

Estudo de caso: Serviços Logísticos.

Com referência aos serviços logísticos existentes disponíveis, algumas empresas de grande porte preferem adotar um sistema próprio de entregas. A grande maioria prefere utilizar serviços logísticos de terceiros (entrega de livros da saraiva, entrega de produtos do submarino.com.br, etc).

Nos EUA o conceito hub-and-spoke (a carga é toda destinada a um centro único de operações - hub, onde passa pela triagem e o redespacho, para os vários destinos, é feito por meio de rotas radiais-spokes) foi adotada pela Federal Express (FedEx). Aqui no Brasil os Correios (ECT) oferecem um sistema de encomendas expressas chamado Sedex, similar ao americano.

No contexto do cenário descrito acima, faça uma pesquisa junto ao setor de logística dos correios de sua cidade. Converse com o responsável do setor de logística e tente levantar os seguintes quesitos:

1. Tratamento do órgão relativo à cadeia de suprimento;
2. Tratamento do órgão relativo ao ciclo de gerenciamento de pedido do cliente;
3. Tratamento do órgão relativo ao estoque das mercadorias;
4. Quais os modelos de controle de estoque que o órgão utiliza. Descreva-os;
5. Tratamento do órgão relativo à demanda quanto ao método utilizado;
6. Discuta com o órgão se ele conhece a técnica de média de suavização exponencial da previsão da demanda;
7. Logística reversa adotada pelo órgão;
8. Como a organização dos correios está estruturada para atender a demanda existente e a possível que está por vir;
9. Como o órgão trata o Just-in-Time, se for o caso. Caso a empresa adote o JIT pergunte quais as regras básicas que nortearam a implantação da técnica na sua cidade.

Condições para se fazer o estudo de caso:

O estudo pode ser feito em grupo;

O texto deverá ser disponibilizado no fórum (todos têm acesso de leitura);

Os resultados do estudo de caso serão discutidos e encerrados até o dia 17 de outubro, sendo esta data improrrogável;

Esses conceitos serão cobrados na prova (não aplicados especificamente, nos correios, mas de modo genérico).