

Bibliografia do curso de Administração

1º período

Teoria Geral da Administração

- ANSOFF, H. Igor. ***Estratégia Empresarial***. São Paulo: Editora McGraw-Hill, 1980.
- ARGYRIS, Chris. ***Personalidade e organização***. Rio de Janeiro: Renes, 1969.
- BATEMAN, T. & SCOTT, S. ***Administração: construindo a vantagem competitiva***. São Paulo: Atlas, 1998.
- CARLZON, Jan. ***A hora da verdade***. Rio de Janeiro: COP, 1991.
- CARVALHO, A. V. de. ***Aprendizagem organizacional: em tempos de mudanças***. São Paulo. Pioneira, 1998.
- CHIAVENATO, I. ***Teoria geral da administração***. McGraw-Hill/Makron Books, 1993.
- CHIAVENATO, I. ***Administração de empresas: uma abordagem contingencial***. São Paulo: Makron Books, 1999.
- CORADI, C. D. ***O comportamento humano em administração de empresa***. São Paulo, 1986.
- CROZIER, Michel. ***O Fenômeno Burocrático***. Brasília: EdUnB, Universidade de Brasília, 1981.
- DRUCKER, P. ***Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas***. São Paulo. Pioneira, 1994.
- DRUCKER, Peter. ***A sociedade pós-capitalista***. São Paulo: Pioneira, 1993.
- DRUCKER, Peter. ***A organização do futuro: como preparar hoje as empresas de amanhã***. São Paulo: Futura, 1997.
- DUBRIN, A. J. ***Princípios de administração***. 4ª. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.
- ETZIONI, Amitai. ***Organizações modernas***. São Paulo: Pioneira, 1986.
- _____. ***Organizações Complexas***. São Paulo: Atlas, 1967.
- FAYOL, Henri. ***Administração industrial e geral***. 9ª. ed. São Paulo: Atlas, 1978.
- FERREIRA, A. ***Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias***. São Paulo, Pioneira, 1997.
- FIEDLER, Fred E. e CHEMERS, Martin M. ***Liderança e administração eficaz***. São Paulo: Pioneira: SP, 1981.
- GALBRAITH, Jay et alii. ***Organizando para competir no futuro***. São Paulo: Makron Books, 1997.
- HAMPTON, David R. ***Administração Contemporânea***. 3ª. Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1992.

HARVEY, David. ***Condições pós-modernas***. Loyola: São Paulo, 1992.

KAST E. Fremont e ROSENZWEIG James E. ***Organização e administração: um enfoque sistêmico***. São Paulo: Pioneira, 1976.

KATZ, Daniel e KAHN, Robert L. ***Psicologia social das organizações***. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

KWASNICKA, Eunice Lacava. ***Introdução à Administração***. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

IANNI, Octavio. ***A era do globalismo***. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.

LODI, J. B. ***História da administração***. São Paulo: Pioneira, 1971.

LODI, João Bosco. ***Administração por objetivos***. São Paulo: Pioneira, 1970.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. ***Teoria geral da administração***. São Paulo: Atlas, 1998.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. ***Introdução à administração***. São Paulo. Atlas, 1998.

McGREGOR, Douglas. ***O lado humano da empresa***. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

MORGAN, Gareth. ***As imagens da organização***. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, Fernando C. P. ***Teoria geral da administração***. 21^a. Ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

NAISBITT, John. ***Megatendências, Ásia: oito megatendências que estão transformando o mundo***. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

OLIVEIRA, D. P. R. ***Sistema, Organização e métodos: uma abordagem gerencial***. São Paulo: Atlas, 1998.

REDDIN, W. J. ***Eficácia gerencial***. São Paulo: Atlas, 1976.

SMITH, Adam. ***A riqueza das nações: investigação sobre sua natureza e suas causas***. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1981.

SOROS, G. ***Globalização***. São Paulo: Senac, 1988.

STONER, James & FREEMAN, E. ***Administração***. 5^a. Ed. Rio de Janeiro: Prentice – Hall do Brasil, 1992.

TACHIZAWA, Takeshy. E. ***Organização flexível: qualidade na gestão por processo***. São Paulo: Atlas, 1997.

TAYLOR, Frederick W. ***Princípios de administração científica***. 7^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1989.

VELLOSO, J.R.R. ***Condições para a retomada do desenvolvimento***. São Paulo: Nobel.

WAHRLICH. Beatriz M. S. ***Uma análise das teorias de organização***. 4^a. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 1977.

WOMACK, James, JONES, D. & ROOS, D. ***A máquina que mudou o mundo***. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

Informática Aplicada á Administração

BAUER, MARCELO. ***Informática – A Revolução dos Bytes***. (Discussão de temas de alta reflexão social sobre as causas e efeitos da informática na comunidade brasileira). São Paulo: Ática, 1997.

PETER, NORTON. ***Introdução à Informática***. (Visão geral da aplicação da informática em um ambiente empresarial). São Paulo: Makron Books, 1996.

ROBERTO & CARLOS, CARIBÉ. ***Introdução à Computação***. (Levantamento dos principais conceitos e linguagens em informática). São Paulo: FTD, 1996.

SHIMIZU, T. ***Processamento de Dados: conceitos básicos***. São Paulo: Atlas, 1994. (Amplia a visão dos componentes de um sistema computacional).

Revista EXAME – ***Artigos atualizados envolvendo Informática e Administração***. Editora Abril.

Revista INFO. ***"Acompanhamento das novidades na área de informática"***. Editora Abril.

Caderno de Informática. Material para discussão/pesquisa. Correio Braziliense/Folha de S.Paulo.

Vídeo Coleção COMMIT. ***"Mudar ou Morrer"***. Prof. Marins (Visão inicial e geral sobre a importância da informática para o empresário da nova era de negócios).

Cursos Multimídia em CD-ROM. Goiânia, GO: Editora Terra. (Apoio para desenvolvimento de material instrucional (aulas/exercícios/avaliação) sobre ambiente Windows, o pacote OFFICE (word/excel/power point), internet e Access).

Matemática Aplicada à Administração

BOULOS, P. ***Pré-Cálculo***: Complemento do livro ***Cálculo diferencial e integral***. São Paulo: Makron Books, 1999.

BOULOS, P. ***Cálculo Diferencial e Integral***. São Paulo: Makron Books, 1999.

FLEMMING, D. & GONÇALVES, M. ***Cálculo A: Funções, limites, derivação, integração***. São Paulo: Makron, 1992.

LEITHOLD, L. ***Matemática aplicada à Economia e Administração***. São Paulo: Harbra, 1997.

LEITHOLD, L. ***O Cálculo com Geometria Analítica***. São Paulo: Harbra, 1997.

MEDEIROS, Sebastião et alii. ***Matemática para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis***, Vol. 1. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1987.

SWOKOWSKI, Earl W. ***Cálculo com Geometria Analítica***, Vol. 1. 2ª. Ed. São Paulo: Makron Books, 1995.

BUSSAB, Wilton O.; HAZZAN, Samuel; MORETTIN, Pedro A. ***Cálculo: Funções de uma variável***. Atual Editora.

Processo Decisório e Criatividade

QUINN, Robert B. ***Desperte o Líder em você***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

JAMES, Jennifer. ***Pensando o Futuro***. São Paulo: Futura, 1998.

CARVALHO, Antonio Vieira de. ***Aprendizagem Organizacional, em tempos de mudança***. São Paulo: Pioneira, 1999.

CHEV, Lilian. ***Gerenciamento de Riscos de Derivativos***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

DINSMORE, P. ***Transformando Estratégias Empresariais em Resultados: gerência de projetos***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.

HAMPTON, D. R. ***Administração Contemporânea***. São Paulo: MacGraw Hill, 1992.

WHITELEY, R. C. ***A Empresa Totalmente Voltada para o Cliente***. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.

HARMON, F.G. & Jacobs, G. ***A Diferença Vital***. São Paulo: Editora Norma S.A., 1992.

HUDIBURG, J.J., ***Vencer com Qualidade – A História da Florida Power & Light***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1991.

