

Bibliografia do curso de Administração

1º período

Teoria Geral da Administração

- ANSOFF, H. Igor. ***Estratégia Empresarial***. São Paulo: Editora McGraw-Hill, 1980.
- ARGYRIS, Chris. ***Personalidade e organização***. Rio de Janeiro: Renes, 1969.
- BATEMAN, T. & SCOTT, S. ***Administração: construindo a vantagem competitiva***. São Paulo: Atlas, 1998.
- CARLZON, Jan. ***A hora da verdade***. Rio de Janeiro: COP, 1991.
- CARVALHO, A. V. de. ***Aprendizagem organizacional: em tempos de mudanças***. São Paulo. Pioneira, 1998.
- CHIAVENATO, I. ***Teoria geral da administração***. McGraw-Hill/Makron Books, 1993.
- CHIAVENATO, I. ***Administração de empresas: uma abordagem contingencial***. São Paulo: Makron Books, 1999.
- CORADI, C. D. ***O comportamento humano em administração de empresa***. São Paulo, 1986.
- CROZIER, Michel. ***O Fenômeno Burocrático***. Brasília: EdUnB, Universidade de Brasília, 1981.
- DRUCKER, P. ***Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas***. São Paulo. Pioneira, 1994.
- DRUCKER, Peter. ***A sociedade pós-capitalista***. São Paulo: Pioneira, 1993.
- DRUCKER, Peter. ***A organização do futuro: como preparar hoje as empresas de amanhã***. São Paulo: Futura, 1997.
- DUBRIN, A. J. ***Princípios de administração***. 4^a. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.
- ETZIONI, Amitai. ***Organizações modernas***. São Paulo: Pioneira, 1986.
- _____. ***Organizações Complexas***. São Paulo: Atlas, 1967.
- FAYOL, Henri. ***Administração industrial e geral***. 9^a. ed. São Paulo: Atlas, 1978.
- FERREIRA, A. ***Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias***. São Paulo, Pioneira, 1997.
- FIEDLER, Fred E. e CHEMERS, Martin M. ***Liderança e administração eficaz***. São Paulo: Pioneira: SP, 1981.
- GALBRAITH, Jay et alii. ***Organizando para competir no futuro***. São Paulo: Makron Books, 1997.
- HAMPTON, David R. ***Administração Contemporânea***. 3^a. Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1992.

- HARVEY, David. *Condições pós-modernas*. Loyola: São Paulo, 1992.
- KAST E. Fremont e ROSENZWEIG James E. *Organização e administração: um enfoque sistêmico*. São Paulo: Pioneira, 1976.
- KATZ, Daniel e KAHN, Robert L. *Psicologia social das organizações*. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1987.
- KWASNICKA, Eunice Lacava. *Introdução à Administração*. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1987.
- IANNI, Octavio. *A era do globalismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.
- LODI, J. B. *História da administração*. São Paulo: Pioneira, 1971.
- LODI, João Bosco. *Administração por objetivos*. São Paulo: Pioneira, 1970.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Teoria geral da administração*. São Paulo: Atlas, 1998.
- MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Introdução à administração*. São Paulo. Atlas, 1998.
- McGREGOR, Douglas. *O lado humano da empresa*. São Paulo: Martins Fontes, 1980.
- MORGAN, Gareth. *As imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 1996.
- MOTTA, Fernando C. P. *Teoria geral da administração*. 21^a. Ed. São Paulo: Pioneira, 1997.
- NAISBITT, John. *Megatendências, Ásia: oito megatendências que estão transformando o mundo*. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- OLIVEIRA, D. P. R. *Sistema, Organização e métodos: uma abordagem gerencial*. São Paulo: Atlas, 1998.
- REDDIN, W. J. *Eficácia gerencial*. São Paulo: Atlas, 1976.
- SMITH, Adam. *A riqueza das nações: investigação sobre sua natureza e suas causas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1981.
- SOROS, G. *Globalização*. São Paulo: Senac, 1988.
- STONER, James & FREEMAN, E. *Administração*. 5^a. Ed. Rio de Janeiro: Prentice – Hall do Brasil, 1992.
- TACHIZAWA, Takeshy. E. *Organização flexível: qualidade na gestão por processo*. São Paulo: Atlas, 1997.
- TAYLOR, Frederick W. *Princípios de administração científica*. 7^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1989.
- VELLOSO, J.R.R. *Condições para a retomada do desenvolvimento*. São Paulo: Nobel.
- WAHRLICH. Beatriz M. S. *Uma análise das teorias de organização*. 4^a. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 1977.
- WOMACK, James, JONES, D. & ROOS,D. *A máquina que mudou o mundo*. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

BAUER, MARCELO. **Informática – A Revolução dos Bytes.** (Discussão de temas de alta reflexão social sobre as causas e efeitos da informática na comunidade brasileira). São Paulo: Ática, 1997.

PETER, NORTON. **Introdução à Informática.** (Visão geral da aplicação da informática em um ambiente empresarial). São Paulo: Makron Books, 1996.

ROBERTO & CARLOS, CARIBÉ. **Introdução à Computação.** (Levantamento dos principais conceitos e linguagens em informática).

São Paulo: FTD, 1996.

SHIMIZU, T. **Processamento de Dados: conceitos básicos.** São Paulo: Atlas, 1994. (Amplia a visão dos componentes de um sistema computacional).

Revista EXAME – **Artigos atualizados envolvendo Informática e Administração.** Editora Abril.

Revista INFO. "Acompanhamento das novidades na área de informática". Editora Abril.

Caderno de Informática. Material para discussão/pesquisa. Correio Braziliense/Folha de S.Paulo.

Vídeo Coleção COMMIT. "Mudar ou Morrer". Prof. Marins (Visão inicial e geral sobre a importância da informática para o empresário da nova era de negócios).

Cursos Multimídia em CD-ROM. Goiânia, GO: Editora Terra. (Apóio para desenvolvimento de material instrucional (aulas/exercícios/avaliação) sobre ambiente Windows, o pacote OFFICE (word/excel/power point), internet e Access).

Matemática Aplicada à Administração

BOULOS, P. **Pré-Cálculo:** Complemento do livro **Cálculo diferencial e integral.** São Paulo: Makron Books, 1999.

BOULOS, P. **Cálculo Diferencial e Integral.** São Paulo: Makron Books, 1999.

FLEMMING, D. & GONÇALVES, M. **Cálculo A: Funções, limites, derivação, integração.** São Paulo: Makron, 1992.

LEITHOLD, L. **Matemática aplicada à Economia e Administração.** São Paulo: Habra, 1997.

LEITHOLD, L. **O Cálculo com Geometria Analítica.** São Paulo: Harbra, 1997.

MEDEIROS, Sebastião et alii. **Matemática para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis,** Vol. 1. 2^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1987.

SWOKOWSKI, Earl W. **Cálculo com Geometria Analítica,** Vol. 1. 2^a. Ed. São Paulo: Makron Books, 1995.

BUSSAB, Wilton O.; HAZZAN, Samuel; MORETTIN, Pedro A. ***Cálculo: Funções de uma variável.*** Atual Editora.

