de matrícula. Poderá ter um nome de fantasia, caso o grupo queira.

A identificação do grupo deverá obedecer ao formato do modelo abaixo.

Informações complementares:

Postagem: O trabalho final deverá ser postado pelo líder do grupo, ou por seu substituto de direito, eleito pelo grupo, somente **via e-mail, não será aceito via fórum.**

Data de postagem da **Atividade nº 2**: Conforme data postada no fórum.

---

Considerando os conceitos aprendidos na Unidade I, módulos 5, 6 e 7 e Unidade II, módulo 1, responda as questões pedidas.

Utilize a estrutura dada abaixo. Trabalhos enviados fora do formato abaixo especificado não serão corrigidos e não terão notas atribuídas.

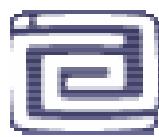
As respostas às perguntas não são encontradas explicitamente no texto do conteúdo disponibilizado no site, porém com leituras complementares, conforme bibliografia abaixo listada, vocês terão condições de agregar conhecimento, além daquele fornecido pelo site, deduzir e chegar a uma conclusão para poder explicá-las.

Observe que os campos das respostas estão em campos de uma tabela. O padrão dado de ser obedecido (a forma da tabela e fonte verdana 12). Responda cada uma das perguntas na ordem dada e nos campos correspondentes. Conserve o padrão das respostas nas linhas da tabela dada.

Referência Bibliográfica:

1. BOWERSON, Donald J. **Logística Empresarial: O processo de integração de suprimento.** São Paulo: Atlas, 2001.
2. BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, organização e Logística Empresarial.** 4<sup>a</sup> edição. Porto Alegre: Bookman, 2001.

3. SIMCHI-LEVI, David. **Cadeia de suprimentos: projetos e gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
4. NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação**. 2<sup>a</sup> edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5. sites: guialogístico, COPPEAD/UFRJ, UNICAMP e outros.



## AIEC – Associação Internacional de Educação Continuada

<b>Disciplina</b>
<b>Logística Empresarial</b>

### Identificação:

<b>Grupo &lt;Nome do Grupo&gt;</b>
Regional São Paulo

<b>Nome do discente</b>	<b>Matrícula</b>
Beltrano nome completo	123415-6
Fulano nome completo	212354-8
.....	.....
Hulano nome completo	235640-8

Atividade de Grupo nº	2
Data	Dd/mm/aaaa

### Questões

#### Questão 1.

Saber quais os elementos que constituem o serviço ao cliente e como eles influenciam o comportamento do comprador tem sido alvo de muitas pesquisas. Uma delas, patrocinada pelo *National Council of Physical Distribution Management*, identificou esses elementos e os classificou em três momentos: (1) elementos de pré-transação; (2) elementos de transação e (3) elementos de pós-transação (Ballu, 2001).

Identificar no seu setor de trabalho, quais são os serviços oferecidos e como eles influenciam o comportamento do seu cliente. Discuta e verifique o “feedback” com o seu chefe de setor.

#### Questão 2.

Em tempos de globalização e de mercado altamente competitivo, a logística empresarial é, sem dúvida alguma, o grande diferencial em termos de gestão administrativa. Há um tempo não muito distante, as

empresas, geralmente, administravam seus negócios de modo mais empírico. Nem sequer tomavam conhecimento de fatos que hoje são de vital importância para a vida da empresa como, prazos a cumprir, qualidade no produto e no serviço oferecidos, atendimento (principalmente no pós-venda), inovação tecnológica e a apuração de seus custos logísticos (vimos, no módulo 1, que gira em torno de 30% do valor das vendas).

Como sua empresa / trabalho / ambiente se ajusta no conceito de globalização? Sua empresa possui estratégia preocupada com esse conceito? Coloque o parecer da direção quanto a esse conceito.

Questão 3.

O avanço da TI vem permitindo às empresas, operações que antes eram assunto apenas para imaginação. Atualmente existem diversas empresas que se beneficiam com a redução de custos e com ganho competitivo no mercado, empregando TI. Um exemplo particular do uso da TI é o intercâmbio eletrônico de dados – EDI, para melhorar não apenas a velocidade, mas também a acurácia da informação e diminuição de custos.

Em que nível você aplica TI para resolver problemas no seu trabalho? No relacionamento entre colegas? Como e quando a utiliza?

Questão 4.

O canal de suprimento físico é muito semelhante ao canal da distribuição física, que iremos ver na unidade 3, diferenciando-os apenas na maneira com que os fluxos são iniciados: o canal de suprimento refere-se ao fluxo de produtos e informações para a empresa ao invés de partir dela. Portanto, pode-se dizer que a distribuição física de uma empresa é o suprimento de outra empresa.

Identificar o canal de suprimento físico utilizado no seu setor de trabalho (de máquinas, de peças, de dados, de informação, etc.).