HUTCHINS, D. ***Sucesso Através da Qualidade Total***. Rio de Janeiro: Imagem Editora, 1992.

ALBRECHT, Karl. ***Radar Corporativo***. São Paulo: Makron, 2000.

NEFF, Thomas J. & CITRIN, James M. ***Lições de Sucesso***. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

KURTZMAN, Joel. ***Líderes de Idéias***. São Paulo: Futura, 1998.

USEEM, Michael. ***O Momento de Liderar***. São Paulo: Negócio Editora, 1998.

DOZ, Yves L. & HAMEL, Gary. ***As vantagens das Alianças – a arte de criar valor através de parcerias***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

BERGAMO, Valentino F. ***ISO 9000 – um passo para a qualidade total***. São Paulo: Makron Books, 1999.

PEREZ, Mario W. ***Seis Sigma – Compreender o conceito, as implicações e os desafios***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

Comunicação Empresarial

CAHEN, Roger. ***Tudo que seus Gurus não lhe Contaram sobre Comunicação Empresarial: A Imagem como Patrimônio da Empresa***

e Ferramenta de Marketing. São Paulo: Editora Best Seller, 1990.

CERVO, A.L. e BERVIAN, P.A. **Metodologia Científica.** 4a. Ed. São Paulo: MAKRON Books, 1996.

GARCIA, Othon M. **Comunicação em Prosa Moderna.** Rio de Janeiro: FGV, 1982.

LITTLE JOHN, Stephen. **Fundamentos teóricos da comunicação humana.** São Paulo: LTC, 1997.

LUFT, Celso Pedro. **Novo Guia Ortográfico.** Rio de Janeiro: Ed. Globo, 1981.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: A prática de fichamentos, resumos, resenhas.** 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1997.

_____. **Redação Empresarial.** 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

_____. **Comunicação escrita: a moderna prática de redação.** São Paulo: Atlas, 1991.

WATZLAWICK, Paul. **A pragmática da comunicação humana.** São Paulo: Cultrix, 1997.

Contabilidade Básica

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso Básico de Contabilidade.** 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

FAVERO, Hamilton Luiz e outros. **Contabilidade: Teoria e Prática.** 1ª. Ed., 2ª tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade Geral.** 23ª. Ed., 3ª. tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.

GONÇALVES, Eugênio Celso e BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade Geral.** 4ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. (Equipe de Professores da FEA/USP). **Contabilidade Introdutória.** 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

LEITE, Hélio de Paula. **Contabilidade para Administradores.** 4ª. Ed. 3ª tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica.** 6ª. Ed., 2ª. tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.

ORRÚ, Mussolini. **Contabilidade Geral: Fundamentos.** São Paulo: Scipione, 1990.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de Contabilidade Básica.** 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SILVA, César Augusto Tibúrcio e TRISTÃO, Gilberto. **Contabilidade Básica.** 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2.000.

Administração Mercadológica

FERRELL, O. C. et al. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

_____. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. São Paulo: Futura, 1999.

McCARTHY, E. Jerome. **Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global**. São Paulo: Atlas, 1997.

LEVITT, Theodore. **A Imaginação de Marketing**. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1990.

NICKELS, William G. e WOOD, Marian Burk. **Marketing: Relacionamentos, qualidade, valor**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

SOUKI, Omar. **Paixão por Marketing**. São Paulo: Market Books, 2000.

BERRIGAN, John e FINKBEINER, Carl. **Marketing de segmentação**. São Paulo: Makron Books, 1994.

BOYD, Harper White e MASSAY William F. **Administração de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 1976.

BONOMA, Thomas e SHAPIRO S. **Industrial Marketing Segmentation**. Massachussets: Lexington Books, 1983.

CLANCY, Kevin J. **A Revolução no Marketing**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos, 1993.

COBRA, Marcos. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas, 1990.

DAY, George S. **Estratégia voltada para o mercado**. Rio de Janeiro: Record, 1990.

ETZEL, Micahel J. et all. **Marketing global**. São Paulo: Makron Books, 2001.

GRACIOSO, Francisco. **Planejamento estratégico orientado para o mercado**. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1990.

LENDREVIE, Jacques e outros. **MERCATOR: Teoria e prática do marketing**. 2ª. Ed. Lisboa: Dom Quixote, 1992.

McKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

_____. **Novas estratégias de Marketing**. Lisboa, Portugal: Presença Ltda., 1990.

_____. **Estratégia de Marketing em tempos de crise**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

RAPP, Stan e COLLINS, Tom. 5a. **Geração do Marketing**. São Paulo: Mcgraw-Hill Ltda, 1991.

_____. **MaxiMarketing**. São Paulo: Mcgraw-Hill, 1988.

RICHERS, Raimar e LIMA, Cecília Pimenta. **Segmentação**. São Paulo: Nobel, 1991.

REIS, Al e TRUT, Jack. **Marketing de guerra**. 2ª. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

_____. **Posicionamento – como a mídia faz sua cabeça.** São Paulo: Pioneira, 1987.

SAREL, Dan. **Product positioning: a reassessment, theoretical developments in marketing, proceeding series.** American Marketing Association, 1980.

SMITH, Wendell R. **Product differentiation and marketing segmentation as alternative marketing strategies.** American Marketing Association. Journal of Marketing, vol. 21, p. 3-8, julho, 1956.

Funções Mercadológicas

HAMPTON, David R. **Administração Contemporânea.** 3ª. Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1992.

STONER, James A. F. **Administração.** Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1985.

MEGGINSON, Leon C. **Administração – Conceitos e aplicações.** 4ª. Ed. São Paulo: Harbra, 1998.

ROBBINS, Stephen e COULTER, Mary. **Administração.** 5ª. Ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.

COLLINS, James C. **Feitas Para durar – práticas bem sucedidas de empresas visionárias.** Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

HAMEL, Gary et PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo Futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã.** Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KAPALN, Robert S. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Herny. **Criando Organizações Eficazes – estruturas em cinco configurações.** São Paulo: Atlas, 1995.

Psicologia Organizacional

AGUIAR, Maria Aparecida, F. **Psicologia Aplicada à Administração: Globalização pensamento complexo, teoria crítica e a questão ética nas organizações.** SP, Excellus, 2000.

ALENCAR, Eunice, S. **Psicologia: Introdução aos princípios do comportamento.** Petrópolis: 10ª. Ed, Vozes, 1995.

_____, **Como desenvolver o potencial criador.** Petrópolis: Vozes, 8ª. Ed, 2000.

BOCK, Ana M. Bahia, FURTADO, Odair, TEIXEIRA, Maria de Lourdes.

Psicologias: Uma introdução ao estudo de Psicologia. RJ: Saraiva, 8ª ed, 1995.

CAMACHO, Joel. **Psicologia Organizacional, Temas básicos de**

Psicologia. Coordenadora Clara Rappaport, São Paulo: EPU, 1984.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DAVIDOFF, Linda. **Introdução à Psicologia.** São Paulo: MacGraw-Hill, 1983.

Drucker, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios.** 5ª. Ed. São Paulo: Pioneira, 1987.

FADIMAN, James, **Teorias da Personalidade.** São Paulo, Harbra, 1986.

FIORELLI, José. **Psicologia para Administradores: Integrando teoria e prática.** São Paulo: Ed Atlas, 2000.

GUBMAN, Edward. **Talento: Desenvolvendo pessoas e estratégias para obter resultados extraordinários.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

HELLER, Robert. **Como motivar pessoas,** Série Sucesso Profissional. São Paulo: Publifolha, 1999.

HOLLENBECK, John R., WAGNER III, J. **Comportamento Organizacional : criando vantagem competitiva.** São Paulo. Saraiva, 1999.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação.** Petrópolis: Vozes, 15ª. Ed, 2001.

PRUSAK Laurence; DAVENPORT, Thomas, H. **Conhecimento Empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual – Métodos e aplicações práticas.** Raio de Janeiro: Campus, 2ª. Ed, 1998.

