

### Atividades de Grupo nº 4

Condições iniciais:

O presente trabalho deve ser feito em grupo, formado pelos alunos matriculados na disciplina, de acordo com a divisão proposta pelos mesmos, de modo que cada grupo tenha média de 6(seis) alunos(as). Cada grupo deverá eleger um líder que será o porta-voz do grupo. Os grupos deverão ser identificados com o nome completo do discente e respectivo nº de matrícula. Poderá ter um nome de fantasia, caso o grupo queira.

A identificação do grupo deverá obedecer ao formato do modelo abaixo.

Informações complementares:

Postagem: O trabalho final deverá ser postado pelo líder do grupo, ou por seu substituto de direito, eleito pelo grupo, somente **via e-mail, não será aceito via fórum.**

Data de postagem da **Atividade nº 4**: Conforme data postada no fórum.

-----

Considerando os conceitos aprendidos na Unidade III, módulos 1, 2, 3, e 4, responda as questões pedidas.

Utilize a estrutura dada abaixo. Trabalhos enviados fora do formato abaixo especificado não serão corrigidos e não terão notas atribuídas.

As respostas às perguntas *não são encontradas explicitamente* no texto do conteúdo disponibilizado no site, porém com leituras complementares, conforme bibliografia abaixo listada, vocês terão condições de agregar conhecimento, além daquele fornecido pelo site, deduzir e chegar a uma conclusão para poder explicá-las.

Observe que os campos das respostas estão em campos de uma tabela. O padrão dado de ser obedecido (a forma da tabela e fonte verdana 12). Responda cada uma das perguntas na ordem dada e nos campos correspondentes. Conserve o padrão das respostas nas linhas da tabela dada.

Referência Bibliográfica:

1. BOWERSOX, Donald J. **Logística Empresarial: O processo de integração de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2001.
2. BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, organização e Logística Empresarial**. 4ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2001.

3. SIMCHI-LEVI, David. **Cadeia de suprimentos: projetos e gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
4. NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação**. 2<sup>a</sup> edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5. sites: guialogístico, COPPEAD/UFRJ, UNICAMP e outros.



AIEC – Associação Internacional de Educação Continuada

Disciplina
Logística Empresarial

**Identificação:**

<b>Grupo &lt;Nome do Grupo&gt;</b>
<b>Regional</b> São Thomé

<b>Nome do discente</b>	<b>Matrícula</b>
Beltrano nome completo	123415-6
Fulano nome completo	212354-8
.....	.....
Hulano nome completo	235640-8

Atividade de Grupo nº	4
Data	Dd/mm/aaaa

**Questões**

**Questão 1.**

Nas diversas tentativas de caracterizar a força do Planejamento na vida de uma empresa, merece ênfase o pensamento de Dornier et al. (2000): o processo de planejamento é dinâmico por natureza (ocorre em todo o mundo, 24 horas por dia) e permite que a empresa identifique estratégias para atingir os objetivos desejados.

Nesse contexto, o Planejamento da Distribuição Física de Produtos ocupa um papel de destaque nos problemas logísticos de uma empresa e, portanto, no seu planejamento global. De acordo com Alvarenga e Novaes (2000), isso se deve ao fato de que a distribuição física representa uma das mais importantes atividades-chave da Logística em razão dos impactos que causa principalmente nos custos e no nível de serviço.

Elabore um planejamento de distribuição de serviços do seu setor de trabalho.

**Questão 2.**

Foi visto que a logística de distribuição ou simplesmente, distribuição física, deve garantir que os bens cheguem ao seu destino em boas condições comerciais, oportunamente e a preços competitivos, e que a atividade de distribuição (especificamente, movimentação e transporte) pode agregar valor logístico ao produto. Agora vamos compreender como um canal de distribuição ou canal de venda pode interferir (positivamente ou não) no fluxo dos produtos e serviços.

Faça uma figura que represente os vários canais de distribuição existentes no seu setor de trabalho.

Questão 3.

Como foi visto na unidade III, módulos 1 e 2, a escolha do canal de distribuição de uma empresa depende, normalmente, de seus objetivos (que são bastante diversificados em função de outros fatores) e da sua estrutura logística. Portanto, é muito difícil generalizar esses objetivos, porém, de acordo com Novaes (2001), é possível apontar alguns objetivos comuns.

Cite alguns dos objetivos comuns no âmbito da sua empresa. Comente sobre eles.

Questão 4.

Foi visto que existem duas áreas problema consideradas importantes para os profissionais de logística; a saber:

- **Decisão de localização das instalações** (sejam fábricas, depósitos ou terminais de transporte), cujo objetivo primordial é encontrar uma localização que permita uma distribuição física de mais baixo custo.
- **Decisão de transporte** (seja o modo, ou se terceirizado ou não), cujo objetivo é optar pela melhor solução para atender os problemas espaciais e temporais da empresa; minimizando os custos, mas não esquecendo os objetivos do serviço ao cliente.

Sabemos que são decisões difíceis de serem tomadas e que uma depende da outra. Além disso, sabemos que são decisões que decorrem de altos investimentos que causam profundos impactos nos custos logísticos de uma empresa.

Cite e explique sobre o conceito de transportes que ocorrem na empresa que trabalha.