

Disciplina: Administração da produção	Unidade: II
Professor: José Domingos Duarte	
Atividade 2: Papaiz: uma transferência de planta para a Bahia	
Data da Postagem: 18/09/2010	
Postagem em Anexo: Sim (x) Não ()	
Objetivo da Atividade: O objetivo desta atividade é levar o aluno a explorar, com modesta profundidade, os conceitos relativos à localização de instalações. Ao final da atividade o aluno deverá: <ul style="list-style-type: none"> - identificar e analisar os fatores que são decisivos na seleção de uma localidade para receber uma nova instalação; - ter explorado em profundidade os conceitos relacionados à decisão estratégica de localização de instalações. 	
Procedimento para execução: Os alunos deverão debater no fórum as questões relativas ao caso, e postar a conclusão do grupo no sistema de atividades.	
Critérios de Correção: Na correção do trabalho será considerada a capacidade de o grupo relacionar os fundamentos teóricos discutidos na Unidade ao caso prático apresentado.	
Fontes:	
Atenção: Não deixe de citar as fontes que usar no seu trabalho. Caso seja verificado desrespeito aos direitos de autoria, inclusive no fórum, a atividade receberá nota Zero, sem possibilidade de refazer o trabalho.	

Questões a serem respondidas:

- 1- Façam uma pesquisa sobre os aspectos relevantes para a escolha de uma localidade para receber uma instalação industrial. Fundamentando-se nessa pesquisa, quais aspectos fizeram a Papaiz mudar de localização? Não se restrinja aos aspectos citados no texto.
- 2- Quais pesos vocês atribuem aos aspectos considerados relevantes para a escolha de uma localidade para receber uma nova unidade da Papaiz? Justifique.
- 3- Se vocês tivessem que escolher uma localidade para receber uma nova unidade da Papaiz, entre os estados de São Paulo, Bahia e Piauí, que notas vocês atribuiriam aos aspectos considerados fundamentais definidos no item 1? Justifique.

Papaiz: uma transferência de planta para a Bahia.

Escolher um novo local de uma empresa ou de um negócio é uma decisão estratégica, normalmente de longo prazo e que impactará diretamente nas vendas, nos custos e, em consequência, na margem de lucro da empresa.

A Papaiz é uma empresa brasileira com 56 anos, fundada pelo italiano Luigi Papaiz, e que sempre teve entre seus ideais a inovação e o constante investimento em máquinas e equipamentos industriais. Além de ser líder no mercado nacional de cadeados e fechaduras, seus produtos são conhecidos no mundo inteiro e vendidos em mais de 40 países. O Grupo Papaiz conta ainda com uma empresa de esquadrias, a Udinese Metais, e uma filial canadense que é responsável pela distribuição dos produtos Papaiz nos Estados Unidos e no Canadá.

A empresa assumiu uma estratégia de diversificação com o lançamento constante de novos produtos, como peças coloridas e outros projetos elaborados com o auxílio de famosos estilistas. Esses novos projetos somam 15% da produção total da empresa. O reposicionamento recente feito pela Papaiz inclui o rejuvenescimento da marca e aumento das exportações.

Em 1982, a Papaiz, buscando instalações mais modernas e um aumento de produtividade, transferiu sua planta para Diadema, no estado de São Paulo. Atualmente, a líder do segmento na América Latina busca uma nova localização, e seu destino será o estado da Bahia, onde a empresa encontrou uma série de incentivos que propiciaram a escolha desse estado. Dessa vez, o grande motivador foi o custo da mão de obra, em especial por pressões dos competidores chineses.

Com essa mudança geográfica, a Papaiz objetiva reduzir os custos em 30%, mesmo investindo um montante de 12 milhões de reais na nova unidade. A mão de obra baiana chega a ser 30% mais barata que a paulistana, contudo menos qualificada, o que fará que um montante considerável seja gasto na seleção e qualificação dessa mão de obra. Os valores gastos com a matéria-prima deverão permanecer os mesmos, porém, o custo com logística de transporte poderá subir.

A unidade de Diadema continuará apenas com a área de ferramentaria, pois exige uma especialização que a mão de obra baiana ainda não tem, mas a total desativação dessa unidade está nos planos futuros da empresa. A outra parte da unidade de Diadema deverá ser alugada para a montadora Mercedes-Benz no Brasil.

Com a ida para a Bahia, a empresa espera aumentar sua participação no mercado nordestino, que tem observado um forte crescimento no setor imobiliário. Somente nos primeiros seis meses de 2008, o crescimento nas vendas de imóveis na Bahia ficou 153% maior que o mesmo período do ano anterior. Dessa maneira, a empresa ficará ao lado de um crescente mercado consumidor e buscará fortalecer sua imagem na região. Atualmente, a Papaiz exporta somente 15% do total de sua produção e projeta que no ano de 2008 seu crescimento real será da ordem de 15%.