ROBBINS, Stephen. **Comportamento Organizacional.** Rio de Janeiro: LTC, 8ª. Ed, 1999.

SCHRAGE, Michael, **Jogando pra valer.** Rio de Janeiro, Campus, 2001.

SPECTOR, Paul, E. **Psicologia nas Organizações.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2002.

VERGARA, Silvia C. **Gestão de Pessoas.** SP, Atlas, 2ª ed. 2000

WERTHEIMER, Michael. **Pequena História da Psicologia,** São Paulo: Ed. Nacional, 1989

Estatística Aplicada à Administração

TRIOLA, Mário F. **Introdução à Estatística.** Ed. Livros Técnicos e Científicos, 7ª ed. Rio de Janeiro, 1999.

BUSSAB, Wilton O. e Morettin, Pedro A. **Estatística Básica.** Ed. Saraiva, 5ª ed. São Paulo, 2002.

MARTINS, Gilberto de A. **Estatística Geral.** Ed. Atlas. São Paulo, 2001.

STEVENSON, W. J. **Estatística Aplicada à Administração.** Ed. Harbra. São Paulo, 1986.

LEVIN, Jack. **Estatística Aplicada às Ciências Humanas.** Ed. Harbra. 2ª ed. São Paulo, 1987.

COSTA, Sérgio Francisco. **Introdução Ilustrada à Estatística.** Ed. Harbra, 3ª ed. São Paulo, 1998.

SILVER, Mick. ***Estatística para a Administração***. Ed. Atlas. São Paulo, 2000.

SMAILES, Joanne e McGrane, Ângela. ***Estatística Aplicada à Administração com Excel***, São Paulo: Ed. Atlas. 2002.

Contabilidade Gerencial

IUDÍCIBUS, Sérgio de. ***Contabilidade gerencial***. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

CREPALDI, Silvio Aparecido. ***Contabilidade gerencial: teoria e prática***. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVEZE, Clóvis Luis. ***Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil***. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GIL, Antonio de Loureiro. ***Sistemas de informações: contábil, financeiro***. São Paulo: Atlas, 1995.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. ***Sistema de informações gerenciais***. São Paulo: 3ª. Ed. Atlas, 1996.

Lei 6404/76 – Lei das Sociedades Anônimas

Modelagem e Simulação de Negócios I

KAUFFMAN, Draper L. ***Systems 1: An Introduction to Systems Thinking***, Minneapolis, MN: 1980, S.A. Carlton, Publishers, 41 p.

RICHMOND, Barry. ***Systems thinking: critical thinking skills for the 1990s and beyond***. Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 21 p.

STERMAN, John D. ***Business dynamics: systems Thinking and modeling for a complex World***. McGraw-Hill Companies, Inc, 2000

MARTIN, Leslie A. ***Beginner Modeling Exercises. Massachusetts Institute of Technology***, 1997 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 42p.

MARTIN, Leslie A. ***An Introduction to Feedback***. Massachusetts Institute of Technology, 1997 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 43p.

OH, Alice. ***Graphical Integration Exercises: Part One: Exogenous Rates***. Massachusetts Institute of Technology, 1995 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 19p.

OH, Alice. ***Graphical Integration Exercises: Part Two: Ramp Functions***. Massachusetts Institute of Technology, 1996 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 25p.

USER's GUIDE Version 4. Vensim PLE. Ventana Systems, Inc. 1998 – 1999.

NASCIMENTO, Niraldo José. ***Estoques e equipe de trabalho. Equipe.mdl*** (Modelo Vensim). Traduzido e adaptado de "*WorkForce Inventory Model - wfinv.mdl*". Brasília: UPIS Faculdades Integradas, 2001

NASCIMENTO, Niraldo José. ***Taxa de ocupação de um hotel. hotel.mdl*** (modelo Vensim). Brasília: UPIS Faculdades Integradas, 2001

Métodos e Técnicas de Pesquisa

CHIZZOTTI, A. ***Pesquisa em ciências humanas e sociais***. 4ª. Ed. São Paulo: Cortez. 2000.

GIL, A. C. ***Como elaborar projetos de pesquisa***. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, A. C. ***Métodos e técnicas de pesquisa social***. São Paulo: Atlas. 1995.

PARRA FILHO, D. & SANTOS, J. A. ***Apresentação de trabalhos científicos: monografia, TCC, teses, dissertações***. 7ª. Ed. São Paulo: Futura, 2002.

SANTOS, A. R. dos. ***Metodologia científica: a construção do conhecimento***. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

TRIVIÑOS, A. N. ***Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação***. São Paulo: Atlas. 1990.

VERGARA, S. C. ***Projetos e relatórios de pesquisa em administração***. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

3º período

Administração de Pessoas

CHIAVENATO, Idalberto. ***Gestão de Pessoas***. São Paulo, Atlas, 2000.

GIL, Antonio C. ***Administração de Recursos Humanos***. 2ª. Ed. São Paulo, Atlas, 1994

VERGARA, Sylvia Constant. ***Gestão de Pessoas***. São Paulo, Atlas, 1999.

BECKER, G. & CONRADO, D. ***Novas formas de gestão de recursos humanos como resultado do programa de qualidade na empresa X***. In. ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 19, Porto Alegre, ANPAD, 1995.

Kanaane, Roberto. ***Comportamento humano nas organizações: o homem do século XXI***. São Paulo: Atlas, 1994.

TOLEDO, Flávio. ***O que são recursos humanos***. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1986.

WERTHER JR. William B. & DAVIS, K. ***Administração de pessoal e***

recursos humanos. São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1ª. Ed. 1983.
PONTES, Benedito R. **Administração de cargos e salários**. 4ª. Ed. Ver. Edição ampliada, São Paulo: LTr, 1990.
TOLEDO, Flávio. **O que são recursos humanos**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1986.
WERTHER JR. William B. & DAVIS, K. **Administração de pessoal e recursos humanos**. São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1ª. Ed. 1983.

Matemática Financeira

ASSAF Neto, Alexandre. **Matemática Financeira e suas Aplicações**. São Paulo: Atlas, 1997.
JUER, Milton. **Matemática Financeira: Aplicações no Mercado de Títulos**. Rio de Janeiro: IBMEC, 1985.
KUHNEN, Osmar L. & BAUER, Udibert R. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 1994.
LAPPONI, Juan Carlos. **Matemática Financeira**. São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 1998.
SHINODA, Carlos. **Matemática Financeira para Usuários do Excel**. São Paulo: Atlas, 1998.
PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática Financeira Objetiva e Aplicada**. Rio de Janeiro: LTC, 1982.

Pesquisa Mercadológica e Organizacional

HAGUE, Paul & JACKSON, Peter. **Faça sua própria pesquisa de mercado**. São Paulo: Nobel, 1997.
MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de Marketing**. Edição compacta. São Paulo: Atlas, 1996.
OLIVEIRA, Marco Antônio (coordenador). **Pesquisas de clima interno nas empresas: o caso dos desconfiômetros avariados**. São Paulo: Nobel, 1995.
KINNEAR, T. C. et alli. **Marketing Research**. New York: Mc Graw-Hill, 1981.
KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.
PEÇANHA, Dóris Lieth. **Cultura organizacional – o desvelar de padrões inconscientes**. São Paulo: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, v.32, n.4, p.84-91, out/dez 1997.
SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. 3ª. ed. São Paulo: Makron Books, 1993.
OLIVEIRA, Mirian & FREITAS, Henrique M.R. de. **Focus group pesquisa qualitativa: resgatando a teoria, instrumentalizando o seu**

planejamento. São Paulo: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, v.33, n.3, p.83-91, jul/set1998.

Gestão Empreendedora

PEREIRA, Heitor José. ***Criando seu próprio negócio – Como desenvolver o potencial empreendedor.*** Coordenação de Heitor José Pereira e Silvio Aparecido dos Santos. Brasília: Ed. SEBRAE, 1995.

DOLABELA, Fernando Celso. ***O segredo de Luísa – Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.*** São Paulo: Cultura Editores Associados, 2001.