Processo Decisório e Criatividade

- QUINN, Robert B. ***Desperte o Líder em você.*** Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- JAMES, Jennifer. ***Pensando o Futuro.*** São Paulo: Futura, 1998.
- CARVALHO, Antonio Vieira de. ***Aprendizagem Organizacional, em tempos de mudança.*** São Paulo: Pioneira, 1999.
- CHEV, Lilian. ***Gerenciamento de Riscos de Derivativos.*** Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.
- DINSMORE, P. ***Transformando Estratégias Empresariais em Resultados: gerência de projetos.*** Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1999.
- HAMPTON, D. R. ***Administração Contemporânea.*** São Paulo: MacGraw Hill, 1992.
- WHITELEY, R. C. ***A Empresa Totalmente Voltada para o Cliente.*** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.
- HARMON, F.G. & Jacobs, G. ***A Diferença Vital.*** São Paulo: Editora Norma S.A., 1992.
- HUDIBURG, J.J., ***Vencer com Qualidade – A História da Florida Power & Light.*** Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1991.
- HUTCHINS, D. ***Sucesso Através da Qualidade Total.*** Rio de Janeiro: Imagem Editora, 1992.
- ALBRECHT, Karl. ***Radar Corporativo.*** São Paulo: Makron, 2000.
- NEFF, Thomas J. & CITRIN, James M. ***Lições de Sucesso.*** São Paulo: Negócio Editora, 2000.
- KURTZMAN, Joel. ***Líderes de Idéias.*** São Paulo: Futura, 1998.
- USEEM, Michael. ***O Momento de Liderar.*** São Paulo: Negócio Editora, 1998.
- DOZ, Yves L. & HAMEL, Gary. ***As vantagens das Alianças – a arte de criar valor através de parcerias.*** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.
- BERGAMO, Valentino F. ***ISO 9000 – um passo para a qualidade total.*** São Paulo: Makron Books, 1999.
- PEREZ, Mario W. ***Seis Sigma – Compreender o conceito, as implicações e os desafios.*** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

Comunicação Empresarial

- CAHEN, Roger. ***Tudo que seus Gurus não lhe Contaram sobre Comunicação Empresarial: A Imagem como Patrimônio da Empresa***

- e Ferramenta de Marketing.* São Paulo: Editora Best Seller, 1990.
- CERVO, A.L. e BERVIAN, P.A. *Metodologia Científica.* 4a. Ed. São Paulo: MAKRON Books, 1996.
- GARCIA, Othon M. *Comunicação em Prosa Moderna.* Rio de Janeiro: FGV, 1982.
- LITTLE JOHN, Stephen. *Fundamentos teóricos da comunicação humana.* São Paulo: LTC, 1997.
- LUFT, Celso Pedro. *Novo Guia Ortográfico.* Rio de Janeiro: Ed. Globo, 1981.
- MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica: A prática de fichamentos, resumos, resenhas.* 3^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- _____. *Redação Empresarial.* 3^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- _____. *Comunicação escrita: a moderna prática de redação.* São Paulo: Atlas, 1991.
- WATZLAWICK, Paul. *A pragmática da comunicação humana.* São Paulo: Cultrix, 1997.

Contabilidade Básica

- CREPALDI, Silvio Aparecido. *Curso Básico de Contabilidade.* 2^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- FAVERO, Hamilton Luiz e outros. *Contabilidade: Teoria e Prática.* 1^a. Ed., 2^a tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.
- FRANCO, Hilário. *Contabilidade Geral.* 23^a. Ed., 3^a. tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.
- GONÇALVES, Eugênio Celso e BAPTISTA, Antônio Eustáquio. *Contabilidade Geral.* 4^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. (Equipe de Professores da FEA/USP). *Contabilidade Introdutória.* 9^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- LEITE, Hélio de Paula. *Contabilidade para Administradores.* 4^a. Ed. 3^a tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.
- MARION, José Carlos. *Contabilidade Básica.* 6^a. Ed., 2^a. tiragem. São Paulo: Atlas, 1999.
- ORRÚ, Mussolini. *Contabilidade Geral: Fundamentos.* São Paulo: Scipione, 1990.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. *Manual de Contabilidade Básica.* 3^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- SILVA, César Augusto Tibúrcio e TRISTÃO, Gilberto. *Contabilidade Básica.* 2^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2.000.

Administração Mercadológica

- FERRELL, O. C. et al. *Estratégia de marketing*. São Paulo: Atlas, 2000.
- KOTLER, Philip. *Administração de Marketing: a edição do novo milênio*. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- _____. *Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados*. São Paulo: Futura, 1999.
- McCARTHY, E. Jerome. *Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global*. São Paulo: Atlas, 1997.
- LEVITT, Theodore. *A Imaginação de Marketing*. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1990.
- NICKELS, William G. e WOOD, Marian Burk. *Marketing: Relacionamentos, qualidade, valor*. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- SOUKI, Omar. *Paixão por Marketing*. São Paulo: Market Books, 2000.
- BERRIGAN, John e FINKBEINER, Carl. *Marketing de segmentação*. São Paulo: Makron Books, 1994.
- BOYD, Harper White e MASSAY William F. *Administração de Marketing*. São Paulo: Saraiva, 1976.
- BONOMA, Thomas e SHAPIRO S. *Industrial Marketing Segmentation*. Massachussets: Lexington Books, 1983.
- CLANCY, Kevin J. *A Revolução no Marketing*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos, 1993.
- COBRA, Marcos. *Administração de marketing*. São Paulo: Atlas, 1990.
- DAY, George S. *Estratégia voltada para o mercado*. Rio de Janeiro: Record, 1990.
- ETZEL, Micahel J. et all. *Marketing global*. São Paulo: Makron Books, 2001.
- GRACIOSO, Francisco. *Planejamento estratégico orientado para o mercado*. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1990.
- LENDREVIE, Jacques e outros. *MERCATOR: Teoria e prática do marketing*. 2ª. Ed. Lisboa: Dom Quixote, 1992.
- McKENNA, Regis. *Marketing de relacionamento*. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- _____. *Novas estratégias de Marketing*. Lisboa, Portugal: Presença Ltda., 1990.
- _____. *Estratégia de Marketing em tempos de crise*. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- RAPP, Stan e COLLINS, Tom. 5a. *Geração do Marketing*. São Paulo: McGraw-Hill Ltda, 1991.
- _____. *MaxiMarketing*. São Paulo: McGraw-Hill, 1988.
- RICHERS, Raimar e LIMA, Cecília Pimenta. *Segmentação*. São Paulo: Nobel, 1991.
- REIS, Al e TRUT, Jack. *Marketing de guerra*. 2ª. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

- _____. *Posicionamento – como a mídia faz sua cabeça.* São Paulo: Pioneira, 1987.
- SAREL, Dan. *Product positioning: a reassessment, theoretical developments in marketing, proceeding series.* American Marketing Association, 1980.
- SMITH, Wendell R. *Product differentiation and marketing segmentation as alternative marketing strategies.* American Marketing Association. Journal of Marketing, vol. 21, p. 3-8, julho, 1956.

Funções Mercadológicas

- HAMPTON, David R. *Administração Contemporânea.* 3^a. Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1992.
- STONER, James A. F. *Administração.* Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1985.
- MEGGINSON, Leon C. *Administração –Conceitos e aplicações.* 4^a. Ed. São Paulo: Harbra, 1998.
- ROBBINS, Stephen e COULTER, Mary. *Administração.* 5^a. Ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.
- COLLINS, James C. *Feitas Para durar – práticas bem sucedidas de empresas visionárias.* Rio de Janeiro: Rocco, 1995.
- HAMEL, Gary et PRAHALAD, C. K. *Competindo pelo Futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã.* Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- KAPALN, Robert S. *A estratégia em ação: Balanced Scorecard.* Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- MINTZBERG, Herny. *Criando Organizações Eficazes – estruturas em cinco configurações.* São Paulo: Atlas, 1995.

Psicologia Organizacional

- AGUIAR, Maria Aparecida, F. *Psicologia Aplicada à Administração: Globalização pensamento complexo, teoria crítica e a questão ética nas organizações.* SP, Excellus, 2000.
- ALENCAR, Eunice, S. *Psicologia: Introdução aos princípios do comportamento.* Petrópolis: 10^a. Ed, Vozes, 1995.
- _____, *Como desenvolver o potencial criador.* Petrópolis: Vozes, 8^a. Ed, 2000.
- BOCK, Ana M. Bahia, FURTADO, Odair, TEIXEIRA, Maria de Lourdes. *Psicologias: Uma introdução ao estudo de Psicologia.* RJ: Saraiva, 8^a ed, 1995.
- CAMACHO, Joel. *Psicologia Organizacional, Temas básicos de*

