

Avaliação de oportunidades e planos de negócios.

Instruções:

Conforme previsto em nossa disciplina, algumas atividades devem ser realizadas em grupo, uma vez que esta é a dinâmica predominante no trabalho de um administrador. Outra razão para este tipo de trabalho é que acreditamos na premissa da troca de experiência e de conhecimentos entre os alunos como caminho essencial na aprendizagem.

Pela importância que atribuímos às atividades grupais, elementos do seu desenvolvimento são solicitados ou são objeto de avaliação nas provas, como foi o caso da primeira prova de Gestão Empreendedora.

Na atividade do primeiro mês, disciplina de Gestão Empreendedora, vocês analisaram um caso e ao final explicitaram sonhos e idéias em relação a um negócio próprio. A partir daquele exercício, examine se o seu sonho teria mercado, se seria uma idéia viável, avaliando se você não estaria abrindo um negócio apenas “para si mesmo”, uma armadilha na qual muitos pretensos empreendedores caem. Este é só um exercício individual seu, somente para alimentar o próximo passo desta atividade, e não carece comentar na postagem do trabalho.

Feito isso, passemos ao trabalho do grupo:

1. cada integrante do grupo propõe uma idéia de negócio para ser objeto de análise neste trabalho e justifica aos colegas (informem quais foram no trabalho final);
2. feita a rodada completa, cada colega do grupo dá sua opinião sobre qual seria a idéia mais viável;
3. vistas todas as opiniões, o líder do grupo coordena a escolha de uma idéia que seja consenso do grupo (informem);
4. com base nos conteúdos estudados, listem os componentes que devem estar presentes numa análise mercadológica da idéia escolhida e digam porque são importantes;
5. caso vocês não tenham recursos para contratar uma pesquisa de mercado com empresa especializada, digam que fontes e estratégias poderiam usar.

Observação: quanto mais completo o trabalho melhor, mas não se trata de fazer uma análise mercadológica, apenas discutir uma idéia com base no que se estudou e refletir sobre algumas informações necessárias para compor um plano de negócios, no caso, informações de mercado.
