

## **Ética: os seis pilares do caráter**

### **Nota de ensino**

Após a apresentação do filme, alguns participantes irão se perguntar: "Por que estou aqui? Eu *sou* uma pessoa ética!" O melhor é lidar com esta questão logo de início. Por exemplo: "Se estiverem preocupados com o motivo de estarem aqui, relaxem. Este é um programa de *conscientização* sobre a ética. Lembrem-se de que não é preciso ficar doente para melhorar."

Como facilitador, você precisa saber que algumas pessoas na sala podem assumir uma atitude defensiva. A postura deles pode deixar implícita uma mensagem como "Quem é você para vir me falar de ética?". É importante obter um entrosamento e tratar disso imediatamente, por exemplo, dizendo: "Eu não estou aqui como um exemplo de ética. Só vim compartilhar com vocês alguns conhecimentos e técnicas úteis". É importante dedicar tempo para dissipar qualquer noção de que você queira acusá-los de qualquer coisa.

Ao se incluir entre os imperfeitos, mas dizendo que tem alguns conhecimentos para compartilhar, você poderá equilibrar a atitude com a autoridade.

#### **• Faça a pesquisa da postura ética**

Você deve ter preparado antecipadamente uma versão *word* do questionário que vem ao final deste texto. Apresente o questionário no telão e peça para responderem às perguntas individualmente, em papel. Explique que eles não irão entregar as repostas. A pesquisa servirá apenas para cada um pensar na sua postura. Explique que os participantes irão rever essa pesquisa ao final do programa.

Prepare os alunos para o trabalho lembrando que não são úteis as discussões acirradas, que nunca terminam, e como podemos melhorar o caráter e a ética em nosso trabalho, nossas organizações e nossas famílias.

Dê exemplos específicos de questões éticas que tenham surgido na imprensa, que tenham ocorrido no seu ramo de atividade, na sua empresa ou organização, bem como questões éticas relacionadas a seus concorrentes. Comente jornais, revistas, televisão, Internet, conhecidos e colegas, bem como suas experiências pessoais.

Procure usar exemplos que demonstrem especificamente – ou mostrem a ausência – dos pilares do caráter discutidos neste

programa: **confiança, respeito, responsabilidade, justiça, interesse e cidadania.**

Então, como facilitador, explique as três premissas do **Instituto Josephson**:

- A maioria das pessoas realmente quer ser ética.
- A maioria das pessoas pensa que é tão ou mais ética que as outras e acha que as outras pessoas a vêem como sendo ética. Em pesquisas nas quais foi perguntado: "As pessoas diriam que você é ético?", a maioria (70%) dos pesquisados respondeu que sim.
- A maioria das pessoas é anética durante parte do tempo. É desta área que queremos tratar, nos conscientizando e melhorando. Não há nada de errado em melhorar o que já é bom. Na verdade, isso até tem suas vantagens.

Finalmente, como facilitador, trate da questão "**Por que vale a pena ser ético?**".

Porque convém. E porque é a coisa certa a fazer:

- **Vantagem competitiva** – As pessoas preferem trabalhar com quem possam confiar.
- **Credibilidade** – As pessoas acreditam em você.
- **Eficiência** – A confiança torna a tomada de decisões mais rápida e econômica.
- **Moral** – As pessoas se sentem melhor em relação a si mesmas e ao seu trabalho.
- **Lealdade** – A lealdade dos clientes e funcionários alimenta a sustentabilidade e o crescimento da organização.
- **Satisfação pessoal** – As pessoas éticas gostam de sentir respeito por si mesmas e contar com a estima das outras. Seus "eus" interno e externo convivem em harmonia, permitindo que elas se concentrem em realizar o trabalho que tenham em mãos de maneira eficiente.

## **Importante**

Para o Instituto Josephson, **ética é ética** – e não específica a quaisquer profissões. Uma discussão sobre esse princípio pode ser animada e produtiva. Isso tornará o exame da ética para o mundo da prática profissional cotidiana muito útil, mostrando as consequências de pessoas éticas gerarem organizações mais éticas, as quais poderão tornar mais ético o mundo em que vivemos.

## **6. Conclusão**

Peça aos participantes para reverem seus *Questionários da Postura Ética* que fizeram no início do programa. Pergunte se mudaram de idéia, ou se modificaram seus pontos de vista em relação a qualquer das perguntas.

Peça voluntários para contarem como foram essas mudanças. Se ninguém se oferecer, esteja preparado para dizer como este programa mudou a sua própria perspectiva.

Peça aos participantes para fazerem um resumo dos princípios que eles irão levar deste programa para aplicar no dia-a-dia. Faça uma lista deles numa lousa ou *flipchart*, cuidando para incluir os *Seis Pilares do Caráter*.

Como os atos individuais e as políticas da empresa incentivam ou desencorajam o bom caráter e o comportamento ético?

Peça para os participantes fazerem um resumo do que podem fazer para incorporar a ética aos seus atos, implementando os *Seis Pilares do Caráter* no trabalho. Agradeça pela participação de todos e encerre o programa.

## QUESTIONÁRIO DA POSTURA ÉTICA

Considere seu ponto de vista sobre as frases a seguir. Assinale a resposta que você achar mais adequada para descrever sua percepção ou seu comportamento, com base na sua experiência, observações e crenças. Você não irá mostrar suas respostas a ninguém; este questionário é exclusivamente para seu uso pessoal. Se você achar útil discutir o assunto, proponha à turma.

1. A ética desempenha um papel importante no seu local de trabalho.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
2. A maioria das pessoas que você conhece faz tudo com ética.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
3. A ética pode ser conveniente durante a maior parte do tempo, mas às vezes é preciso fazer o necessário, sem questionar.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
4. A maioria das pessoas que você conhece quer se portar de maneira ética.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
5. A maioria das pessoas que o conhecem considerariam você uma pessoa ética.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
6. Na sua organização, as questões de ética e caráter são fatores importantes no recrutamento, na contratação e em promoções.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
7. Cada uma das diversas profissões e ramos de atividade, como indústria, jornalismo, finanças, saúde, governo, seguros e varejo, tem suas peculiaridades, as quais exigem a aplicação de princípios específicos.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
8. No mínimo, você é tão ético quanto a média das pessoas.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
9. Não há padrões objetivos para a ética – é uma questão de ponto de vista.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**
10. Reconhecer a diversidade implica em reconhecer as diferenças entre os princípios éticos dos diversos grupos culturais, socioeconômicos e religiosos.  
**nunca      às vezes      geralmente      sempre**

11. As questões éticas às vezes geram conflitos. Portanto, eu procuro fazer o que é certo para aquela situação naquele momento.

**nunca      às vezes      geralmente      sempre**

12. A natureza humana tem suas peculiaridades, e as pessoas precisam se cuidar por serem assim.

**nunca      às vezes      geralmente      sempre**

13. Você acredita que, para ter sucesso nos negócios, às vezes é preciso mentir ou tomar atalhos?

**nunca      às vezes      geralmente      sempre**

14. Eu me importo em ser ético.

**nunca      às vezes      geralmente      sempre**