- Psicologia.** Coordenadora Clara Rappaport, São Paulo: EPU, 1984.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- DAVIDOFF, Linda. **Introdução à Psicologia.** São Paulo: MacGraw-Hill, 1983.
- Drucker, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios.** 5^a. Ed. São Paulo: Pioneira, 1987.
- FADIMAN, James, **Teorias da Personalidade.** São Paulo, Harbra, 1986.
- FIORELLI, José. **Psicologia para Administradores: Integrando teoria e prática.** São Paulo: Ed Atlas, 2000.
- GUBMAN, Edward. **Talento: Desenvolvendo pessoas e estratégias para obter resultados extraordinários.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- HELLER, Robert. **Como motivar pessoas**, Série Sucesso Profissional. São Paulo: Publifolha, 1999.
- HOLLENBECK, John R., WAGNER III, J. **Comportamento Organizacional : criando vantagem competitiva.** São Paulo. Saraiva, 1999.
- OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação.** Petrópolis: Vozes, 15^a. Ed, 2001.
- PRUSAK Laurence; DAVENPORT, Thomas, H. **Conhecimento Empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual – Métodos e aplicações práticas.** Rio de Janeiro: Campus, 2^a. Ed, 1998.
- ROBBINS, Stephen. **Comportamento Organizacional.** Rio de Janeiro: LTC, 8^a. Ed, 1999.
- SCHRAGE, Michael, **Jogando pra valer.** Rio de Janeiro, Campus, 2001.
- SPECTOR, Paul, E. **Psicologia nas Organizações.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2002.
- VERGARA, Silvia C. **Gestão de Pessoas.** SP, Atlas, 2^a ed. 2000
- WERTHEIMER, Michael. **Pequena História da Psicologia,** São Paulo: Ed. Nacional, 1989

Estatística Aplicada à Administração

- TRIOLA, Mário F. **Introdução à Estatística.** Ed. Livros Técnicos e Científicos, 7^a ed. Rio de Janeiro, 1999.
- BUSSAB, Wilton O. e Morettin, Pedro A. **Estatística Básica.** Ed. Saraiva, 5^a ed. São Paulo, 2002.
- MARTINS, Gilberto de A. **Estatística Geral.** Ed. Atlas. São Paulo, 2001.
- STEVENSON, W. J. **Estatística Aplicada à Administração.** Ed. Harbra. São Paulo, 1986.
- LEVIN, Jack. **Estatística Aplicada às Ciências Humanas.** Ed. Harbra. 2^a ed. São Paulo, 1987.
- COSTA, Sérgio Francisco. **Introdução Ilustrada à Estatística.** Ed. Harbra, 3^a ed. São Paulo, 1998.

SILVER, Mick. **Estatística para a Administração**. Ed. Atlas. São Paulo, 2000.

SMAILES, Joanne e McGrane, Ângela. **Estatística Aplicada à Administração com Excel**, São Paulo: Ed. Atlas. 2002.

Contabilidade Gerencial

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade gerencial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GIL, Antonio de Loureiro. **Sistemas de informações: contábil, financeiro**. São Paulo: Atlas, 1995.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistema de informações gerenciais**. São Paulo: 3^a. Ed. Atlas, 1996.

Lei 6404/76 – Lei das Sociedades Anônimas

Modelagem e Simulação de Negócios I

KAUFFMAN, Draper L. **Systems 1: An Introduction to Systems Thinking**, Minneapolis, MN: 1980, S.A. Carlton, Publishers, 41 p.

RICHMOND, Barry. **Systems thinking: critical thinking skills for the 1990s and beyond**. Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 21 p.

STERMAN, John D. **Business dynamics: systems Thinking and modeling for a complex World**. McGraw-Hill Companies, Inc, 2000

MARTIN, Leslie A. **Beginner Modeling Exercises. Massachusetts Institute of Technology**, 1997 Disponível na Internet

<<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 42p.

MARTIN, Leslie A. **An Introduction to Feedback**. Massachusetts Institute of Technology, 1997 Disponível na Internet

<<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 43p.

OH, Alice. **Graphical Integration Exercises: Part One: Exogenous Rates**. Massachusetts Institute of Technology, 1995 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 19p.

OH, Alice. **Graphical Integration Exercises: Part Two: Ramp Functions**. Massachusetts Institute of Technology, 1996 Disponível na Internet <<http://sysdyn.mit.edu/road-maps/rm-toc.html>>, 25p.

USER's GUIDE Version 4. Vensim PLE. Ventana Systems, Inc. 1998 – 1999.

NASCIMENTO, Niraldo José. *Estoques e equipe de trabalho. Equipe.mdl* (Modelo Vensim). Traduzido e adaptado de "WorkForce Inventory Model - wfinv.mdl". Brasília: UPIS Faculdades Integradas, 2001

NASCIMENTO, Niraldo José. *Taxa de ocupação de um hotel. hotel.mdl* (modelo Vensim). Brasília: UPIS Faculdades Integradas, 2001

Métodos e Técnicas de Pesquisa

CHIZZOTTI, A. *Pesquisa em ciências humanas e sociais*. 4^a. Ed. São Paulo: Cortez. 2000.

GIL, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, A. C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas. 1995.

PARRA FILHO, D. & SANTOS, J. A. *Apresentação de trabalhos científicos: monografia, TCC, teses, dissertações*. 7^a. Ed. São Paulo: Futura, 2002.

SANTOS, A. R. dos. *Metodologia científica: a construção do conhecimento*. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

SEVERINO, A. J. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Cortez, 2000.

TRIVIÑOS, A. N. *Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação*. São Paulo: Atlas. 1990.

VERGARA, S. C. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

3º período

Administração de Pessoas

CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de Pessoas*. São Paulo, Atlas, 2000.

GIL, Antonio C. *Administração de Recursos Humanos*. 2^a. Ed. São Paulo, Atlas, 1994

VERGARA, Sylvia Constant. *Gestão de Pessoas*. São Paulo, Atlas, 1999.

BECKER, G. & CONRADO, D. *Novas formas de gestão de recursos humanos como resultado do programa de qualidade na empresa X*.

In. ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 19, Porto Alegre, ANPAD, 1995.

Kanaane, Roberto. *Comportamento humano nas organizações: o homem do século XXI*. São Paulo: Atlas, 1994.

TOLEDO, Flávio. *O que são recursos humanos*. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1986.

WERTHER JR. William B.& DAVIS, K. *Administração de pessoal e*

- recursos humanos.** São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1^a. Ed. 1983.
- PONTES, Benedito R. **Administração de cargos e salários.** 4^a. Ed. Ver. Edição ampliada, São Paulo: LTr, 1990.
- TOLEDO, Flávio. **O que são recursos humanos.** Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- WERTHER JR. William B. & DAVIS, K. **Administração de pessoal e recursos humanos.** São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1^a. Ed. 1983.

Matemática Financeira

- ASSAF Neto, Alexandre. **Matemática Financeira e suas Aplicações.** São Paulo: Atlas, 1997.
- JUER, Milton. **Matemática Financeira: Aplicações no Mercado de Títulos.** Rio de Janeiro: IBMEC, 1985.
- KUHNEN, Osmar L. & BAUER, Udibert R. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos.** São Paulo: Atlas, 1994.
- LAPPONI, Juan Carlos. **Matemática Financeira.** São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 1998.
- SHINODA, Carlos. **Matemática Financeira para Usuários do Excel.** São Paulo: Atlas, 1998.
- PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática Financeira Objetiva e Aplicada.** Rio de Janeiro: LTC, 1982.

Pesquisa Mercadológica e Organizacional

- HAGUE, Paul & JACKSON, Peter. **Faça sua própria pesquisa de mercado.** São Paulo: Nobel, 1997.
- MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de Marketing.** Edição compacta. São Paulo: Atlas, 1996.
- OLIVEIRA, Marco Antônio (coordenador). **Pesquisas de clima interno nas empresas: o caso dos desconfiômetros avariados.** São Paulo: Nobel, 1995.
- KINNEAR, T. C. et alli. **Marketing Research.** New York: Mc Graw-Hill, 1981.
- KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing.** Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.
- PEÇANHA, Dóris Lieth. **Cultura organizacional – o desvelar de padrões inconscientes.** São Paulo: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, v.32, n.4, p.84-91, out/dez 1997.
- SPIEGEL, Murray R. **Estatística.** 3^a. ed. São Paulo: Makron Books, 1993.
- OLIVEIRA, Mirian & FREITAS, Henrique M.R. de. **Focus group pesquisa qualitativa: resgatando a teoria, instrumentalizando o seu**

planejamento. São Paulo: REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, v.33, n.3, p.83-91, jul/set1998.

