

- 1) Junto com seu grupo acessar o site da Bovespa e/ou da CVM;
- 2) Identificar doze empresas. Não importando se são do mesmo setor;
- 3) Desenvolver um questionário conforme assunto tratado na Unidade II com foco sobre quanto há tempo o fluxo de caixa vem sendo operado na empresa, e o modus operandi do mesmo na organização.

Nota: nessa pesquisa é importante a geração das informações de entradas e saídas de caixa, bem como, a política de captação e aplicação de recursos.