SIEGEL, E. et all. ***Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios.*** Rio de Janeiro: Ed. Record, 1993.

GERBER, Michael. ***O mito do empreendedor revisado – Como fazer de seu empreendimento um negócio bem-sucedido.*** São Paulo: Ed. Saraiva, 1997.

Análise das Demonstrações Financeiras

BRAGA, Hugo Rocha. ***Demonstrações contábeis: estrutura, análise e interpretação.*** 4ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

FRANCO, Hilário. ***Estrutura, análise e interpretação de balanços.*** 15ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GITMAN, Lawrence J. ***Princípios de administração financeira.*** 7ª. Ed. São Paulo: Harbra, 1997.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. ***Análise de balanços.*** 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. ***Curso de contabilidade para não contadores.*** 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; Martins, Eliseu; Gelbcke, Ernesto Rubens. ***Manual de contabilidade das sociedades por ações.*** 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. ***Análise das demonstrações contábeis.*** São Paulo: Atlas, 2001.

MATARAZZO, Dante C. ***Análise financeira de balanços.*** 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

REIS, Arnaldo. ***Demonstrações contábeis: estrutura e análise.*** São Paulo: Saraiva, 2002.

RIBEIRO, Osni Moura. ***Estrutura e análise de balanços.*** 6ª. Ed. Barra Funda: Saraiva, 1999.

Sistemas de Informações Gerenciais

- FREITAS, H.; BECKER, J. B.; KLADIS, C. M.; HOPPEN, N. ***Informação e decisão: sistemas de apoio e seu impacto***. Porto Alegre: Ortiz, 1997.
- STAIR, R. M. ***Princípios de sistemas de informação***. Rio de Janeiro: LTC, 1996.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, P. J. ***Sistemas de Informação***. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- TAPSCOTT, Don. ***Economia Digital***. São Paulo: Makron Books, 1997.
- WALTON, Richard E. ***Tecnologia da Informação: o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva***. São Paulo: Atlas, 1993.
- NETO, Acácio Feliciano et al. ***Engenharia da Informação: metodologia, técnicas e ferramentas***. São Paulo: MacGraw-Hill. 1988.
- BRODBECK, Ângela, HOPPEN, Norberto. ***Modelo de alinhamento estratégico para implementação dos planos de negócio e de tecnologia da informação***. In: Anais do XXIV ENANPAD. Florianópolis: ANPAD, 2000.
- AUDY, J. e MARTINS, R. ***Projeto Informatize: gerenciando o processo de informatização na micro e pequena empresa***. Porto Alegre: Ed. Sebrae, 1997.
- FURLAN, Jose D. ***Modelagem Estratégica de Negócios***. São Paulo: Makron, 1997.
- GIL, Antonio L. ***Segurança em informática: ambientes mainframe e de microinformática, segurança empresarial e patrimonial***. São Paulo: Atlas, 1994.
- WADLOW, Thomas A. ***Segurança de redes: projeto e gerenciamento de redes seguras***. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.
-

4º período

Administração da Produção

- SLACK, Nigel et al. ***Administração da Produção***. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1997.
- MOREIRA, Daniel Augusto. ***Administração da Produção e Operações***. São Paulo: Editora Pioneira, 1994.
- GIANESI, Irineu G. et al. ***Administração Estratégica de Serviços***. São Paulo: Editora Atlas, 1994.
- MARTINS, Petrólio G. et al. ***Administração da Produção***. São Paulo: Editora Saraiva, 1998.
- BALLOU, Ronald H. ***Logística Empresarial***. São Paulo: Atlas, 1996.
- LUBBEN, Richard T. ***Just-In-Time: uma estratégia avançada de***

produção. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

Administração Financeira e Orçamentária

Gitman, Lawrence J. ***Princípios de administração financeira***. 7^a. Ed. São Paulo: Harbra, 1997.

Brigham, Eugene F.; Gapenski, Louis C.; Ehrhardt, Michael C.

Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2001.

Fortuna, Eduardo. ***Mercado financeiro: produtos e serviços***. 15^a. Ed. Rio de Janeiro: QualityMark, 2002.

Assaf Neto, Alexandre. ***Finanças Corporativas e Valor***. São Paulo, Atlas, 2003.

Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph, W.; Jaffe, Jeffrey F.

Administração financeira, 2^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Negociação Empresarial

FISHER, Roger; URY, William e PATTON, Bruce. ***Como chegar ao sim***. São Paulo: IMAGO, 1991;

MARTINELLI, Dante P e ALMEIDA, Ana Paula. ***Negociação: como transformar confronto em cooperação***. São Paulo: Atlas, 1998.

BAZERMAN, Max H. e NELAE, Margaret A. ***Negociando racionalmente***. São Paulo: Atlas, 1998

CLEGG, Brian. ***Negociação: como conseguir acordo com as pessoas***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

COLAIÁCOVO, Juan Luis e COLAIÁCOVO, Cynthia Alexandra. ***Negociação, mediação e arbitragem: teoria e prática***. Rio de Janeiro: Forense, 1999.

Noções Gerais de Direito

BRANCATO, Ricardo Teixeira. ***Instituições de Direito Público e de Direito Privado***. 12^a Ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

DOWER, Godoy Bassil. ***Instituições de Direito Público e Privado***. 11^a. Ed. São Paulo: Nelpa, 2002.

GUSMÃO, Paulo Dourado de. ***Introdução ao estudo de direito***. 24^a. Ed. Rio de Janeiro: Forense, 1999.

MARTINS. Sérgio Pinto. ***Instituições de Direito Público e Privado***. São Paulo: Atlas, 2002

MAX & ÉDIS. ***Manual de Direito Público e Privado***. 14^a. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

REALE, Miguel. ***Lições preliminares de direito: Miguel Reale***. 24^a. ed.

São Paulo: Saraiva, 1998.

Inteligência Competitiva

COHEN, David. ***Não vejo ninguém na minha frente***. Revista Exame, nº 690, jun.1999, p. 72.[1] GARBER, Op. Cit. p. 33.

MARCIAL, Elaine C. ***Aplicação de Metodologia de Cenários no Banco do Brasil no Contexto da Inteligência Competitiva***. 1999. Monografia – Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro. p. 19.

Society of Competitive Intelligence Professionals. <www.scip.org> Acesso em 2.abr. 2003.

CHIAVENATO, I. ***Administração: teoria, processo e prática***. Rio de Janeiro: Makron Books, 2000. p. 172.

STONER, J. Administração. Rio de Janeiro: **Prentice Hall Brasil**, 1985. p. 182.

GARBER, Rogério. ***Inteligência Competitiva de Mercado***. São Paulo: Madras Editora, 2001. p. 31.

TZU, Sun. ***A Arte da Guerra***. 28ª. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.

TARAPANOFF, Kira. ***Inteligência organizacional e competitiva***. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001. p.44.

Processo Decisório e Inovação

QUINN, Robert B. ***Desperte o Líder em você***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

JAMES, Jennifer. ***Pensando o Futuro***. São Paulo: Futura, 1998.

CARVALHO, Antonio Vieira de. ***Aprendizagem Organizacional, em tempos de mudança***. Pioneira, 1999.

CHEV, Lilian. ***Gerenciamento de Riscos de Derivativos***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

DINSMORE, P. ***Transformando Estratégias Empresariais em Resultados: gerência de projetos***. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 1999.

HAMPTON, D. R. ***Administração Contemporânea***. São Paulo: MacGraw Hill, 1992.

WHITELEY, R. C. ***A Empresa Totalmente Voltada para o Cliente***. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.

HARMON, F.G. & Jacobs, G. ***A Diferença Vital***. São Paulo: Editora Norma S.A, 1992.

HUDIBURG, J.J., ***Vencer com Qualidade – A História da Florida Power & Light***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1991.

HUTCHINS, D. ***Sucesso Através da Qualidade Total***. Rio de Janeiro:

Imagem Editora, 1992.

ALBRECHT, Karl. **Radar Corporativo**. São Paulo: Makron, 2000.