Gestão Empreendedora

PEREIRA, Heitor José. ***Criando seu próprio negócio – Como desenvolver o potencial empreendedor.*** Coordenação de Heitor José Pereira e Silvio Aparecido dos Santos. Brasília: Ed. SEBRAE, 1995.

DOLABELA, Fernando Celso. ***O segredo de Luísa – Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.*** São Paulo: Cultura Editores Associados, 2001.

SIEGEL, E. et all. ***Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios.*** Rio de Janeiro: Ed. Record, 1993.

GERBER, Michael. ***O mito do empreendedor revisado – Como fazer de seu empreendimento um negócio bem-sucedido.*** São Paulo: Ed. Saraiva, 1997.

Análise das Demonstrações Financeiras

BRAGA, Hugo Rocha. ***Demonstrações contábeis: estrutura, análise e Interpretação.*** 4^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

FRANCO, Hilário. ***Estrutura, análise e interpretação de balanços.*** 15^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GITMAN, Lawrence J. ***Princípios de administração financeira.*** 7^a. Ed. São Paulo: Harbra, 1997.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. ***Análise de balanços.*** 7^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. ***Curso de contabilidade para não contadores.*** 3^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; Martins, Eliseu; Gelbcke, Ernesto Rubens. ***Manual de contabilidade das sociedades por ações.*** 5^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. ***Análise das demonstrações contábeis.*** São Paulo: Atlas, 2001.

MATARAZZO, Dante C. ***Análise financeira de balanços.*** 5^a. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

REIS, Arnaldo. ***Demonstrações contábeis: estrutura e análise.*** São Paulo: Saraiva, 2002.

RIBEIRO, Osni Moura. ***Estrutura e análise de balanços.*** 6^a. Ed. Barra Funda: Saraiva, 1999.

Sistemas de Informações Gerenciais

- FREITAS, H.; BECKER, J. B.; KLADIS, C. M.; HOPPEN, N. ***Informação e decisão: sistemas de apoio e seu impacto.*** Porto Alegre: Ortiz, 1997.
- STAIR, R. M. ***Princípios de sistemas de informação.*** Rio de Janeiro: LTC, 1996.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, P. J. ***Sistemas de Informação.*** Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- TAPSCOTT, Don. ***Economia Digital.*** São Paulo: Makron Books, 1997.
- WALTON, Richard E. ***Tecnologia da Informação: o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva.*** São Paulo: Atlas, 1993.
- NETO, Acácio Feliciano et al. ***Engenharia da Informação: metodologia, técnicas e ferramentas.*** São Paulo: MacGraw-Hill, 1988.
- BRODBCEK, Ângela, HOPPEN, Norberto. ***Modelo de alinhamento estratégico para implementação dos planos de negócio e de tecnologia da informação.*** In: Anais do XXIV ENANPAD. Florianópolis: ANPAD, 2000.
- AUDY, J. e MARTINS, R. ***Projeto Informatize: gerenciando o processo de informatização na micro e pequena empresa.*** Porto Alegre: Ed. Sebrae, 1997.
- FURLAN, Jose D. ***Modelagem Estratégica de Negócios.*** São Paulo: Makron, 1997.
- GIL, Antonio L. ***Segurança em informática: ambientes mainframe e de microinformática, segurança empresarial e patrimonial.*** São Paulo: Atlas, 1994.
- WADLOW, Thomas A. ***Segurança de redes: projeto e gerenciamento de redes seguras.*** Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.
-

4º período

Administração da Produção

- SLACK, Nigel at al. ***Administração da Produção.*** São Paulo: Editora Atlas S.A , 1997.
- MOREIRA, Daniel Augusto. ***Administração da Produção e Operações.*** São Paulo: Editora Pioneira, 1994.
- GIANESI, Irineu G. at al. ***Administração Estratégica de Serviços.*** São Paulo: Editora Atlas, 1994.
- MARTINS, Petrônio G. at al. ***Administração da Produção.*** São Paulo: Editora Saraiva, 1998.
- BALLOU, Ronald H. ***Logística Empresarial.*** São Paulo: Atlas, 1996
- LUBBEN, Richard T. ***Just-In-Time: uma estratégia avançada de***

produção. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

Administração Financeira e Orçamentária

- Gitman, Lawrence J. ***Princípios de administração financeira.*** 7^a. Ed. São Paulo: Harbra, 1997.
- Brigham, Eugene F.; Gapenski, Louis C.; Ehrhardt, Michael C. ***Administração financeira.*** São Paulo: Atlas, 2001.
- Fortuna, Eduardo. ***Mercado financeiro: produtos e serviços.*** 15^a. Ed. Rio de Janeiro: QualityMark, 2002.
- Assaf Neto, Alexandre. ***Finanças Corporativas e Valor.*** São Paulo, Atlas, 2003.
- Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph, W.; Jaffe, Jeffrey F. ***Administração financeira,*** 2^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Negociação Empresarial

- FISHER, Roger; URY, William e PATTON, Bruce. ***Como chegar ao sim.*** São Paulo: IMAGO, 1991;
- MARTINELLI, Dante P e ALMEIDA, Ana Paula. ***Negociação: como transformar confronto em cooperação.*** São Paulo: Atlas, 1998.
- BAZERMAN, Max H. e NELAE, Margaret A. ***Negociando racionalmente.*** São Paulo: Atlas, 1998
- CLEGG, Brian. ***Negociação: como conseguir acordo com as pessoas.*** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- COLAIÁCOVO, Juan Luis e COLAIÁCOVO, Cynthia Alexandra. ***Negociação, mediação e arbitragem: teoria e prática.*** Rio de Janeiro: Forense, 1999.

Noções Gerais de Direito

- BRANCATO, Ricardo Teixeira. ***Instituições de Direito Público e de Direito Privado.*** 12^a Ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
- DOWER, Godoy Bassil. ***Instituições de Direito Público e Privado.*** 11^a. Ed. São Paulo: Nelpa, 2002.
- GUSMÃO, Paulo Dourado de. ***Introdução ao estudo de direito.*** 24^a. Ed. Rio de Janeiro: Forense, 1999.
- MARTINS, Sérgio Pinto. ***Instituições de Direito Público e Privado.*** São Paulo: Atlas, 2002
- MAX & ÉDIS. ***Manual de Direito Público e Privado.*** 14^a. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.
- REALE, Miguel. ***Lições preliminares de direito: Miguel Reale.*** 24^a. ed.

São Paulo: Saraiva, 1998.

Inteligência Competitiva

- COHEN, David. ***Não vejo ninguém na minha frente***. Revista Exame, nº 690, jun.1999, p. 72.[1] GARBER, Op. Cit. p. 33.
- MARCIAL, Elaine C. ***Aplicação de Metodologia de Cenários no Banco do Brasil no Contexto da Inteligência Competitiva***. 1999. Monografia – Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro. p. 19.
- Society of Competitive Intelligence Professionals.** <www.scip.org> Acesso em 2.abr. 2003.
- CHIAVENATO, I. ***Administração: teoria, processo e prática***. Rio de Janeiro: Makron Books, 2000. p. 172.
- STONER, J. Administração. Rio de Janeiro: ***Prentice Hall Brasil***, 1985. p. 182.
- GARBER, Rogério. ***Inteligência Competitiva de Mercado***. São Paulo: Madras Editora, 2001. p. 31.
- TZU, Sun. ***A Arte da Guerra***. 28^a. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- TARAPANOFF, Kira. ***Inteligência organizacional e competitiva***. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001. p.44.

