

1 - INTRODUÇÃO

O **TCC – Trabalho de Conclusão de Curso** compreende a realização do alinhamento dos aspectos teóricos pertinentes às diferentes áreas da Administração, verificados em sala de aula, com a prática administrativa da Empresa.

Principais objetivos

- Operacionalizar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso de administração.
- Desenvolver atitudes e comportamentos compatíveis com a atuação profissional, valorizando o perfil empreendedor.
- Sedimentar conteúdos, habilidades e aptidões por meio do exercício sistemático de conhecimento, análise e avaliação de situações administrativas setoriais e globais.
- Exercitar a prática profissional, sob a modalidade de TCC. O aluno terá contato com problemas de ordem prática, desenvolvendo sua capacidade crítica de apontar soluções e propor melhorias. A sua imparcialidade permite uma análise diferenciada do negócio em questão, podendo até mesmo sugerir ao final do TCC, a contratação de consultorias especializadas.
- Vivenciar a aplicabilidade dos diversos componentes do plano de negócios, assim como caracterizar a empresa que está sendo objeto de estudo e realizar uma abrangente análise de mercado. O aluno também terá acesso à realidade econômico-financeira da empresa em questão, sendo capaz de analisá-la e interpretá-la.

1.1 OBJETIVO DO GUIA

O presente guia foi estruturado com o objetivo de orientar o desenvolvimento do TCC (7º e 8º) períodos do curso de Administração de empresas da **AIEC**.

Os tutores ao apresentar as disciplinas do 7º período **devem realizar a leitura comentada do Guia do TCC, no 1º encontro presencial, esclarecendo as dúvidas dos participantes.**

2 - DOCUMENTOS DO TCC

- **Termo de compromisso:** documento a ser assinado pelos alunos, empresa e AIEC (tutor) que tem como objetivo principal firmar o TCC a ser desenvolvido entre alunos da AIEC e a empresa escolhida. Este documento será obrigatório para todos os alunos e comprova o ingresso na disciplina **TCC**.

- **Acordo de confidencialidade:** documento a ser assinado pelos alunos, empresa e AIEC que tem como objetivo principal assegurar o sigilo das informações obtidas no TCC.

Esse documento deverá ser assinado **apenas em situações** em que a empresa escolhida para o TCC apresentar insegurança ou questionamento quanto à confidencialidade das informações obtidas pelos alunos. **A assinatura desse documento não será obrigatória.**

- **Formulário de perfil da empresa:** esse formulário deverá ser entregue ao tutor juntamente com o termo de compromisso. O objetivo desse documento é apresentar as principais informações a respeito da empresa escolhida para o TCC e **será obrigatório para todos os alunos.**

- **Carta de apresentação:** o seu objetivo principal é de apresentar os alunos à empresa escolhida para o TCC, prestando esclarecimentos diversos quanto à metodologia da AIEC e seus objetivos enquanto instituição de ensino.

- **Carta de encerramento:** o seu objetivo principal é de agradecer a disponibilidade da empresa em receber os alunos para a realização do TCC.

ATENÇÃO

- **O grupo deverá entregar ao tutor os documentos do TCC devidamente assinados, incluindo o formulário de perfil da empresa até o 2º encontro presencial.**
- **Os grupos que não estiverem com a documentação regularizada não terão acesso às notas.**
- **É importante lembrar que o grupo que não apresentar a documentação completa do TCC até a conclusão do TCC I (7º período) estará automaticamente reprovado.**
- **Não serão permitidas alterações nos documentos acima. Caso a empresa pedir mudanças nos modelos apresentados, o grupo deverá buscar outra instituição para realizar o TCC.**
- **Não serão permitidas alterações de empresas após a conclusão do TCC I. Caso seja necessário, o grupo será reprovado no TCC I e reiniciará esta disciplina em outra empresa (com nova documentação).**

3 – DINÂMICA DO TCC

Coordenação Geral do TCC: Profa. Ana Morado

- Coordenação Tutoria: Marcia Csik
- Coordenação TCC I (7º período): Prof. Guilherme Lima
- Coordenação TCC II (8º período): Profa. Ana Morado

Todos os alunos serão orientados no TCC pelos seguintes professores:

TCC I (7º período):

- A empresa (Marcos Fadanelli)
- Marketing (Luciana Mourão)

TCC II (8º Período):

- Finanças (Sérgio Oliveira)
- Produção (Guilherme Lima)
- Plano de negócios: todos os professores

O TCC será desenvolvido a partir das etapas que se seguem.

- Preenchimento on-line das questões específicas de cada módulo em cada unidade, **a ser realizado pelo líder do grupo. Tal etapa será acompanhada pelo tutor.** O sistema irá gerar um resumo após o encerramento daquele módulo e a partir dessas informações obtidas, o grupo fará uma pequena análise a respeito das mesmas. Assim, um relatório (parcial) deverá ser desenvolvido pelo grupo e postado no sistema de atividades.

