

## Estudo de Caso 05

1. Assistir ao vídeo da palestra do professor Marins

2. Entrar em contato com seu sub grupo e dividir a tarefa de **confirmar os dados relativos ao mercado brasileiro** que foram apresentados pelo professor. Utilize a apresentação em Powerpoint (Desafios) para essa atividade. Busque informações na Internet ou em outras fontes.

3. Escolha e realize uma das seguintes atividades:

- *Analisar a formação e a alteração do mapa mental pelas influências do marketing e das necessidades individuais.*
- *Relacionar os paradigmas e valores atuais impostos pelo mercado e pelo marketing comparativamente à pirâmide de necessidades de Maslow.*
- *Pesquisar e indicar produtos brasileiros que estão nos padrões do mercado internacional.*
- *Como explicar "mercado emergente"?*
- *O que uma empresa precisa ter para vencer no século XXI? Comente suas indicações.*
- *O que os clientes esperam da nova empresa? Quais as características desses clientes?*

4. Discuta o trabalho com seu grupo e prepare-se para participar das discussões com seu tutor