Processo Decisório e Inovação

- QUINN, Robert B. ***Desperte o Líder em você***. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- JAMES, Jennifer. ***Pensando o Futuro***. São Paulo: Futura, 1998.
- CARVALHO, Antonio Vieira de. ***Aprendizagem Organizacional, em tempos de mudança***. Pioneira, 1999.
- CHEV, Lilian. ***Gerenciamento de Riscos de Derivativos***. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
- DINSMORE, P. ***Transformando Estratégias Empresariais em Resultados: gerência de projetos***. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 1999.
- HAMPTON, D. R. ***Administração Contemporânea***. São Paulo: MacGraw Hill, 1992.
- WHITELEY, R. C. ***A Empresa Totalmente Voltada para o Cliente***. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.
- HARMON, F.G. & Jacobs, G. ***A Diferença Vital***. São Paulo: Editora Norma S.A, 1992.
- HUDIBURG, J.J., ***Vencer com Qualidade – A História da Florida Power & Light***. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1991.
- HUTCHINS, D. ***Sucesso Através da Qualidade Total***. Rio de Janeiro:

- Imagen Editora, 1992.
- ALBRECHT, Karl. **Radar Corporativo**. São Paulo: Makron, 2000.
- NEFF, Thomas J. & CITRIN, James M. **Lições de Sucesso**. São Paulo: Negócio Editora, 2000.
- KURTZMAN, Joel. **Líderes de Idéias**. São Paulo: Futura: 1998.
- USEEM, Michael. **O Momento de Liderar**. São Paulo: Negócio Editora: 1998.
- DOZ, Yves L. & HAMEL, Gary. **As vantagens das Alianças – a arte de criar valor através de parcerias**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.
- BERGAMO, Valentino F. **ISO 9000 – um passo para a qualidade total**. São Paulo: Makron Books, 1999.
- PEREZ, Mario W. **Seis Sigma – compreender o conceito, as implicações e os desafios**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
-

5º período

Sociologia das Organizações

- ANTUNES, R. **Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as Metamorfose e a Centralidade do mundo do trabalho**. S.Paulo Editora Universidade de Campinas, 2000.
- CHIAVENATO, I. **Os novos Paradigmas: Como as mudanças estão mexendo com as Empresas**. São Paulo: Atlas, 1996.
- CHIAVENATO, I. **Iniciação à Administração Geral**. São Paulo: 1994.
- Bernardes, C. **Sociologia Aplicada à Administração**. São Paulo. Atlas, 1995.
- LAKATOS, E. M. **Introdução à Sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1967.
- Oliveira, Silvio Luiz de. **Sociologia das Organizações: Uma análise do Homem e das Empresas no Ambiente Competitivo**. São Paulo: Pioneira, 2000.
- TOFFLER, Alvin. POWERSHIFT: **Mudanças do poder**. Rio de Janeiro: Record.

Marketing Estratégico

- IACOBUCCI, Dawn. **Os Desafios do Marketing**. São Paulo: Ed. Futura, 2001.
- DAY, George. **A Empresa Orientada Para o Mercado** (Warton School). Ed. Bookman, 2001.
- KELLOG, WARTON, INSEAD e London Business School. **Dominando o Marketing** (Financial Times) Makrom Books, 2001.

- KOTLER, Philip. **Marketing em Ação**. São Paulo: Ed. Cultura, 2002.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. Ed. Atlas, 1999 (edição atualizada).
- ETZEL, WALKER e STANTON. **Marketing**. Makron Books, 2001.
- BATESON, John e HOFFMAN, K. Dougglas. **Marketing de Serviços**. Ed. Bookman, 2001.
- LOVELOCK, Christopher e WRIGHT, Lauren Serviços, **Marketing e Gestão**. Ed. Saraiva, 2002.
- KOTLER, Philip. **Marketing para o Século XXI**. Ed. Futura, 1999.
- HOOLEY, Graham J e SAUNDERS, John. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. Makron Books, 2001.
- McCARTY, E. J e PERREAUT, William D. Jr. **Marketing Essencial**. Ed. Atlas, 1997.
- PARASURAMAN e COLBY. **Marketing Para Produtos Inovadores**. Ed. Bookman, 2001.
- BEDBURY, Scott. **O Novo Mundo Das Marcas**. São Paulo: Ed. Campos, 2002.
- LODISH, MORGAN e KALLIANPUR. **Empreendedorismo em Marketing** (Lições do Curso de MBA da Warton School). Ed. Campus, 2002.
- SEMENIK & BAMOSSY. **Princípios de Marketing – Uma Perspectiva Global**. Makron Books, 1996.
- KOTABE, Masaaki e HELSEN, Kristiaan. **Administração de Marketing Global**. Ed. Atlas, 2000.
- KOTLER, Philip, JATUSRIPITAK, Somkid e SUVIT, Maesincee. **O Marketing das Nações**. Ed. Futura, 1997.
- MORAN, HARRIS e STRIPP. **Desenvolvendo Organizações Globais – Como Preparar Sua Empresa Para Competição Mundial**. São Paulo: Ed. Futura, 1996.
- SHIFT, Ronaldo. **CRM – O Revolucionário Marketing de Relacionamento**. Editora Campus, 2001.
- STONE, Merlin. **CRM – Marketing de Relacionamento Com o Cliente**. São Paulo: Ed. Futura, 2001.
- VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Atlas, 1998.
- STONE, Merlin. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Littera Mundi / Augustus, 1998.
- GORDON, Ian. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Ed. Futura, 1999.
- BOGMANN, Itzhak Meir. **Marketing de Relacionamento**. Ed. Nobel, 2000.
- BRETZKE, Miriam. **Marketing de Relacionamento e Competição em Tempo Real**. Ed. Atlas, 2000.
- ANGELO, Claudio Felisoni De. **Marketing de Relacionamento no Varejo**. Ed. Atlas, 1999.
- NICKELS, William G. **Marketing Relacionamentos – Qualidade e Valor**. Ed. LTC, 2000.

- SEYBOLD, Patricia. ***Clientes.com***. Makron Books, 2000.
- SEYBOLD, Patricia. ***A Revolução do Cliente***. Makron Books, 2002.
- MCKENNA, Regis. ***Acesso Total***. Ed. Campus, 2002.
- MCKENNA, Regis. ***Marketing de Relacionamento***. Ed. Campus, 1992.
- PENTEADO, J. Roberto W. ***Marketing Best***. Makron Books, 1999.
- DUA LIBI, Roberto e SIMONSEN JR, Harry. ***Criatividade & Marketing***. Ed. McGraw-Hill, 1990.
- SUSSMAN, Jeffrey. ***Power Promoting***. John Wiley & Sons, Inc. USA, 1997.
- DAY, George S. e REIBSTEIN, David J. ***A Dinâmica da Estratégia Competitiva***. Warton School, Editora Campus, 1999.
- SCHULMAN, DUNLEAVY, HARMER e LUSK. ***Serviços Compartilhados (Price Waterhouse Coopers)***. Makrom Books, 2001.
- POPOCORN, Faith e HANFT, Adam. ***O Dicionário do Futuro***. Ed. Campus, 2002.
- HAMEL, Gary e PRAHALAD, C. K. ***Competindo Pelo Futuro***. Ed. Campus, 1997.
- PORTER, Michael. ***Competição – Estratégias Competitivas Essenciais***. Ed. Campus, 1999.
- FREIBERG, Kevin e Jackie. ***Nuts! As Soluções Criativas da Southwest Airlines para o Sucesso Pessoal e nos Negócios***. Ed. Manole, 2000.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. ***Planejamento Estratégico: Conceito, Metodologias e Práticas***. São Paulo: Atlas, 1999.

SITES RECOMENDADOS:

- www.harvard.com
www.hsm.com.br
www.intermanagers.com.br
www.systemdynamics.com

Administração Estratégica

- ACKOFF, Russel L. ***Planejamento Empresarial***. Rio de Janeiro: LTC, 1983, 109p.
- ANSOFF, H. Igor. ***Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica***. São Paulo: Atlas, 1981.
- ANSOFF, H. Igor. ***Estratégia Empresarial***. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.
- COSTA, Eliezer Arantes da. ***Gestão Estratégica***. São Paulo: Saraiva, 2002.
- DRUCKER, Peter. ***Inovação e espírito empreendedor***. São Paulo: Pioneira, 1986.
- FIRSCHMANN, Adalberto & Almeida, Martinho Isnard R. ***Planejamento Estratégico na Prática***. São Paulo: Atlas, 1996, 168p.
- GAJ, Luis. ***Administração Estratégica***. São Paulo: 1998.