- Como o preenchimento on-line das questões modulares será feito somente pelo líder, o resumo gerado automaticamente pelo sistema terá a sua **leitura compartilhada** por todos os alunos do grupo.

- A análise realizada (relatório parcial) pelo grupo será submetida à avaliação do professor do respectivo módulo. É importante lembrar que o relatório terá uma data prevista para postagem no sistema de atividades.

- Ao final das 2 etapas da disciplina, após a coleta das informações na empresa e preenchimento on-line das questões modulares, o grupo terá todos os relatórios parciais e deverá então juntá-los a fim de apresentar um relatório final (**Plano de Negócios**), onde serão apresentadas suas conclusões, análises, recomendações críticas, etc.

- Após a conclusão de uma determinada unidade e elaboração dos respectivos relatórios parciais, todos os grupos farão apresentações em *power point*¹ no encontro presencial, a fim de registrar e discutir suas principais conclusões e observações obtidas na empresa pesquisada. No último encontro presencial do TCC II (8º período) será realizada a apresentação do Plano de Negócios concluído.
- A avaliação do relatório final – TCC II (**Plano de Negócios - 8º período**) será feita em conjunto por todos os professores envolvidos, onde cada um será responsável por sua área de conhecimento. Cada um dará o seu parecer individualmente e atribuirá uma nota a respeito do seu assunto dentro do plano geral. A nota final será a média das notas de todos os professores.
- O grupo que não atingir a média mínima no **TCC I (7º período)** ficará impossibilitado de cursar o **TCC II (8º período)**.
- O grupo que não atingir a média mínima no **TCC II (8º período)** e/ou não apresentar o Plano de Negócios final será reprovado.

3.1 RELATÓRIOS DO TCC

VER Guia do TCC – Alunos – item 5.1

4 - ORIENTAÇÃO E AVALIAÇÃO

4.1 ATRIBUIÇÕES DO TUTOR

- Verificar a organização dos grupos de estudos (**mínimo de 2, máximo de 6 alunos**).
- Orientar os alunos a realizar a visita na empresa² a fim de obter o registro oficial do início do TCC a partir da assinatura do termo de compromisso e acordo de confidencialidade (**em casos especiais**).
- Cadastrar os grupos da disciplina TCC no sistema (*link* Apoio Acadêmico / Grupos de TCC), observando que **os nomes dos grupos são identificados pelo nome da empresa escolhida para o TCC**.
- Para as outras disciplinas do **7º e 8º períodos**, os grupos de estudo **também** deverão ser cadastrados no sistema com livre escolha para os nomes (*link* Apoio Acadêmico / Grupos).

¹ Esse recurso foi sugerido a fim de que existam apresentações de qualidade, oferecendo uma visualização agradável e facilidade na exposição, além de possibilitar uma padronização de todos os grupos.

² A escolha da empresa para o TCC deverá ser feita de maneira a possibilitar uma maior participação dos componentes do grupo. Por isso, o ideal é que os alunos se organizem e escolham empresas na região onde residam. Exceções deverão ser avaliadas pelos tutores junto à coordenação da disciplina.

- Recolher as documentações necessárias de cada grupo: Termo de Compromisso, Acordo de Confidencialidade (**em casos especiais**) e Formulário de Perfil da Empresa até o **2º encontro presencial**.
- A documentação recebida e assinada pelo tutor deverá ser enviada à **secretaria da AIEC (A/C Coordenação TCC), juntamente com a 1ª verificação de aprendizagem**.
- Acompanhar o preenchimento on-line das questões específicas de cada módulo em cada unidade (**a ser realizado pelo líder do grupo**). Há um campo no sistema onde é possível visualizar quais grupos já preencheram os questionários de determinado módulo.
- O período vespertino dos encontros presenciais será destinado para a apresentação e debate dos relatórios parciais e Plano de Negócios – TCC II (**8º período**) - 5º encontro presencial.
- Verificar com os líderes se todos os integrantes dos grupos estão participando efetivamente das atividades do TCC. A não participação de um determinado aluno deve ser informada imediatamente a vocês, para que busquem entender as razões pelas quais isto está ocorrendo.
- Caso haja o entendimento que o aluno realmente não está participando das atividades propostas, ele deverá ser excluído do grupo de TCC cadastrado no sistema, pois as menções alcançadas pelos grupos são inseridas no sistema por grupo cadastrado e, no caso, o aluno não merecerá recebê-la. Orientar aos líderes que registrem no cabeçalho padrão apenas os integrantes que estão participando da elaboração dos trabalhos e que avisem vocês imediatamente sobre exclusões.
- A coordenação do TCC deverá ser avisada a respeito de situações de exclusões mencionadas acima.
- Realizar, imediatamente no sistema, qualquer alteração na composição dos grupos.

