

Instruções para a Atividade 4

Para ilustrar o que aprendemos sobre a criação, desenvolvimento e gestão de produtos vamos realizar esta atividade de estudo do caso Suco Mais.

Após a leitura dos dois textos, discuta com seus colegas de grupo e faça a atividade supondo que você é gerente de produtos da Sucos Mais e que o seu diretor pediu que, a partir da análise do caso apresentado, você crie **1 novo produto** para esta empresa. Aponte também qual deve ser a segmentação estratégica da Suco Mais para enfrentar a concorrência. Justifique a sua escolha.

Em seguida, enviem por e-mail para a professora da disciplina, com cópia para a tutoria.

PRODUTO NOVO	JUSTIFICATIVA
SEGMENTAÇÃO ESTRATÉGICA	JUSTIFICATIVA