

ATIVIDADE 3INDÚSTRIA FAZ TUDO LTDA

A Indústria Faz Tudo Ltda produziu no mês de Janeiro de 2005, 700 *Bicicletas Top* e 400 *Bicicletas Soft*. Os custos e despesas do mês foram:

Custos e Despesas	R\$
- Matéria-prima (Top)	24.500,00
- Matéria-prima (Soft)	12.800,00
- Salários de fábrica (Top)	7.900,00
- Salários de fábrica (Soft)	3.200,00
- Depreciação de fábrica	380,00
- Mão-de-obra indireta	5.300,00
- Outros custos indiretos	960,00
- Despesas de vendas	5.300,00
- Despesas administrativas	11.750,00
Total	72.090,00

Os custos indiretos são rateados aos produtos na proporção de seus custos diretos.

Atividades a serem desenvolvidas pelos grupos:

- a) O Líder do grupo deverá abrir uma mensagem no Fórum (tema: *Indústria Faz Tudo*) com o nome do grupo no título da mensagem. No início da mensagem deverá identificar os integrantes, semestre, centro regional e tutor da turma.
- b) Em seguida, **cada integrante** do grupo deverá resolver, individualmente, as questões propostas e contribuir para a elaboração da resposta final do grupo.
- c) Os integrantes do grupo não precisam, individualmente, postar suas respostas no Fórum, mas deverão evidenciar a participação, expondo e esclarecendo dúvidas. As mensagens dos participantes deverão ser postadas em resposta à mensagem do grupo (postada pelo líder), visando manter a organização do Fórum.
- d) O líder do grupo deverá estimular a participação dos demais integrantes. Após a participação de todos os integrantes, o líder deverá postar a resposta do grupo. Para isso, abrirá nova mensagem no Fórum com o título: "Grupo ... - Conclusão da atividade 3".

Questões propostas:

- 1) Calcule o custo unitário das Bicicletas *Top* e *Soft*, utilizando o custeio por absorção;
- 2) Considerando que a empresa vendeu 600 unidades de Bicicletas *Top* e 300 unidades Bicicletas *Soft*, por R\$ 110,00 e 120,00, respectivamente, elabore a Demonstração de Resultado do período (DRE) e determine o lucro operacional obtido. Nos preços de venda estão incluídos 16,61% de impostos sobre as vendas.



CONTABILIDADE GERENCIAL

Prof. Francisco Avelino de Assis

3) Considerando as taxas de despesas, impostos e a margem de lucro a partir da DRE, assim como os atuais custos de produção, calcule o mark-up, de cada produto, para os atuais preços de venda.

4) Calcule o novo preço de cada produto em caso de aumento de 20% no custo de produção.

Prazo de realização da atividade:

A atividade deverá ser realizada ao longo de três semanas, possibilitando o *feedback* antes da prova. Portanto, a mensagem com a conclusão do grupo deverá ser postada **até o dia 24/10/05**. As respostas posteriores à data limite não serão consideradas para fins de avaliação.

Participação dos integrantes:

A realização desta atividade é imprescindível para o entendimento do conteúdo ministrado. Além disso, **será cobrado em prova** o conhecimento adquirido, uma vez que a atividade é parte integrante da nossa disciplina.