NEFF, Thomas J. & CITRIN, James M. **Lições de Sucesso**. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

KURTZMAN, Joel. **Líderes de Idéias**. São Paulo: Futura: 1998.

USEEM, Michael. **O Momento de Liderar**. São Paulo: Negócio Editora: 1998.

DOZ, Yves L. & HAMEL, Gary. **As vantagens das Alianças – a arte de criar valor através de parcerias**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

BERGAMO, Valentino F. **ISO 9000 – um passo para a qualidade total**. São Paulo: Makron Books, 1999.

PEREZ, Mario W. **Seis Sigma – compreender o conceito, as implicações e os desafios**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

5º período

Sociologia das Organizações

ANTUNES, R. **Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as Metamorfoses e a Centralidade do mundo do trabalho**. S.Paulo Editora Universidade de Campinas, 2000.

CHIAVENATO, I. **Os novos Paradigmas: Como as mudanças estão mexendo com as Empresas**. São Paulo: Atlas, 1996.

CHIAVENATO, I. **Iniciação à Administração Geral**. São Paulo: 1994.

Bernardes, C. **Sociologia Aplicada à Administração**. São Paulo. Atlas, 1995.

LAKATOS, E. M. **Introdução à Sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1967.

Oliveira, Silvio Luiz de. **Sociologia das Organizações: Uma análise do Homem e das Empresas no Ambiente Competitivo**. São Paulo: Pioneira, 2000.

TOFFLER, Alvin. POWERSHIFT: **Mudanças do poder**. Rio de Janeiro: Record.

Marketing Estratégico

IACOBUCCI, Dawn. **Os Desafios do Marketing**. São Paulo: Ed. Futura, 2001.

DAY, George. **A Empresa Orientada Para o Mercado** (Warton School). Ed. Bookman, 2001.

KELLOG, WARTON, INSEAD e London Business School. **Dominando o Marketing** (Financial Times) Makrom Books, 2001.

KOTLER, Philip. **Marketing em Ação**. São Paulo: Ed. Cultura, 2002.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. Ed. Atlas, 1999 (edição atualizada).

ETZEL, WALKER e STANTON. **Marketing**. Makron Books, 2001.

BATESON, John e HOFFMAN, K. Douglas. **Marketing de Serviços**. Ed. Bookman, 2001.

LOVELOCK, Christopher e WRIGHT, Lauren Serviços, **Marketing e Gestão**. Ed. Saraiva, 2002.

KOTLER, Philip. **Marketing para o Século XXI**. Ed. Futura, 1999.

HOOLEY, Graham J e SAUNDERS, John. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. Makron Books, 2001.

MCCARTY, E. J e PERREAUT, William D. Jr. **Marketing Essencial**. Ed. Atlas, 1997.

PARASURAMAN e COLBY. **Marketing Para Produtos Inovadores**. Ed. Bookman, 2001.

BEDBURY, Scott. **O Novo Mundo Das Marcas**. São Paulo: Ed. Campos, 2002.

LODISH, MORGAN e KALLIANPUR. **Empreendedorismo em Marketing** (Lições do Curso de MBA da Warton School). Ed. Campus, 2002.

SEMENIK & BAMOSSY. **Princípios de Marketing – Uma Perspectiva Global**. Makron Books, 1996.

KOTABE, Masaaki e HELSEN, Kristiaan. **Administração de Marketing Global**. Ed. Atlas, 2000.

KOTLER, Philip, JATUSRIPITAK, Somkid e SUVIT, Maesincee. **O Marketing das Nações**. Ed. Futura, 1997.

MORAN, HARRIS e STRIPP. **Desenvolvendo Organizações Globais – Como Preparar Sua Empresa Para Competição Mundial**. São Paulo: Ed. Futura, 1996.

SHIFT, Ronaldo. **CRM – O Revolucionário Marketing de Relacionamento**. Editora Campus, 2001.

STONE, Merlin. **CRM – Marketing de Relacionamento Com o Cliente**. São Paulo: Ed. Futura, 2001.

VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Atlas, 1998.

STONE, Merlin. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Littera Mundi / Augustus, 1998.

GORDON, Ian. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Ed. Futura, 1999.

BOGMANN, Itzhak Meir. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Nobel, 2000.

BRETZKE, Miriam. **Marketing de Relacionamento e Competição em Tempo Real**. Ed. Atlas, 2000.

ANGELO, Claudio Felisoni De. **Marketing de Relacionamento no Varejo**. Ed. Atlas, 1999.

NICKELS, William G. **Marketing Relacionamentos – Qualidade e Valor**. Ed. LTC, 2000.

SEYBOLD, Patricia. ***Clientes.com***. Makron Books, 2000.

SEYBOLD, Patricia. ***A Revolução do Cliente***. Makron Books, 2002.

MCKENNA, Regis. ***Acesso Total***. Ed. Campus, 2002.

MCKENNA, Regis. ***Marketing de Relacionamento***. Ed. Campus, 1992.

PENTEADO, J. Roberto W. ***Marketing Best***. Makron Books, 1999.

DUALIBI, Roberto e SIMONSEN JR, Harry. ***Criatividade & Marketing***. Ed. McGraw-Hill, 1990.

SUSSMAN, Jeffrey. ***Power Promoting***. John Wiley & Sons, Inc. USA, 1997.

DAY, George S. e REIBSTEIN, David J. ***A Dinâmica da Estratégia Competitiva***. Warton School, Editora Campus, 1999.

SCHULMAN, DUNLEAVY, HARMER e LUSK. ***Serviços Compartilhados (Price Waterhouse Coopers)***. Makron Books, 2001.

POPOCORN, Faith e HANFT, Adam. ***O Dicionário do Futuro***. Ed. Campus, 2002.

HAMEL, Gary e PRAHALAD, C. K. ***Competindo Pelo Futuro***. Ed. Campus, 1997.

PORTER, Michael. ***Competição – Estratégias Competitivas Essenciais***. Ed. Campus, 1999.

FREIBERG, Kevin e Jackie. ***Nuts! As Soluções Criativas da Southwest Airlines para o Sucesso Pessoal e nos Negócios***. Ed. Manole, 2000.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. ***Planejamento Estratégico: Conceito, Metodologias e Práticas***. São Paulo: Atlas, 1999.

SITES RECOMENDADOS:

www.harvard.com
www.hsm.com.br
www.intermanagers.com.br
www.systemdynamics.com

Administração Estratégica

ACKOFF, Russel L. ***Planejamento Empresarial***. Rio de Janeiro: LTC, 1983, 109p.

ANSOFF, H. Igor. ***Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica***. São Paulo: Atlas, 1981.

ANSOFF, H. Igor. ***Estratégia Empresarial***. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.

COSTA, Eliezer Arantes da. ***Gestão Estratégica***. São Paulo: Saraiva, 2002.

DRUCKER, Peter. ***Inovação e espírito empreendedor***. São Paulo: Pioneira, 1986.

FIRSCHMANN, Adalberto & Almeida, Martinho Isnard R. ***Planejamento Estratégico na Prática***. São Paulo: Atlas, 1996, 168p.

GAJ, Luis. ***Administração Estratégica***. São Paulo: 1998.

KAPLAN Robert. ***A Estratégia em Ação***. São Paulo: Ed. Ática, 1997.
MORGAN, Jonh S. ***Administração da Mudança***, São Paulo: Atlas, 1983.
NAISBITT, John e ABURDEN-E, Patrícia, ***Megatrends 2000***. São Paulo: Amana Key, 1990.
PORTER, Michael E. ***Vantagem competitiva***, 3ª ed. Rio de Janeiro: Record.
TARAPANOFF Kira. ***Inteligência organizacional e competitiva***. Brasília: Editora UnB.
TAVARES Mauro Calista. ***Planejamento Estratégico***. São Paulo: Ed. Harbra Business, 1987.
TOFFLER, Alvim. ***A empresa flexível***. 3ª. edição Rio de Janeiro: Ed. Record, 1985.