- KAPLAN Robert. **A Estratégia em Ação**. São Paulo: Ed. Ática, 1997.
- MORGAN, Jonh S. **Administração da Mudança**, São Paulo: Atlas, 1983.
- NAISBITT, John e ABURDEN-E, Patrícia, **Megatrends 2000**. São Paulo: Amana Key, 1990.
- PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**, 3^a ed. Rio de Janeiro: Record.
- TARAPANOFF Kira. **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Editora UnB.
- TAVALVES Mauro Calista. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Ed. Harbra Business, 1987.
- TOFFLER, Alvim. **A empresa flexível**. 3^a. edição Rio de Janeiro: Ed. Record, 1985.

Macroeconomia

- Mankiw, Gregory. **Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia**. São Paulo: Editora Campus, 1999.
- Parkin, Michael. **Macroeconomia**. São Paulo: Editora Pearson, 2003.
- Stiglitz, Joseph e Walsh, Carl. **Introdução à Macroeconomia**. São Paulo: Editora Campus, 2003.

Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais

- ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais: uma introdução**. São Paulo: Atlas, 1999.
- VIANNA, J. J. PETRÔNIO G. **Administração de materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2000.
- BAILY, Peter et al. **Compras: princípios e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2000.
- HENRITZ, S. F. e FARREL, P. V. **Compras**. São Paulo: Atlas, 1992.
- ALT, P. R & MARTINS, P. G. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Ed. Saraiva, 1999.
- MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Ed. Pioneira, 1998.
- BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial**. São Paulo: Ed. Atlas, 1993
- CORREA, H. L. & GIANESI, I. G. **Just in Time, MRPII e OPT**. São Paulo: Ed. Atlas, 1994

Plano de Negócios

Bibliografia Básica

- CHÉR, Rogério. *O meu próprio negócio*. São Paulo: Negócio Editora, 2002.
- DORNELAS, José Carlos de Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299p.
- PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido (org.). *Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor*. Brasília: Sebrae, 1995. 316p.
- SALIM, Cesar Simões et al. *Construindo planos de negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 235p.
- SIEGEL, Ernest et al. *Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios*. Rio de Janeiro: Record, 1996.

Bibliografia Complementar

- BERNARDI, Luiz Antonio. *Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas*. São Paulo: Atlas, 2003. 314p.
- BRITTO, Francisco; EVER, Luiz. *Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes*. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 251p.
- CARLZON, J. *A hora da verdade*. Rio de Janeiro: Cop Editora, 1992.
- DEGEN, Ronald. *O empreendedor*. São Paulo: Makron Books, 1989.
- DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luisa: uma Idéia, uma paixão e um plano de negócios*. São Paulo: Cultura, 1999. 312p.
- DORNELAS, José Carlos Assis. *Planejando Incubadoras de Empresas*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo Corporativo*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- DRUCKER, Peter F. *Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1998.
- EVANS, Roger; RUSSELL, Peter. *O empresário criativo*. São Paulo: Cultrix, 1989. 176p.

6º período

Filosofia e Ética na Administração

- FERRELL, O. C., FRAEDRICH, John e FERREL, Linda. 2001. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisão e casos*. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Ed.
- GRAYSON, David e HODGES, Adrian. 2002. *Compromisso social e gestão empresarial*. São Paulo: Publifolha.
- MELLO NETO, Francisco P. e FROES, César. 1999. *Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial – A Administração do Terceiro Setor*. Rio de Janeiro: Qualitymark.

- _____. 2001. *Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro*. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- NASH, Laura L. 1992. *Ética nas empresas*. São Paulo, Makron
- SROUR, Robert Henry. 2000. *Ética empresarial*. Rio de Janeiro: Campus.

Mercado de Capitais

- ASSAF Neto, Alexandre. *Mercado Financeiro*. São Paulo: Editora Atlas.
- MELLAGI Filho, Armando e ISHIKAWA, Sérgio. *Mercado Financeiro e de Capitais*. São Paulo: Editora Atlas.
- PINHEIRO, Juliano Lima. *Mercado de Capitais*. São Paulo: Editora Atlas.
- MALAZZI, Francisco Armando. *Mercado Financeiro de Capitais: Uma introdução*. São Paulo: Editora Atlas.
- MISHKIN, Frederic S. *Moedas, Bancos e Mercados Financeiros*. Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos Editora.
- SANTOS, José Evaristo dos. *Mercado Financeiro Brasileiro*. São Paulo: Editora Atlas.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado Financeiro*. Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Editora Qualitmark.

Sites recomendados:

- www.mundolatino.com/periodicos/index.htm
www.itau.com.br
www.iadb.org
www.bancobrasil.com.br
www.adr.com
www.banespa.com.br
www.com/americas
www.bradesco.com.br
www.adci.gov/cia/publications/factnook
www.unibanco.com.br
www.estado.com.br
www.hsbcamerindus.com.br
www.lanic.utexas.edu
www.economatica.com.br
www.bovespa.com.br
www.enfoque.com.br
www.cvm.gov.br
www.nasdaq.com
www.anapp.com.br
www.linnearweb.com
www.investracker.com.br

www.sce.gov
www.agrif.com.br
www.bnbes.gov.br
www.coinvalores.com.br
www.socopa.cma.net

Modelagem e Simulação de Negócios

- A Lenda do deus Osíris.** Disponível em <<http://www.misteriosantigos.com/pagina17.htm>> Acessado em agosto/2003.
- ALMANAQUE ABRIL. A Enciclopédia em Multimídia.** 2^a. ed. São Paulo: Editora Abril, 1995. CD-ROM.
- BOCHNIACK, Regina. Interdisciplinaridade.** In: 1^o Congresso Paranaense de Instituições de Ensino, sd, Curitiba (PR). Disponível em <<http://www.pucpr.br/sinepe/palestra.htm>>. Acessado em julho/2000.
- CAPRA, Fritjof. A Teia da Vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos.** São Paulo: Ed. Cultrix, 2000.
- DAMÁSIO, Antônio R. O Erro de Descartes.** São Paulo, Companhia das Letras, 1996.
- FRIGOTTO, Gaudêncio. A interdisciplinaridade como necessidade e como problema nas Ciências Sociais.** Educação e Realidade, Porto Alegre, 18(2):63-72, jul./dez. 1993
- GONÇALVES, Francisca dos Santos. Interdisciplinaridade e Construção Coletiva do Conhecimento: Concepção Pedagógica Desafiadora.** FAE-UFMG. Sd.
- GUTIÉRREZ, José Alfonso Delgado. Análisis Sistémico: Su aplicación a las comunidades humanas.** Madrid: CIE Inversiones Editoriales, 2002.
- JAPIASSU, Hilton. A interdisciplinaridade: algumas conclusões.** Notas de aula do Curso de Epistemologia. PUC-RJ, sd.
- JAPIASSU, Hilton. Interdisciplinaridade e Patologia do Saber.** 1 ed. Rio de Janeiro: Imago, 1976. 221 p.
- KLEIN, Julie T. The Evolution of Interdisciplinarity. Interdisciplinarity: History, Theory and Practice.** Detroit, Wayne State University, 1990.
- PIDD, Michael. Modelagem Empresarial: ferramentas para a tomada de decisão.** Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.
- RICHMOND, Barry. An Introduction to System Thinking.** High Performance Systems, 2001.
- SEABRA, Carlos. "Uma nova educação para uma nova era". In: A Revolução Tecnológica e os Novos Paradigmas da Sociedade.** Belo Horizonte: Ed. Oficina de Livros/IPSO, 1994.
- SENGE, Peter. A Quinta Disciplina.** São Paulo: Best Seller, 2002, 10 ed.
- SILVA, Deonísio da. A vida íntima das palavras.** São Paulo: Arx, 2002

STERMAN, John D. *A Skeptic's Guide do Computer Models*. Disponível em <http://web.mit.edu/jsterman/www/Skeptic%27s_Guide.html>. Acesso em maio/2004.

WEIL, Pierre, D'AMBROSIO, Ubiratan, CREMA, Roberto. *Rumo à Nova Transdisciplinaridade*. Sistemas Abertos de Conhecimento. São Paulo: Summus, 1993. 175 p.

WIENER, Norbert. *Cibernética e sociedade: o uso humano dos seres humanos*. São Paulo: Ed. Cultrix, 1970, 3^a ed.

