

## **2 - A empresa**

### **2.1 - A missão**

A visão da Minas de Ouro é sermos uma empresa voltada para a construção de um mundo melhor, dando a cada um de nossos clientes, melhores condições de vida e alcançarmos em 2010 o reconhecimento do Vale do Jequitinhonha, como empresa inovadora na qualidade de vida.

A missão da Mina de Ouro é oferecer aos clientes água mineral da mais pura fonte, reconhecida pela sua qualidade, eficiência na sua produção e contribuir para o bem estar de todos os brasileiros.

### **2.2 - Os objetivos da empresa**

O principal objetivo da Mina de Ouro é o de conquistar, já no primeiro ano de atividade (2006), 45% do mercado de água mineral na região de atuação. Para tanto projetamos uma receita bruta mensal em torno de R\$ 14 mil.

As principais estratégias para alcançar tal situação serão: a apresentação do produto, a projeção de sua imagem vinculada à vida saudável e a distribuição dos produtos em pontos de venda diversos.

No que diz respeito à estrutura organizacional que irá viabilizar os seus objetivos, a Mina de Ouro através da incorporação da experiência de terceiros, conquistada por parcerias e terceirização, pretende manter suas atividades com um nível minimizado de custos, privilegiando a qualidade do produto.

O crescimento da empresa será rigorosamente planejado, levando em conta a sua preparação para enfrentar desafios maiores. Pretende-se manter sempre uma situação financeira saudável, com controles precisos sobre o fluxo de caixa, cujo superávit será a base para alavancar o crescimento da empresa.

### **2.3 - Estrutura organizacional e legal**

A Mina de Ouro será uma sociedade constituída por cotas de responsabilidade limitada, adotando a denominação social de 5 Amigos Indústria e Comércio de Água Mineral Ltda., sendo enquadrada como microempresa. A Mina de Ouro está sujeita a legislação específica, particularmente o Código de Mineração do Brasil e controlada pelo Departamento da Produção Mineral (DNPM) órgão do Ministério das Minas e Energia. A exploração se dá sob a forma de concessão no disposto do Art. 176 da Constituição Federal.

A Mina de Ouro terá uma estrutura organizacional reduzida, simples. Todas as atividades gerenciais estarão distribuídas entre os sócios, de forma a garantir a cobertura de todos os principais setores da empresa: produção, marketing, finanças e pessoas.

A indústria será localizada no distrito industrial da cidade de Grão Mongol, Minas Gerais, onde contará com todos os recursos de infraestrutura necessários à realização de sua atividade: água, luz, rede água e esgoto, rede de telefonia e acesso a Internet.

### **2.4 - Síntese das responsabilidades da equipe dirigente**

Luiz Carlos Alves, diretor presidente, é contabilista e administrador de empresas e tem sólida experiência na gestão de negócios, principalmente nas áreas de finanças, materiais e logística.

Júnia Mara Alves Fernandes, vice-presidente e diretora de recursos humanos é administradora de empresas e tem experiência nas áreas de crédito e cobrança e gestão de pessoas. É pós-graduanda em gestão de pessoas. Será responsável por toda a política de gestão de pessoas: treinamento, desenvolvimento, endomarketing, entre outras.

Geraldo Gonçalves, diretor financeiro, é administrador de empresas tendo larga experiência na gestão financeira e administração de fluxo de caixa. Foi por muitos anos gerente de agência do Banco do Brasil.

Marco Antônio de Oliveira Santos, diretor de produção, é administrador de empresas e possui grande experiência como gerente de banco. Adquiriu grandes conhecimentos sobre o setor de produção e logística de água mineral por meio de estudos criteriosos desenvolvidos para suportar a análise de viabilidade da Mina de Ouro e elaborar este Plano de Negócios.

Márcio Alfredo Rodrigues Guimarães, diretor comercial, é administrador de empresas e tem sólida carreira de vendas. Foi responsável, em conjunto com o sócio Marco Antônio de Oliveira Santos, pelos estudos que deram origem a este Plano de Negócios. Durante este trabalho teceu uma significativa rede de relações e conheceu as operações relativas aos fornecedores e concorrência. Através de pesquisas pode conhecer as necessidades, preferências e comportamentos da clientela, sendo responsável por toda a política de marketing a ser desenvolvida pela empresa.

## **2.5 - Plano de Operações**

A empresa terá uma estrutura hierárquica enxuta, integrada pela gerência e a área de produção. No início das operações a gerência acumulará as funções principais. A centralização de funções no início das operações, além de visar a redução do custo operacional, permitirá que a gerência adquira experiência de gestão e se prepare para o crescimento da empresa.

A Mina de Ouro pretende fabricar um produto sob as normas de higiene e qualidade ímpares, além de desenvolver uma nova embalagem completamente inovadora que permitirá a venda a granel. Os controles dos processos de fabricação embalagem e distribuição serão extremamente rigorosos de forma a garantir uma qualidade excelente.

A Mina de Ouro contratou um sistema de gestão integrada o qual irá possibilitar o tratamento, de forma adequada, de todas as informações do empreendimento, inclusive as estatísticas. Através dele poderemos acompanhar, em tempo real, todo do desenvolvimento do negócio e os indicadores de sucesso do negócio. Desenvolvemos, ainda, um sistema de monitoramento da concorrência que nos permitirá o desenvolvimento de vantagens competitivas sustentáveis.

## **2.6 - As parcerias**

Para que nosso projeto pudesse ser viabilizado foi necessário que se estabelecessem as seguintes parcerias:

- Água Mineral Caxambu, para treinamento e qualificação dos funcionários da produção;
- FARIOQUEL, fábrica onde foram compradas as máquinas, que também se responsabilizará pelo treinamento e supervisão da produção;
- EVASEC, fornecedora de embalagens, responsável pelas tecnologias de fabricação das embalagens, e pelo acompanhamento da produção.