Macroeconomia

Mankiw, Gregory. ***Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia***. São Paulo: Editora Campus, 1999.
Parkin, Michael. ***Macroeconomia***. São Paulo: Editora Pearson, 2003.
Stiglitz, Joseph e Walsh, Carl. ***Introdução à Macroeconomia***. São Paulo: Editora Campus, 2003.

Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais

ARNOLD, J. R. Tony. ***Administração de Materiais: uma introdução***. São Paulo: Atlas, 1999.
VIANNA, J. J. PETRÔNIO G. ***Administração de materiais: um enfoque prático***. São Paulo: Atlas, 2000.
BAILY, Peter et al. ***Compras: princípios e aplicações***. São Paulo: Atlas, 2000.
HENRITZ, S. F. e FARREL, P. V. ***Compras***. São Paulo: Atlas, 1992.
ALT, P. R & MARTINS, P. G. ***Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais***. São Paulo: Ed. Saraiva, 1999.
MOREIRA, Daniel Augusto. ***Administração da Produção e Operações***. São Paulo: Ed. Pioneira, 1998.
BALLOU, Ronald H. ***Logística Empresarial***. São Paulo: Ed. Atlas, 1993
CORREA, H. L. & GIANESI, I. G. ***Just in Time, MRPII e OPT***. São Paulo: Ed. Atlas, 1994

Plano de Negócios

Bibliografia Básica

CHÉR, Rogério. ***O meu próprio negócio***. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

DORNELAS, José Carlos de Assis. ***Empreendedorismo: transformando idéias em negócios***. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299p.

PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido (org.). ***Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor***. Brasília: Sebrae, 1995. 316p.

SALIM, Cesar Simões et al. ***Construindo planos de negócios***. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 235p.

SIEGEL, Ernest et al. ***Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios***. Rio de Janeiro: Record, 1996.

Bibliografia Complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. ***Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas***. São Paulo: Atlas, 2003. 314p.

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. ***Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes***. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 251p.

CARLZON, J. ***A hora da verdade***. Rio de Janeiro: Cop Editora, 1992.

DEGEN, Ronald. ***O empreendedor***. São Paulo: Makron Books, 1989.

DOLABELA, Fernando. ***O Segredo de Luisa: uma Idéia, uma paixão e um plano de negócios***. São Paulo: Cultura, 1999. 312p.

DORNELAS, José Carlos Assis. ***Planejando Incubadoras de Empresas***. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. ***Empreendedorismo Corporativo***. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DRUCKER, Peter F. ***Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios***. São Paulo: Pioneira, 1998.

EVANS, Roger; RUSSELL, Peter. ***O empresário criativo***. São Paulo: Cultrix, 1989. 176p.

6º período

Filosofia e Ética na Administração

FERRELL, O. C., FRAEDRICH, John e FERREL, Linda. 2001. ***Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisão e casos***. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Ed.

GRAYSON, David e HODGES, Adrian. 2002. ***Compromisso social e gestão empresarial***. São Paulo: Publifolha.

MELLO NETO, Francisco P. e FROES, César. 1999. ***Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial – A Administração do Terceiro Setor***. Rio de Janeiro: Qualitymark.

_____. 2001. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro: Qualitymark.
NASH, Laura L. 1992. **Ética nas empresas**. São Paulo, Makron
SROUR, Robert Henry. 2000. **Ética empresarial**. Rio de Janeiro: Campus.

Mercado de Capitais

ASSAF Neto, Alexandre. **Mercado Financeiro**. São Paulo: Editora Atlas.
MELLAGI Filho, Armando e ISHIKAWA, Sérgio. **Mercado Financeiro e de Capitais**. São Paulo: Editora Atlas.
PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de Capitais**. São Paulo: Editora Atlas.
MALAZZI, Francisco Armando. **Mercado Financeiro de Capitais: Uma introdução**. São Paulo: Editora Atlas.
MISHKIN, Frederic S. **Moedas, Bancos e Mercados Financeiros**. Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos Editora.
SANTOS, José Evaristo dos. **Mercado Financeiro Brasileiro**. São Paulo: Editora Atlas.
FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro**. Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Editora Qualitmark.

Sites recomendados:

www.mundolatino.com/periodicos/index.htm
www.italu.com.br
www.iadb.org
www.bancobrasil.com.br
www.adr.com
www.banespa.com.br
www.com/americas
www.bradesco.com.br
www.adci.gov/cia/publications/factnook
www.unibanco.com.br
www.estado.com.br
www.hsbcbamerindus.com.br
www.lanic.utexas.edu
www.economatica.com.br
www.bovespa.com.br
www.enfoque.com.br
www.cvm.gov.br
www.nasdaq.com
www.anapp.com.br
www.linnearweb.com
www.investracker.com.br

www.sce.gov
www.agrif.com.br
www.bndes.gov.br
www.coinvalores.com.br
www.socopa.cma.net

Modelagem e Simulação de Negócios

A Lenda do deus Osíris. Disponível em

<<http://www.misteriosantigos.com/pagina17.htm>> Acessado em agosto/2003.

ALMANAQUE ABRIL. ***A Enciclopédia em Multimídia.*** 2ª. ed. São Paulo: Editora Abril, 1995. CD-ROM.

BOCHNIACK, Regina. ***Interdisciplinaridade.*** In: 1º Congresso Paranaense de Instituições de Ensino, sd, Curitiba (PR). Disponível em

<<http://www.pucpr.br/sinepe/palestra.htm>>. Acessado em julho/2000.

CAPRA, Fritjof. ***A Teia da Vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos.*** São Paulo: Ed. Cultrix, 2000.

DAMÁSIO, Antônio R. ***O Erro de Descartes.*** São Paulo, Companhia das Letras, 1996.

FRIGOTTO, Gaudêncio. ***A interdisciplinaridade como necessidade e como problema nas Ciências Sociais.*** Educação e Realidade, Porto Alegre, 18(2):63-72, jul./dez. 1993

GONÇALVES, Francisca dos Santos. ***Interdisciplinaridade e Construção Coletiva do Conhecimento: Concepção Pedagógica Desafiadora.*** FAE-UFMG. Sd.

GUTIÉRREZ, José Alfonso Delgado. ***Análisis Sistêmico: Su aplicación a las comunidades humanas.*** Madrid: CIE Inversiones Editoriales, 2002.

JAPIASSU, Hilton. ***A interdisciplinaridade: algumas conclusões.*** Notas de aula do Curso de Epistemologia. PUC-RJ, sd.

JAPIASSU, Hilton. ***Interdisciplinaridade e Patologia do Saber.*** 1 ed. Rio de Janeiro: Imago, 1976. 221 p.

KLEIN, Julie T. ***The Evolution of Interdisciplinarity. Interdisciplinarity: History, Theory and Practice.*** Detroit, Wayne State University, 1990.

PIDD, Michael. ***Modelagem Empresarial: ferramentas para a tomada de decisão.*** Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.

RICHMOND, Barry. ***An Introduction to System Thinking.*** High Performance Systems, 2001.

SEABRA, Carlos. "Uma nova educação para uma nova era". In: ***A Revolução Tecnológica e os Novos Paradigmas da Sociedade.*** Belo Horizonte: Ed. Oficina de Livros/IPSO, 1994.

SENGE, Peter. ***A Quinta Disciplina.*** São Paulo: Best Seller, 2002, 10 ed.

SILVA, Deonísio da. ***A vida íntima das palavras.*** São Paulo: Arx, 2002

STERMAN, John D. ***A Skeptic's Guide do Computer Models***. Disponível em <http://web.mit.edu/jsterman/www/Skeptic%27s_Guide.html>. Acesso em maio/2004.

WEIL, Pierre, D'AMBROSIO, Ubiratan, CREMA, Roberto. ***Rumo à Nova Transdisciplinaridade***. Sistemas Abertos de Conhecimento. São Paulo: Summus, 1993. 175 p.

WIENER, Norbert. ***Cibernética e sociedade: o uso humano dos seres humanos***. São Paulo: Ed. Cultrix, 1970, 3ª ed.

Automotive Car Wash Business Plan. SBA and Palo Alto Software.

Disponível na Internet <<http://www.bplan.com/samples/sba.cfm>>. Acesso em junho de 2004.