Automotive Car Wash Business Plan. SBA and Palo Alto Software. Disponível na Internet <<http://www.bplan.com/samples/sba.cfm>>. Acesso em junho de 2004.

Logística Empresarial

ANEFALOS, Lílian C. & CAIXETA FILHO, José Vicente. *"Análise da utilização de sistemas de rastreamento por satélite em empresas de transporte rodoviário de cargas"*. Revista de Administração da USP. São Paulo: Universidade de São Paulo, V.35, out./dez, 2000.

BALLOU, Ronald H. *Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais e Distribuição Física*. 1^a. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

BALLOU _____. *Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial*. 4^a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, Donald J. & CLOSS, David J. *Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimento*. São Paulo: Atlas, 2001.

CAIXETA FILHO, José Vicente & GAMEIRO, Augusto H. *Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais*. São Paulo: Atlas, 2001.

CAVANHA FILHO, Armando Oscar. *Logística: Novos Modelos*. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2001.

CHING, Hong. *Cadeia da Logística Integrada*. Palestra proferida no Seminário de *"Logística Estratégica 2001 – realidade Brasileira e Cadeias de Adição de Valor em contexto Logístico"*, realizada em 16 de maio de 2001, sob a coordenação do Professor Guilherme Asper. (Disponível em CD-Rom).

DAVIS, Gordon B. (1974). *Management Information Systems: conceptual foundations, structure and development*. New York: McGraw-Hill.

DORNIER, P. P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. *Logística e Operações Globais: Texto e Casos*. São Paulo: Atlas, 2000.

DRUCKER, Peter. "A Quarta Revolução da Informação". *Revista Exame*, 26 de agosto, 1998.

DURLACHER Research Ltd. *Business to business e-commerce: Investment Perspectives*, 2000. www.durlacher.com

- HIJJAR, Maria F. *Oportunidades no setor supermercadista virtual – uma análise sobre a perspectiva do consumidor*. Artigo do Centro de Estudos em Logística – CEL – COPPEAD – UFRJ, 2000.
www.cel.coppead.ufrj.br
- JURAN, Joseph M. *Juran on leadership for Quality*. New York: The Free Press, 1989.
- KOBAYASHI, S. *Renovação da Logística: Como Definir Estratégicas da Distribuição Física Global*. São Paulo: Atlas, 2000.
- KOTLER, P. *Marketing, management: analysis, planning, implementation and control*. 7a. ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1991.
- LACERDA, Leonardo. *Logística Reversa – Uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais*. Artigos CEL., 2002. Publicação disponível na Internet. URL: <http://www.cel.coppead.ufrj.br/fr-rev.htm>.
- MARTINS, Bruno. Batista. B. *Proposta de um Modelo Logístico de Tomada de Decisão no Sistema de Distribuição Física de Indústrias Agroalimentares de Pequeno e Médio Porte*. Publicação: TU. DM – 11 A/00, Departamento de Engenharia Civil e Ambiental, Mestrado em Transportes, Universidade de Brasília - UnB, Brasília-DF, 2000, (Dissertação de Mestrado).
- MARTINS, Petrônio G e ALT, Paulo R. C. *Administração de materiais e recursos patrimoniais*. São Paulo: saraiva, 2001.
- NAGANO, M. S. & AGUIAR, E. M. *Concepção de Técnicas Metaheurísticas para Problemas de Roteirização de Veículos*. X Congresso da Associação Nacional de Ensino e Pesquisa em Transportes – ANPET , Brasília- DF, V.1, p. 331 – 335., 1996.
- NAKAGAWA, Masayuki. *ABC: Custeio Baseado em Atividades*. São Paulo: Atlas, 1994.
- NOVAES, Antônio Galvão. *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, Operação e Avaliação*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- PORTER, M. *Vantagem Competitiva*. Rio de janeiro: Campus, 1989.
- PORTER, M. E. *Competitive strategy: techniques for analysing industries and competitors*. New York: Free Press, 1980.
- SALIBY, Eduardo. *Tecnologia de Informação: Uso da Simulação para a obtenção de melhorias em operação logísticas*. Revista Tecnologística, jan. 1999.
- UEHARA, Leonardo. *Logística do Varejo Virtual – Evolução do Desempenho Logístico no Varejo Virtual do Brasil*. Artigos CEL. 2001. Publicação disponível na Internet. URL: <http://www.cel.coppead.ufrj.br/fr-rev.htm>. Arquivo capturado em 29 de abril de 2002.
- WEBSTER's New Encyclopedic Dictionary** (1993). New York: Black Dob & Leventhal Publishers.

GURGEL, Floriano do Amaral. **Logística Industrial**. Editora Atlas S.A., 2000.

VIANA, João José. **Administração de Materiais: um enfoque prático**. Editora Atlas S.A., 2000.

ARNOLD ,J. R. **Administração de Materiais**. Editora Atlas S.A., 1999.

DIAS Marco Aurélio P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. Editora Atlas S.A.,1993.

www.orbsystem.com.br

Microeconomia

CARVALHO, Luiz Carlos P. **Microeconomia: introdução para cursos de administração e contabilidade**. 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia: fundamentos e aplicações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SILVA, Fábio Gomes da. **Economia aplicada à administração**. 3^a ed. São Paulo: Futura, 2001.

STIGLITZ, Joseph E. & WALSH, Carl E. **Introdução à Microeconomia**. 3^a. ed. São Paulo: Campus, 2003.

EQUIPE de Professores da USP. **Manual de Economia**. 3^a. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia**. São Paulo: Campus, 1999.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval & GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2000.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. **Economia: micro e macro**. 3^a ed. São Paulo: Atlas, 2002.

WESSELS, Walter J. **Microeconomia: teoria e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2002.

Marketing de Relacionamento

KOTLER. Philip. Administração de Marketing. **A edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento: Aftermarketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

ZENONE, Luis Cláudio. **Customer Relationship Management (CRM): Conceitos e estratégias**. São Paulo: Atlas, 2001.

ANGELO, Cláudio F. e Giagrande, Vera. **Marketing de Relacionamento no Varejo**. São Paulo: Atlas, 1999.

BRETZKE, Miriam. **Marketing de Relacionamento e Competição em tempo real: com CRM**. São Paulo: Atlas, 2000.

- CARLZON, Jan. *A hora da verdade*. São Paulo: COP, 1994.
- LEVITT, Theodore. *A Imaginação de Marketing*. São Paulo: Atlas, 1990.
- PEPPERS, Don; ROGERS, Martha. *O Gerente Um a Um: desenvolvendo relacionamentos com o consumidor*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- WING, Michael J. *Como Falar com Seus Clientes: o guia da Arthur Andersen*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- ALBRECHT, Karl. *Serviço ao cliente*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- ALMEIDA, Sérgio. *Cliente, eu não vivo sem você*. Salvador: Casa da Qualidade, 1995.
- ALMEIDA, Sérgio. *O melhor sobre clientes: como conquistar, manter e se relacionar com clientes em uma nova era de mercado hipercompetitivo*. Salvador: Casa da Qualidade, 1995.
- CANNIE; Joan Koob; CAPLIN, Donald. *Mantendo clientes fiéis para sempre*. São Paulo: Makron Books, 1994.
- DEMO, Gisela. *Excelência em marketing de relacionamento: um projeto visando a lealdade dos clientes estratégicos de uma empresa de telecomunicações celulares*. Mestrado em Engenharia da Produção / Marketing da Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 1999. p.23-163.
- GERSON, Richard F. *A Excelência no atendimento a clientes: mantendo seus clientes por toda a vida*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
- KOTLER, Philip. *Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados*. São Paulo: Futura, 2000.
- LOBOS, Julio. *Encantando o cliente externo e interno*. São Paulo: Gráfica Editora Hamburg, 1993.
- MCKENNA, Regis. *Marketing de relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente*. Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- NICKELS, William G. e WOOD, Marian Burk. *Marketing: relacionamentos, qualidade, valor*. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

www.intermanages.com
www.mktdireto.com.br
www.bucci.com.br
www.directmarketing.com.br
www.1to1center.com.br
www.relacione-se.com.br

7º período

TE Gestão de Pessoas

COHEN, Allan R. *Comportamento Organizacional – Conceitos e*

- Estudos de Caso.** 7^a. edição. RJ, ERd Campus, 2003.
- GIL, A. C. **Gestão de Pessoas**. SP, Ed Altas, 2001.
- KANAANE, R. **Comportamento Humano nas Organizações**. SP, Atlas, 1999.
- LIMONGE, F. A. C. **Gestão de Pessoas**. São Paulo, Ed Gente, 2002.
- DUBRIN, A. J. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**, Ed Thomson, 2003.
- BOOG, Gustavo e Madalena (colaboradores). **Manual de Gestão de Pessoas e Equipes – Estratégias e Tendências**. ABRH-Nacional Vol I, Ed Gente, 2002.
- CAPPELLI, Peter. **Contratando e Mantendo as melhores Pessoas – Harvard Bussiness Essentials**. RJ. Record Ed, 2003.

