

ATIVIDADE 3

CARPEÇAS LTDA

A Indústria Carpeças Ltda produziu e vendeu, em 2006, 12.000 faróis e 20.000 lanternas, apresentando a seguinte demonstração dos seus resultados:

Demonstração do Resultado do Exercício			
INDÚSTRIA CARPEÇAS LTDA			
	Farol	Lanterna	TOTAL
RECEITA (preço x quant)	600.000,00	400.000,00	1.000.000,00
Impostos sobre vendas	(90.000,00)	(60.000,00)	(150.000,00)
Receita Líquida	510.000,00	340.000,00	850.000,00
(-) Custo dos produtos vendidos (CPV)	(384.000,00)	(280.000,00)	(664.000,00)
LUCRO BRUTO	126.000,00	60.000,00	186.000,00
Despesas	(31.500,00)	(18.000,00)	(49.500,00)
LUCRO OPERACIONAL	94.500,00	42.000,00	136.500,00

No mês de janeiro de 2007, a Carpeças produziu 1.300 unidades de *Faróis* a um custo unitário de R\$ 26,30 e 3.000 unidades de *Lanternas* a um custo unitário de R\$ 14,50.

Atividades a serem desenvolvidas pelos grupos:

- O Líder do grupo deverá abrir uma mensagem no Fórum (tema: *Carpeças*) com o nome do grupo no título da mensagem. No início da mensagem deverá identificar os integrantes o grupo.
- Os integrantes do grupo não precisam, individualmente, postar suas respostas no Fórum, mas deverão evidenciar a participação, expondo e esclarecendo dúvidas. As mensagens dos participantes deverão ser postadas em resposta à mensagem do grupo (postada pelo líder), visando manter a organização do Fórum.
- O líder do grupo deverá estimular a participação dos demais integrantes. Após a participação de todos os integrantes, o líder deverá postar a resposta do grupo. Para isso, abrirá nova mensagem no Fórum com o título: "Grupo ... - Conclusão da atividade 3". Quando a atividade for desenvolvida em reunião presencial dos integrantes do grupo, o líder deverá mencionar na mensagem de conclusão, identificando os integrantes que efetivamente participaram da atividade.

Questões propostas:

- Considerando as taxas de despesas, impostos e margem de lucro apresentados na DRE, calculem o mark-up para cada produto.
- Considerando que a empresa espera a mesma margem de lucro obtida na DRE, assim como o mesmo percentual de impostos e despesas em relação ao preço de venda, determinem o preço a ser praticado em 2007. O

custo unitário de produção e venda do *Farol* foi de R\$ 26,30 e da *Lanterna* foi de R\$ 14,50.

3) Determinem o resultado da empresa no mês de janeiro de 2007, considerando os novos preços e a venda de 1.000 unidades de faróis e 2.500 unidades de Lanternas.

4) Comentem com os integrantes do grupo e apresentem as conclusões do grupo sobre o desempenho da empresa, comparando as informações de custos e preços de janeiro com as informações referentes ao ano de 2006.