

MBA - ATIVIDADE 3
VIDRONORTE

A *Vidronorte Ltda* produziu e vendeu, no primeiro semestre de 2006, 80.000 copos de Vidro e 40.000 taças de vidro, apresentando a seguinte demonstração dos seus resultados:

VIDRONORTE LTDA					
Demonstração do Resultado do Exercício					
	Copos	%	Taças	%	TOTAL
RECEITA (preço x quant)	80.000,00		100.000,00		180.000,00
Impostos sobre vendas	(12.000,00)	15%	(15.000,00)		(27.000,00)
Receita Líquida	68.000,00		85.000,00		153.000,00
(-) Custo dos produtos vendidos (CPV)	(52.000,00)		(64.000,00)		(116.000,00)
LUCRO BRUTO	16.000,00		21.000,00		37.000,00
Despesas	5.552,00	6,94%	6.948,00	6,94%	(12.500,00)
LUCRO OPERACIONAL	10.448,00	13,06%	14.052,00	14,05%	24.500,00

6,94%

Atividades a serem desenvolvidas pelos grupos:

a) O Líder do grupo deverá abrir uma mensagem no Fórum (tema: *Vidronorte*) com o nome do grupo no título da mensagem. No início da mensagem deverá identificar os integrantes do grupo.

b) Os integrantes do grupo deverão utilizar o fórum para discutir a atividade e tirar dúvidas. As mensagens dos participantes deverão ser postadas em resposta à mensagem do grupo (postada pelo líder), visando manter a organização do Fórum.

c) O líder do grupo deverá estimular a participação dos demais integrantes. Após a conclusão da atividade, o líder deverá postar a resposta do grupo, **via e-mail**, indicando os integrantes que efetivamente participaram da atividade.

Questões propostas:

1) Considerando as taxas de despesas, impostos e margem de lucro apresentados na DRE, calculem o mark-up para cada produto.

2) Considerando que a empresa espera a mesma margem de lucro obtida na DRE, assim como o mesmo percentual de impostos e despesas em relação ao preço de venda, determinem o preço a ser praticado no segundo semestre de 2007, para cada produto, considerando o custo unitário de R\$ 0,67 para os copos e R\$ 1,50 para as taças.

3) Determinem o resultado projetado para o segundo semestre de 2007, considerando a produção e venda de 100.000 unidades de copos e 35.000 unidades de taças.



CONTABILIDADE GERENCIAL

Prof. Francisco Avelino de Assis

4) Comentem com os integrantes do grupo e apresentem as conclusões do grupo sobre o desempenho da empresa, comparando as informações de custos e preços do segundo semestre em relação às informações do primeiro semestre.