TE Gestão em Marketing

- UNDERHILL Paco. **A Magia dos Shoppings: como os shoppings atraem e seduzem**. Ed. Campus: Rio de Janeiro, 2003.
- FOIRE Frank. **E-Marketing Estratégico**. Ed. Pearson Education: São Paulo, 2003 .
- LEWIS, Jordan. **Alianças Estratégicas: estruturando e administrando parcerias para o aumento da lucratividade**. Pioneira, São Paulo, 1992.
- PETER, Lorange, Roos, Johan. **Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução**. Atlas: São Paulo, 1996.
- RASMUSSEN, U.W. **Aquisições, fusões & incorporações empresariais: estratégias para comprar e vender empresas no país e no exterior. Aduaneiras**. São Paulo: 1989.
- MINDQUEST, VIDEO. **Alianças estratégicas: competindo pelo futuro**. <http://www.mindquest.com.br/>, acesso em: 30 maio.2002.
- STONE, Merlim, Neil Woodcock e Liz Machtynger. **CRM – Marketing de relacionamento com os clientes**. São Paulo: Editora LITTERA MUNDI / AUGUSTUS, 1998.

TE Gestão Financeira

- HORNGRE, Charles T.; Datar, Srikant M.; Foster, George. **Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial**. 11^a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2003.
- ASSAF NETO, Alexandre.; SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Administração do capital de giro**. 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de caixa: uma decisão de**

planejamento e controle financeiro. 9^a. ed. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2002.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** 7. ed. São Paulo: Harbra, 1997.

ROSS, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey F.

Administração financeira. 2^a. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHRHARDT, Michael C.

Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2001.

TE em Gestão da Produção

GAITHER, Norman e FRAZIER, G. **Administração da produção e operações.** São Paulo: LTC, 1999.

SLACK, N. et al. **Administração da produção.** São Paulo: Atlas, 2002.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial.** São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção.** São Paulo: Saraiva, 1998.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações.** São Paulo: Pioneira, 1994.

Estágio Supervisionado I

O'DONNELL, Michael. **Writing business plans that get results – A step-by-step guide.** Contemporary Books, 1991

BANGS, David H. **Guia prático – Planejamento de Negócios.** Editora Nobel, 2002.

8º período

TE em Gestão do Conhecimento

NONAKA, I., TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa; como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

STEWART, Thomas A. **Capital intelectual; a nova vantagem competitiva das empresas.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998.

SVEIBY, Karl Erik. **A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998.

- TEIXEIRA FILHO, Jayme. *Gerenciando Conhecimento*.
TERRA, José Cláudio, GORDON, Cindy. *Portais Corporativos, como agregar conhecimento de forma simples e prática*. São Paulo: Negócio Editora, 2002.
- BAUER, Ruben. *Gestão da Mudança, caos e complexidade nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1999.
- DAVENPORT, T.H, PRUSAK, L. *Conhecimento Organizacional; como as organizações gerenciam o seu capital intelectual*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- FILHO, Jayme Teixeira – *Comunidades Virtuais: como as comunidades de práticas usando a internet estão mudando os negócios*. Rio de Janeiro: SENAC, 2002.
- FLEURY, M.T.L, OLIVEIRA JÚNIOR, M.M. (organizadores) *Gestão Estratégica do Conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências*. São Paulo: Atlas, 2001.
- HOWARD, Robert et al. (org.) *Aprendizado Organizacional, gestão de pessoas para a inovação contínua*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.
- RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, Martius Vicente. *Gestão do Conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis*. Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.
- SENGE, Peter. *A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem*. São Paulo: Best Seller, 1990.
- TERRA, José Cláudio C. *Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial: uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade*. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

TE em Gestão do Cooperativismo

- Polônio, W.A. *Manual das sociedades cooperativas*. São Paulo: Atlas, 1998.
- Bulgarelli, W. *As sociedades cooperativas e a sua disciplina jurídica*. Rio de Janeiro: Renovar, 1998.
- Irion, J.E. *Cooperativismo e economia social*. São Paulo, Editora STS, 1997.
- Namorado, R. *Os princípios cooperativos*. Editora Coimbra, 1995.
- Lima, R.F. *Direito Cooperativo Tributário*. São Paulo: Max Limonad, 1997.
- Cobia, D. *Cooperative in agriculture*. New Jersey: Prentice Hall, 1989.
447. <http://www.ocb.org.br/> — *Organização das cooperativas brasileiras*.
- <http://www.ica.coop/ica/pt/> — *Aliança cooperativa internacional*.
- <http://www.alianzaaci.or.cr/> — *ACI nas Américas*.

TE em Economia Internacional

- KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. *Economia internacional: teoria e prática*. São Paulo: Makron Books, 1999.
- SALVATORE, Dominick. *Economia internacional*. 6 ed. Rio De Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 1998.
- GONÇALVES, Reinaldo (et al.) *A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- KENEN, Peter B. *Economia internacional*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.
- WILLIANSON, John. *A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional*. Rio de Janeiro: Campus. 1989.
- <http://www.bcb.gov.br/> — **Banco Central do Brasil**.
- <http://www.ipea.gov.br/> — **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**.
- <http://www.mdic.gov.br/> — **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**.
- <http://www.bnDES.gov.br/> — **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social**.
- <http://www.mercosul.gov.br> - **Mercosul**.
- <http://europa.eu.int/scadplus/leg/pt/lvb/l25063.htm>

TE em Gestão Contemporânea

- BULGACOV, S. et all (Org). *Manual de gestão empresarial*. São Paulo: Atlas, 1999.
- CASALI, A., RIO, I. TEIXEIRA, J. E. E CORTELLA, M.S. (Org.). *Empregabilidade e Educação: novos caminhos no mundo do trabalho*. São Paulo: Editora da Pontifícia Universidade Católica, 1997.
- FREIRE, L.; BASTOS, A. *Tendências de transformação no Mundo do Trabalho: uma análise da dinâmica ocupacional brasileira*. Revista de Administração da Universidade de São Paulo – RAUSP, 35(3), Ju./Set., São Paulo, 2000.
- HIRATA, H. *Os mundos do trabalho: convergência e diversidade num contexto de mudança dos paradigmas produtivos*. In: Casali, A. I.; J. E. M. S. Cortella (Org.). *Empregabilidade e Educação: novos caminhos no mundo do trabalho*. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica, 1997.
- LIMA, S. M. V et all (Org). *Mudança Organizacional: teoria e gestão*. Rio de Janeiro: FVG, 2003.
- MAXIMIANO, A. C. A. *Introdução à Administração*. São Paulo: Atlas, 1997.

- MORGAN, G. *Imagens da organização. (Goldschmidt, trd.)*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- _____. *Creative Organization Theory: a resourcebook*. London: SAGE Publication, 1989.
- MOTTA, P. R. *Gestão Contemporânea: a ciência e arte de ser dirigente*. 15. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.
- SCHEIN, E. H. *Definicion de la cultura de organizaciona*. In: Ministério para las administraciones públicas (ed.). *Teorias de la organizacion*, v. II, Madri, 1997.
- WHIDDETT, S.; HOLLYFORDE, S. *The competencies Handbok*. London: Institute of Personnel and Development, 1999.