

### ATIVIDADE III

- Leia atentamente o texto e discuta com o seu grupo.
- Os líderes deverão colocar as respostas do grupo no fórum ou enviá-las por e-mail.

Texto: Mercado

Versa sobre os assuntos: Oferta e demanda: Un. II Mód. I e II

Elasticidade: Un. II Mód. III e IV

Análise da Função Demanda: Un. III Mód. I

Análise da Função Oferta: Un. III mód. III

### MERCADO

A procura ou demanda individual, é definida como a quantidade de um determinado bem ou serviço que o consumidor estaria disposto a consumir em determinado período de tempo. É importante notar, nesse ponto, que a demanda é um desejo de consumir, e não sua realização. Demanda é o desejo de comprar. A Teoria da Demanda é derivada da hipótese sobre a escolha do consumidor entre diversos bens que seu orçamento permite adquirir. Essa procura individual seria determinada pelo preço do bem; o preço de outros bens; a renda do consumidor e seu gosto ou preferência. A Demanda é uma relação que demonstra a quantidade de um bem ou serviço que os compradores estariam dispostos a adquirir a diferentes preços de mercado. Assim, a Função Procura ou Demanda, representa a relação entre o preço de um bem e a quantidade procurada, mantendo-se todos os outros fatores constantes. Quase todas as mercadorias obedecem à lei da procura decrescente, segundo a qual a quantidade procurada diminui quando o preço aumenta. Isto se deve ao fato de os indivíduos estarem, geralmente, mais dispostos a comprar quando os preços estão mais baixos, como se observa na Tabela 1:

TABELA 1

### DEMANDA POR FRUTAS

Consumidores	Preço (R\$ por unidade )	Quantidade demandada (unidades/mes)
A	1,00	50
B	0,80	100
C	0,60	200
D	0,40	400

Assim se torna fácil a observação de que as relações preço - quantidade são inversas. Enquanto a relação da demanda descreve o comportamento dos compradores, a relação da oferta descreve o comportamento dos vendedores, evidenciando o quanto estariam dispostos a vender, a um determinado preço. Os vendedores possuem uma atitude diferente dos compradores, frente aos preços altos. Se estes desalentam os consumidores, estimulam os vendedores a produzirem e venderem mais. Portanto quanto maior o preço maior a quantidade ofertada.

A Função Oferta nos dá a relação entre a quantidade de um bem que os produtores desejam vender e o preço desse bem, mantendo-se o restante constante, como exemplificado na Tabela 2:

TABELA 2

### OFERTA DE FRUTAS

Fornecedor	Preço ( R\$ por unidade )	Quantidade ofertada (unidades por mes)
A	1,00	260
B	0,80	240
C	0,60	200
D	0,40	150

Pela tabela 2, é possível perceber que as quantidades ofertadas aumentam à medida que os preços aumentam. São diretas as relações preço - quantidade. O equilíbrio da oferta e da procura num mercado concorrencial é atingido com um preço que faz igualar as forças da oferta e procura. O preço de equilíbrio é aquele com o qual a quantidade procurada é precisamente igual à quantidade oferecida. Conforme citado, a quantidade de um produto que os compradores desejam adquirir tem relação direta com o preço do mesmo. Porém, cabe observar que a quantidade que as pessoas desejam comprar depende não só do preço, mas também de outros fatores. Na relação entre as quantidades demandadas e o preço dos bens, levando-se em conta apenas o preço do bem, verifica-se que quando a demanda aumenta ocorreu uma diminuição no preço, e quando ela diminui é um resultado de um aumento do preço. Destaca-se na análise da economia a importância da relação entre a procura de um bem e o preço de outros bens, sendo:

A ) aumento no preço do bem Y acarreta em aumento na demanda do bem X: isso significa que os bens X e Y são substitutos ou concorrentes. Um exemplo é a relação entre o chá e o café.

B ) aumento do bem Y ocasiona a queda da demanda do bem X: os bens em questão, nesse caso, são complementares. São bens consumidos conjuntamente, como o café e o açúcar. Ressalta-se também que a relação entre a procura de um bem e a renda do consumidor caracteriza os bens como:

A ) Bem Normal: são aqueles cuja quantidade demandada aumenta quando aumenta-se a renda.

B ) Bem de luxo: ao se aumentar a renda a quantidade demandada aumenta em maior Proporção.

C ) Bem de primeira necessidade: ao se aumentar a renda a quantidade demandada se mantém inalterada, pois ao se tratar de algo de primeira necessidade já fazia parte das antigas aquisições do indivíduo.

D ) Bem inferior: são aqueles cuja quantidade demandada diminui quando a renda aumenta. Geralmente são bens para os quais há alternativas de melhor qualidade. O conceito de elasticidade - preço nos permite uma maior compreensão do sistema de preços e das reações observadas no mercado. O significado de elasticidade é variação, ou alteração.

A elasticidade é a relação entre as diferentes quantidades de oferta e procura de certas mercadorias em função das alterações verificadas em seus respectivos preços. A partir desse conceito, as mercadorias podem ser classificadas em bens de demanda elástica ou inelástica.

Os bens de demanda inelástica são os de primeira necessidade, indispensáveis à subsistência do consumidor. Os bens de demanda elástica são aqueles que não são indispensáveis à subsistência do consumidor. Assim são, geralmente, os bens de luxo. Alguns dos fatores que influenciam a elasticidade da demanda, são: a existência de substitutos ao bem, a variedade de usos desse bem, o seu preço em relação ao uso global dos consumidores e o preço do bem em relação à renda dos consumidores. Para um vendedor faz realmente muita diferença o fato de ser elástica ou não a demanda com a qual ele se defronta. Se a demanda for elástica e ele reduzir o preço, obterá mais receita. Por outro lado se a demanda for inelástica e ele reduzir o preço obterá menos receita.

#### Atividade:

- 1- Conceitue a função procura ou demanda:
- 2- De acordo com a teoria da demanda, acrescente na relação de consumidores da Tabela 1 outros novos consumidores, sendo: E, F, G e H, estipulando preços e quantidades demandadas para os mesmos:
- 3- De acordo com a teoria da oferta, acrescente na relação de ofertantes na Tabela 2 outros novos ofertantes, sendo: E, F, G e H, estipulando preços e quantidades ofertadas pelos mesmos:
- 4- Defina o que se entende por equilíbrio de mercado:
- 5- Apresente 3 (três) exemplos de bens substitutos e 3 (três) de bens complementares:
- 6- Cite 2 (dois) exemplos de bens normais e 2 (dois) de bens inferiores:
- 7- Conceitue elasticidade:
- 8- O que difere os bens elásticos dos bens inelásticos?