Logística Empresarial

ANEFALOS, Lílian C. & CAIXETA FILHO, José Vicente. ***"Análise da utilização de sistemas de rastreamento por satélite em empresas de transporte rodoviário de cargas"***. Revista de Administração da USP. São Paulo: Universidade de São Paulo, V.35, out./dez, 2000.

BALLOU, Ronald H. ***Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais e Distribuição Física***. 1ª. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

BALLOU _____. ***Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial***. 4ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, Donald J. & CLOSS, David J. ***Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimento***. São Paulo: Atlas, 2001.

CAIXETA FILHO, José Vicente & GAMEIRO, Augusto H. ***Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais***. São Paulo: Atlas, 2001.

CAVANHA FILHO, Armando Oscar. ***Logística: Novos Modelos***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2001.

CHING, Hong. ***Cadeia da Logística Integrada***. Palestra proferida no Seminário de "Logística Estratégica 2001 – realidade Brasileira e Cadeias de Adição de Valor em contexto Logístico", realizada em 16 de maio de 2001, sob a coordenação do Professor Guilherme Asper. (Disponível em CD-Rom).

DAVIS, Gordon B. (1974). ***Management Information Systems: conceptual foundations, structure and development***. New York: McGraw-Hill.

DORNIER, P. P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. ***Logística e Operações Globais: Texto e Casos***. São Paulo: Atlas, 2000.

DRUCKER, Peter. "A Quarta Revolução da Informação". ***Revista Exame***, 26 de agosto, 1998.

DURLACHER Research Ltd. ***Business to business e-commerce: Investment Perspectives***, 2000. www.durlarcher.com

HIJJAR, Maria F. ***Oportunidades no setor supermercadista virtual – uma análise sobre a perspectiva do consumidor***. Artigo do Centro de Estudos em Logística – CEL – COPPEAD – UFRJ, 2000.
www.cel.coppead.ufrj.br

JURAN, Joseph M. ***Juran on leadership for Quality***. New York: The Free Press, 1989.

KOBAYASHI, S. ***Renovação da Logística: Como Definir Estratégias da Distribuição Física Global***. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, P. ***Marketing, management: analysis, planning, implementation and control***. 7a. ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1991.

LACERDA, Leonardo. ***Logística Reversa – Uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais***. Artigos CEL., 2002. Publicação disponível na Internet. URL: <http://www.cel.coppead.ufrj.br/fr-rev.htm>.

MARTINS, Bruno. Batista. B. ***Proposta de um Modelo Logístico de Tomada de Decisão no Sistema de Distribuição Física de Indústrias Agroalimentares de Pequeno e Médio Porte***. Publicação: TU. DM – 11 A/00, Departamento de Engenharia Civil e Ambiental, Mestrado em Transportes, Universidade de Brasília - UnB, Brasília-DF, 2000, (Dissertação de Mestrado).

MARTINS, Petrônio G e ALT, Paulo R. C. ***Administração de materiais e recursos patrimoniais***. São Paulo: saraiva, 2001.

NAGANO, M. S. & AGUIAR, E. M. ***Concepção de Técnicas Metaheurísticas para Problemas de Roteirização de Veículos***. X Congresso da Associação Nacional de Ensino e Pesquisa em Transportes – ANPET, Brasília- DF, V.1, p. 331 – 335., 1996.

NAKAGAWA, Masayuki. ***ABC: Custeio Baseado em Atividades***. São Paulo: Atlas, 1994.

NOVAES, Antônio Galvão. ***Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, Operação e Avaliação***. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PORTER, M. ***Vantagem Competitiva***. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER, M. E. ***Competitive strategy: techniques for analysing industries and competitors***. New York: Free Press, 1980.

SALIBY, Eduardo. ***Tecnologia de Informação: Uso da Simulação para a obtenção de melhorias em operação logísticas***. Revista Tecnológica, jan. 1999.

UEHARA, Leonardo. ***Logística do Varejo Virtual – Evolução do Desempenho Logístico no Varejo Virtual do Brasil***. Artigos CEL. 2001. Publicação disponível na Internet. URL: <http://www.cel.coppead.ufrj.br/fr-rev.htm>. Arquivo capturado em 29 de abril de 2002.

WEBSTER's New Encyclopedic Dictionary (1993). New York: Black Dob & Leventhal Publishers.

GURGEL, Floriano do Amaral. **Logística Industrial**. Editora Atlas S.A., 2000.

VIANA, João José. **Administração de Materiais: um enfoque prático**. Editora Atlas S.A., 2000.

ARNOLD, J. R. **Administração de Materiais**. Editora Atlas S.A., 1999.

DIAS Marco Aurélio P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. Editora Atlas S.A., 1993.

www.orbsystem.com.br

Microeconomia

CARVALHO, Luiz Carlos P. **Microeconomia: introdutória para cursos de administração e contabilidade**. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia: fundamentos e aplicações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SILVA, Fábio Gomes da. **Economia aplicada à administração**. 3ª ed. São Paulo: Futura, 2001.

STIGLITZ, Joseph E. & WALSH, Carl E. **Introdução à Microeconomia**. 3ª. ed. São Paulo: Campus, 2003.

EQUIPE de Professores da USP. **Manual de Economia**. 3ª. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia**. São Paulo: Campus, 1999.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval & GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2000.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. **Economia: micro e macro**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

WESSELS, Walter J. **Microeconomia: teoria e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2002.

Marketing de Relacionamento

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. **A edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento: Aftermarketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

ZENONE, Luis Cláudio. **Customer Relationship Management (CRM): Conceitos e estratégias**. São Paulo: Atlas, 2001.

ANGELO, Cláudio F. e Giagrande, Vera. **Marketing de Relacionamento no Varejo**. São Paulo: Atlas, 1999.

BRETZKE, Miriam. **Marketing de Relacionamento e Competição em tempo real: com CRM**. São Paulo: Atlas, 2000.

CARLZON, Jan. ***A hora da verdade***. São Paulo: COP, 1994.

LEVITT, Theodore. ***A Imaginação de Marketing***. São Paulo: Atlas, 1990.

PEPPERS, Don; ROGERS, Martha. ***O Gerente Um a Um: desenvolvendo relacionamentos com o consumidor***. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

WING, Michael J. ***Como Falar com Seus Clientes: o guia da Arthur Andersen***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

ALBRECHT, Karl. ***Serviço ao cliente***. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

ALMEIDA, Sérgio. ***Cliente, eu não vivo sem você***. Salvador: Casa da Qualidade, 1995.

ALMEIDA, Sérgio. ***O melhor sobre clientes: como conquistar, manter e se relacionar com clientes em uma nova era de mercado hipercompetitivo***. Salvador: Casa da Qualidade, 1995.

CANNIE; Joan Koob; CAPLIN, Donald. ***Mantendo clientes fiéis para sempre***. São Paulo: Makron Books, 1994.

DEMO, Gisela. ***Excelência em marketing de relacionamento: um projeto visando a lealdade dos clientes estratégicos de uma empresa de telecomunicações celulares***. Mestrado em Engenharia da Produção / Marketing da Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 1999. p.23-163.

GERSON, Richard F. ***A Excelência no atendimento a clientes: mantendo seus clientes por toda a vida***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

KOTLER, Philip. ***Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados***. São Paulo: Futura, 2000.

LOBOS, Julio. ***Encantando o cliente externo e interno***. São Paulo: Gráfica Editora Hamburg, 1993.

MCKENNA, Regis. ***Marketing de relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente***. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

NICKELS, William G. e WOOD, Marian Burk. ***Marketing: relacionamentos, qualidade, valor***. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

www.intermanages.com
www.mktdireto.com.br
www.bucci.com.br
www.directmarketing.com.br
www.1to1center.com.br
www.relacione-se.com.br

7º período

TE Gestão de Pessoas

COHEN, Allan R. ***Comportamento Organizacional – Conceitos e***

Estudos de Caso. 7^a. edição. RJ, ERd Campus, 2003.