4.2 Critérios de avaliação dos tutores (30%)

Os principais pontos a serem observados e avaliados pelos tutores na disciplina TCC I E II são os seguintes:

- presença, apresentação dos relatórios³ e qualidade da participação nas atividades da tarde dos encontros presenciais **(6,0)**;
- preenchimento dos questionários on-line, até 23h59, do dia do encontro presencial **(4,0)**⁴.

³ Cada tutor deverá observar os seguintes pontos: organização na apresentação e estruturação do trabalho; capacidade de análise e argumentação dos assuntos abordados; participação efetiva de todos os componentes do grupo. **IMPORTANTE:** caso o aluno falte ao encontro presencial à tarde, os 6 (seis) pontos da nota de participação não poderão ser atribuídos.

⁴ A última nota de participação deverá ser lançada no intervalo de zero a dez, avaliando-se a apresentação dos relatórios e a qualidade da participação nas atividades da tarde do 5º encontro presencial, pois não há preenchimento dos questionários *online*.

IMPORTANTE: Se o aluno avisar com antecedência que irá participar do encontro presencial em outro centro regional, será possível a apresentação do trabalho do seu grupo de TCC neste centro. Caso não haja o 7º ou 8º períodos, poderá apresentá-lo no momento GECON da turma mais avançada, obtendo, nas duas situações, a pontuação correspondente à nota do tutor. Para tanto, é necessário o aluno desejar realizá-la e o tutor deste aluno entrar em contato com o tutor do outro centro regional, para que o último possa fazer a inclusão da apresentação no planejamento do seu encontro presencial.

4.3 Critérios de avaliação dos professores (70%)

Os principais pontos a serem observados e avaliados pelos professores são os seguintes:

- domínio ou utilização correta dos conceitos e ferramentas apresentadas nas disciplinas atuais ou de períodos passados, sem fuga do tema;
- capacidade de análise e argumentação consistente sobre a realidade encontrada na empresa onde o TCC está sendo realizado;
- texto claro, coerente, objetivo e correto gramaticalmente;
- capacidade do aluno em propor melhorias para a empresa em questão, a partir das especificidades do setor, da região e da própria empresa;
- apresentação/estruturação do trabalho.

Informações importantes

Cada módulo terá uma nota atribuída pelo professor responsável pela correção do relatório parcial. A nota divulgada no sistema é a nota da unidade, ou seja, a média das notas dos módulos. Entretanto, os alunos terão acesso às notas modulares no momento do *feedback* do professor.

O prazo de retorno da avaliação dos relatórios parciais (comentários/sugestões de melhorias/principais erros identificados) está descrito no cronograma do TCC disponível na página principal da disciplina.

A avaliação do relatório final no **8º período – TCC II** (Plano de Negócios) será feita em conjunto por todos os professores envolvidos, onde cada um será responsável por sua área de conhecimento. Cada um dará o seu parecer individualmente e atribuirá uma nota a respeito do seu assunto dentro do plano geral. A nota final será a média das notas de todos os professores.

Exercícios: preenchimento dos questionários on-line

Provas referentes à disciplina TCC: não há

Atividades complementares: por meio de textos para consultas, indicados pelos professores das outras disciplinas que compõem o 7º e 8º períodos.

Relatório final: SIM (Plano de Negócios) – 8º período

5 - ATRIBUIÇÕES DO ALUNO DE TCC E LÍDER DE GRUPO

VER Guia do TCC – Alunos – itens 7 / 7.1

6 - A EMPRESA

VER Guia do TCC – Alunos – itens 8 / 8.1 / 8.2

7 - DIFICULDADES RECORRENTES

- ☐ O TCC é uma das disciplinas do 7º e 8º períodos
- ☐ Desconhecimento pelos alunos das orientações do guia
- ☐ O nome do grupo diferente do nome da empresa
- ☐ Acompanhamento pelo tutor da participação de todos os componentes
- ☐ Verificação de prazos no cronograma
- ☐ Arquivos dos relatórios não identificados e fragmentados
- ☐ Não conferência das assinaturas nos documentos
- ☐ Compreensão da diferença entre questionário/resumo e relatório
- ☐ Cabeçalho padrão (relatórios)
- ☐ Falta de acompanhamento pelos alunos das mensagens no fórum
- ☐ Acompanhamento pelo tutor do envio dos relatórios (prazos)
- ☐ Leitura das correções apontadas pelos professores
- ☐ Desconhecimento pelos alunos do sistema de ocorrências