

## AS BATATAS FRITAS E CASEIRAS MILLE'S

Este documento deve ser utilizado pelo tutor responsável pela discussão do caso e não deve ser distribuído aos alunos. A sua função é auxiliar no planejamento, na aplicação e na discussão do caso. Não está prevista uma solução de problema, mas, sim, a discussão de aspectos do caso relacionados aos objetivos de aprendizagem.

### RESUMO

O caso apresenta o histórico do desenvolvimento de uma nova empresa e ilustra os problemas associados ao gerenciamento de seu crescimento. Aparentemente, a Millie's parece ser um empreendimento de sucesso e crescimento rápido, entretanto, algo deu errado. A quantidade de informações é limitada e ilustra a situação real enfrentada por John Miles.

### OBJETIVOS

- Analisar o processo de tomada de decisão, avaliando a qualidade da decisão, a adequação à situação e a metodologia utilizada no processo decisório.
- Identificar as características do Mapa Mental e a sua influência na condução dos processos empresariais.

### UTILIZAÇÃO

Caso indicado para temas voltados ao processo decisório e à compreensão do mapa mental.

### PREPARAÇÃO DO TUTOR E DOS ALUNOS

O(a) tutor(a) deve ler e se preparar com antecedência para os debates, buscando esclarecer qualquer dúvida que lhe ocorra, bem como o vocabulário ou os métodos específicos citados no caso. É importante estimular os alunos a fazerem uma leitura prévia do texto por meio de mensagem no fórum, pois o preparo dos alunos é vital para a riqueza dos debates. Os alunos podem buscar informações que esclareçam ou enriqueçam o caso, de modo a contribuir com a qualidade dos debates.

### QUESTÕES PARA OS ALUNOS

1. Porque a Millie's faliu?
2. Quais recomendações você faria a John Miles?

## SUGESTÃO PARA CONDUÇÃO DO CASO:

A análise e a discussão do caso podem ser feitas em dois momentos:

- primeiro, faz-se um levantamento do máximo de informações dadas pelo texto. Essa etapa pode ser feita por meio de discussão no grande grupo.
- segundo, com a turma dividida em pequenos grupos, busca-se uma resposta para as perguntas enumeradas no item anterior.

### 1º momento: levantamento das informações fornecidas pelo caso.

Técnica: *brainstorming*

- 1) Eleja um aluno para fazer as anotações no quadro (ou o próprio tutor pode se encarregar dessa função).
- 2) Estimule uma discussão no grande grupo, procurando levantar as informações relevantes fornecidas pelo texto.

Sugestão de alguns itens que podem ser destacados:

- a. **Produto:** quais as suas características? Como é a apresentação? Tem qualidade? Oferece variedades (sabores)? Como é sua aceitação no mercado?
- b. **Público-alvo:** a quem se destina? Quais as características desse público?
- c. **Preço:** é adequado ao público e ao produto? Como se coloca em relação ao dos concorrentes?
- d. **Logística/distribuição:** como foi a expansão? Que providências foram tomadas para a cobertura das regiões de demanda? Qual o perfil das empresas (atacadistas) responsáveis pela distribuição?
- e. **Gestão:** qual era o perfil do gestor da Millie's? Como era o seu modo de atuação? Como ocorria a tomada de decisão? Houve mudanças na gestão nos momentos de ascensão e queda da Millie's?
- f. **Estratégia de marketing:** como foi feita a divulgação do produto? Que decisões foram tomadas para enfrentamento da concorrência?
- g. Quais as principais **vantagens do produto**? O produto apresenta diferenciais?
- h. Quais as principais **ameaças** ao sucesso do produto? Quais são as fraquezas apresentadas pelo produto em relação aos concorrentes?
- i. **Outros aspectos ou fatos** relevantes expostos no caso: ascensão e queda da Millie's, estratégias competitivas e de marketing adotadas pela empresa, mudanças ocorridas no mercado, alterações no processo de produção da batata, levantamento de capital por meio de empréstimos e financiamentos bancários etc.

- 3) Após o levantamento das informações, peça para dois alunos traçarem, oralmente, uma linha de tempo imaginária dos fatos ocorridos.

**2º momento: análise do caso.**

Técnica: discussão em grupo e plenária

- 1) Divida a turma em pequenos grupos (5 ou 6 alunos).
- 2) Explique a metodologia de trabalho e determine o tempo de duração de cada fase.
- 3) Oriente os grupos a responderem as questões:

- a. Porque a Millie's faliu?

- b. Quais recomendações você faria a John Miles?

Os alunos deverão examinar as decisões tomadas, a fim de determinar quais decisões contribuíram para a falência da empresa. Baseando-se na análise do caso, é solicitado dos alunos que separem as decisões positivas das negativas e façam recomendações.

- 4) Realizada a discussão, um representante de cada grupo deverá apresentar as respostas e recomendações, enquanto o tutor (ou um aluno) toma nota no quadro.

**ENCERRAMENTO**

Após as apresentações, destaque um aluno para fazer o resumo das propostas.

**SUGESTÃO ALTERNATIVA PARA CONDUÇÃO DO CASO:**

1. Construir, juntamente com a turma, uma linha do tempo, anotando os principais fatos descritos no caso, sobretudo as decisões tomadas, desde a ascensão até o declínio da Mille's.
2. Dividir a turma em subgrupos e orientá-los a responder as questões formuladas.
3. Cada grupo deverá apresentar suas conclusões e recomendações.
4. O tutor (ou um aluno) deve apresentar um resumo das respostas.