GIL, A. C. **Gestão de Pessoas.** SP, Ed Atlas, 2001.

KANAANE, R. **Comportamento Humano nas Organizações.** SP, Atlas, 1999.

LIMONGE, F. A. C. **Gestão de Pessoas.** São Paulo, Ed Gente, 2002.

DUBRIN, A. J. **Fundamentos do Comportamento Organizacional,** Ed Thomson, 2003.

BOOG, Gustavo e Madalena (colaboradores). **Manual de Gestão de Pessoas e Equipes – Estratégias e Tendências.** ABRH-Nacional Vol I, Ed Gente, 2002.

CAPPELLI, Peter. **Contratando e Mantendo as melhores Pessoas – Harvard Bussiness Essentials.** RJ. Record Ed, 2003.

TE Gestão em Marketing

UNDERHILL Paco. **A Magia dos Shoppings: como os shoppings atraem e seduzem.** Ed. Campus: Rio de Janeiro, 2003.

FIORE Frank. **E-Marketing Estratégico.** Ed. Pearson Education: São Paulo, 2003 .

LEWIS, Jordan. **Alianças Estratégicas: estruturando e administrando parcerias para o aumento da lucratividade.** Pioneira, São Paulo, 1992.

PETER, Lorange, Roos, Johan. **Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução.** Atlas: São Paulo, 1996.

RASMUSSEN, U.W. **Aquisições, fusões & incorporações empresariais: estratégias para comprar e vender empresas no país e no exterior. Aduaneiras.** São Paulo: 1989.

MINDQUEST, VIDEO. **Alianças estratégicas: competindo pelo futuro.** <http://www.mindquest.com.br/>, acesso em: 30 maio.2002.

STONE, Merlim, Neil Woodcock e Liz Machtynger. **CRM – Marketing de relacionamento com os clientes.** São Paulo: Editora LITTERA MUNDI / AUGUSTUS, 1998.

TE Gestão Financeira

HORNGRE, Charles T.; Datar, Srikant M.; Foster, George. **Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial.** 11^a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor.** São Paulo: Atlas, 2003.

ASSAF NETO, Alexandre.; SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Administração do capital de giro.** 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de caixa: uma decisão de**

planejamento e controle financeiro. 9^a. ed. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2002.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 7. ed. São Paulo: Harbra, 1997.

ROSS, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey F.

Administração financeira. 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHRHARDT, Michael C.

Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2001.

TE em Gestão da Produção

GAITHER, Norman e FRAZIER, G. **Administração da produção e operações.** São Paulo: LTC, 1999.

SLACK, N. et al. **Administração da produção.** São Paulo: Atlas, 2002.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial.** São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção.** São Paulo: Saraiva, 1998.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações.** São Paulo: Pioneira, 1994.

Estágio Supervisionado I

O'DONNELL, Michael. **Writing business plans that get results – A step-by-step guide.** Contemporary Books, 1991

BANGS, David H. **Guia prático – Planejamento de Negócios.** Editora Nobel, 2002.

8º período

TE em Gestão do Conhecimento

NONAKA, I., TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa; como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

STEWART, Thomas A. **Capital intelectual; a nova vantagem competitiva das empresas.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998.

SVEIBY, Karl Erik. **A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. ***Gerenciando Conhecimento***.
 TERRA, José Cláudio, GORDON, Cindy. ***Portais Corporativos, como agregar conhecimento de forma simples e prática***. São Paulo: Negócio Editora, 2002.
 BAUER, Ruben. ***Gestão da Mudança, caos e complexidade nas organizações***. São Paulo: Atlas, 1999.
 DAVENPORT, T.H, PRUSAK, L. ***Conhecimento Organizacional; como as organizações gerenciam o seu capital intelectual***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
 FILHO, Jayme Teixeira – ***Comunidades Virtuais: como as comunidades de práticas usando a internet estão mudando os negócios***. Rio de Janeiro: SENAC, 2002.
 FLEURY, M.T.L, OLIVEIRA JÚNIOR, M.M. (organizadores) ***Gestão Estratégica do Conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências***. São Paulo: Atlas, 2001.
 HOWARD, Robert et al. (org.) ***Aprendizado Organizacional, gestão de pessoas para a inovação contínua***. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000 .
 RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, Martius Vicente. ***Gestão do Conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis***. Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.
 SENGE, Peter. ***A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem***. São Paulo: Best Seller, 1990.
 TERRA, José Cláudio C. ***Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial: uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade***. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

TE em Gestão do Cooperativismo

Polônio, W.A. ***Manual das sociedades cooperativas***. São Paulo: Atlas, 1998.
 Bulgarelli, W. ***As sociedades cooperativas e a sua disciplina jurídica***. Rio de Janeiro: Renovar, 1998.
 Irion, J.E. ***Cooperativismo e economia social***. São Paulo, Editora STS, 1997.
 Namorado, R. ***Os princípios cooperativos***. Editora Coimbra, 1995.
 Lima, R.F. ***Direito Cooperativo Tributário***. São Paulo: Max Limonad, 1997.
 Cobia, D. ***Cooperative in agriculture***. New Jersey: Prentice Hall, 1989.
 447. <http://www.ocb.org.br/> — ***Organização das cooperativas brasileiras***.
<http://www.ica.coop/ica/pt/> — ***Aliança cooperativa internacional***.
<http://www.alianzaaci.or.cr/> — ***ACI nas Américas***.

TE em Economia Internacional

- KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. ***Economia internacional: teoria e prática***. São Paulo: Makron Books, 1999.
- SALVATORE, Dominick. ***Economia internacional***. 6 ed. Rio De Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 1998.
- GONÇALVES, Reinaldo (et al.) ***A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- KENEN, Peter B. ***Economia internacional***. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.
- WILLIANSON, John. ***A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional***. Rio de Janeiro: Campus. 1989.
- <http://www.bcb.gov.br/> — ***Banco Central do Brasil***.
- <http://www.ipea.gov.br/> — ***Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada***.
- <http://www.mdic.gov.br/> — ***Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior***.
- <http://www.bndes.gov.br/> — ***Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social***.
- <http://www.mercosul.gov.br> - ***Mercosul***.
- <http://europa.eu.int/scadplus/leg/pt/lvb/l25063.htm>

TE em Gestão Contemporânea

- BULGACOV, S. et all (Org). ***Manual de gestão empresarial***. São Paulo: Atlas, 1999.
- CASALI, A., RIO, I. TEIXEIRA, J. E. E CORTELLA, M.S. (Org.). ***Empregabilidade e Educação: novos caminhos no mundo do trabalho***. São Paulo: Editora da Pontifícia Universidade Católica, 1997.
- FREIRE, L.; BASTOS, A. ***Tendências de transformação no Mundo do Trabalho: uma análise da dinâmica ocupacional brasileira***. Revista de Administração da Universidade de São Paulo – RAUSP, 35(3), Ju./Set., São Paulo, 2000.
- HIRATA, H. ***Os mundos do trabalho: convergência e diversidade num contexto de mudança dos paradigmas produtivos***. In: Casali, A. I.; J. E. M. S. Cortella (Org.). ***Empregabilidade e Educação: novos caminhos no mundo do trabalho***. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica, 1997.
- LIMA, S. M. V et all (Org). ***Mudança Organizacional: teoria e gestão***. Rio de Janeiro: FVG, 2003.
- MAXIMIANO, A. C. A. ***Introdução à Administração***. São Paulo: Atlas, 1997.

MORGAN, G. ***Imagens da organização. (Goldschmidt, trd.)***. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. ***Creative Organization Theory: a resourcebook***. London: SAGE Publication, 1989.

MOTTA, P. R. ***Gestão Contemporânea: a ciência e arte de ser dirigente***. 15. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

SCHEIN, E. H. ***Definicion de la cultura de organizaciona***. In: Ministério para las administraciones públicas (ed.). Teorias de la organizacion, v, II, Madri, 1997.

WHIDDETT, S.; HOLLYFORDE, S. ***The competencies Handbok***. London: Institute of Personnel and Development, 1999.